

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Тарасенко Алексей Александрович

Должность: Первый проректор - проректор по учебной работе

Дата подписания: 07.07.2026 08:45:28

Уникальный программный ключ:

2b684abc4ebf7dff43e7282b0a7afab07e06c6ef66c84048a7c4aa23eff66aa

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА»

СОГЛАСОВАНО

УТВЕРЖДЕНО

Руководитель ОПОП ВО по направлению
подготовки 42.03.01 Реклама и связи с
общественностью
направленность (профиль) «Реклама и
связи с общественностью в отрасли
физической культуры и спорта»

О.О. Айвазян

Первый проректор –
проректор по учебной работе
профессор



А.А.Тарасенко

АННОТАЦИИ

к рабочим программам практик

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(уровень бакалавриата)

Направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в отрасли
физической культуры и спорта»

Квалификация

бакалавр

Год набора 2026

Краснодар 2026

Аннотация рабочей программы
практики Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика)

направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) «Реклама и связи с общественностью в отрасли физической культуры и спорта»

Практика Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика) реализуется в рамках обязательной части Блока 2 «Практика» основной профессиональной образовательной программы высшего образования.

В соответствии с учебным планом практика проводится на 1 курсе во 2 семестре (очная форма обучения) и на 2 курсе в 4 семестре (заочная форма обучения).

Дисциплина нацелена на формирование универсальных компетенций УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-2.1; УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3, УК-3.4; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-7.1; УК-7.2; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-9.1, УК-10.1, УК-10.2. Общепрофессиональной компетенции ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-6.1, ОПК-6.2, ОПК-6.3, ОПК-7.1, ОПК-7.2; профессиональной компетенции ПК-1.1; ПК-1.2; обучающегося.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с осуществлением поиска, критическим анализом и синтезом информации, применением системного подхода для решения поставленных задач, определением круга задач в рамках поставленной цели и выбором оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, осуществлением деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах), восприятием межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах, управлением своим временем, выстраиванием и реализацией траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни; поддержанием должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, созданием и поддержанием безопасных условий жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций, способностью отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме индивидуального задания на практику, дневника практики, отчета по практике (очная форма обучения), индивидуального задания на практику, дневника практики, отчета по практике (заочная форма обучения), промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой во 2 семестре (очная форма обучения) и промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой в 4 семестре (заочная форма обучения).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 9 зачетных единицы, 324 часа, практическая подготовка - 324 часа.

Аннотация рабочей программы
практики Производственная практика (профессионально-творческая
практика)

направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) «Реклама и связи с общественностью в отрасли
физической культуры и спорта»

Практика Производственная практика (профессионально-творческая практика) реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 2 «Практика» основной профессиональной образовательной программы высшего образования.

В соответствии с учебным планом практика проводится на 2 курсе в 4 семестре, на 3 курсе в 6 семестре (очная форма обучения), на 3 курсе в 6 семестре, на 4 курсе в 8 семестре (заочная форма обучения).

Дисциплина нацелена на формирование универсальных компетенций УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-4.5; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-7.3; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-10.2, профессиональных компетенций ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-3.4 обучающегося.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с осуществлением поиска, критическим анализом и синтезом информации, применением системного подхода для решения поставленных задач, определением круга задач в рамках поставленной цели и выбором оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, осуществлением социального взаимодействия и реализации своей роли в команде, осуществлением деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах), способностью воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах, управлением своим временем, выстраиванием и реализацией траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни, поддержанием должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, созданием и поддержанием безопасных условий жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций, построением своей профессиональной деятельности на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности, применением основных технологий маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта, осуществлением авторской деятельности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.

Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля:

текущий контроль успеваемости в форме индивидуального задания на практику, дневника практики, отчета по практике (очная форма обучения), индивидуального задания на практику, дневника практики, отчета по практике (заочная форма обучения), промежуточная аттестация в форме зачет с оценкой в 4,6 семестрах (очная форма обучения) и промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой в 6,8 семестрах (заочная форма обучения).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 12 зачетных единиц, 432 часа, практическая подготовка - 432 часов.

Аннотация рабочей программы
практики Производственная практика (преддипломная практика)

направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) «Реклама и связи с общественностью в отрасли физической культуры и спорта»

Практика Производственная практика (преддипломная практика) реализуется в рамках обязательной части Блока 2 «Практика» основной профессиональной образовательной программы высшего образования.

В соответствии с учебным планом практика проводится на 4 курсе в 8 семестре (очная форма обучения) и на 5 курсе в 9 семестре (заочная форма обучения).

Дисциплина нацелена на формирование универсальных компетенций УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-2.4; УК-4.5; УК-5.3; УК-6.1; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-10.1; УК-10.2, общепрофессиональных компетенций ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; профессиональных компетенций ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-3.4 обучающегося

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с осуществлением поиска, критического анализа и синтеза информации, применением системного подхода для решения поставленных задач, определением круга задач в рамках поставленной цели и выбором оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, осуществлением деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах), восприятием межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах, управлением своим временем, выстраиванием и реализацией траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни, созданием и поддержанием безопасных условий жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций, созданием востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем, учетом тенденций развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах, использованием многообразия достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, способностью отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности, учетом в профессиональной деятельности тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их

функционирования, правовых и этических норм регулирования, использованием в профессиональной деятельности современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий, учетом эффектов и последствий своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме индивидуального задания на практику, дневника практики, отчета по практике (очная форма обучения), индивидуального задания на практику, дневника практики, отчета по практике (заочная форма обучения), промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой в 8 семестре (очная форма обучения) и промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой в 9 семестре (заочная форма обучения).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов, практическая подготовка - 216 часов.