

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ахметов Султан Меджидович

Должность: Ректор

Дата подписания: 07.07.2026 08:42:51

Уникальный программный ключ:

6663aee427bb9f944092ad0f91c42fd0bc6325a475b9fc2a07dcbeeacde881bf

**МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА»**

УТВЕРЖДЕНО

решением Ученого совета

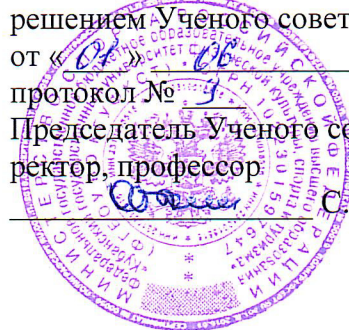
от «07» 07 2026 г.

протокол № 3

Председатель Ученого совета,

ректор, профессор

С.М. Ахметов



**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
(уровень бакалавриата)**

**Направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в отрасли  
физической культуры и спорта»**

**Квалификация  
бакалавр**

**Год набора 2026**

**Краснодар 2026**

Основная профессиональная образовательная программа утверждена решением Ученого совета протокол № 9 от «01» 06 2016 г.

Основная профессиональная образовательная программа с изменениями и дополнениями утверждена решением Ученого совета протокол № \_\_\_\_ от «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Основная профессиональная образовательная программа с изменениями и дополнениями утверждена решением Ученого совета протокол № \_\_\_\_ от «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Основная профессиональная образовательная программа с изменениями и дополнениями утверждена решением Ученого совета протокол № \_\_\_\_ от «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Основная профессиональная образовательная программа с изменениями и дополнениями утверждена решением Ученого совета протокол № \_\_\_\_ от «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
направленность (профиль) «Реклама и связи с общественностью в отрасли физической культуры и спорта»  
одобрена представителями работодателей:

Директор ООО «Группа компаний ГР»



Ю.А. Василевская

Директор ООО ПЦ «Каникулы»



Н.Г. Лопатина

# **СТРУКТУРА ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

## **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

- 1.1. Основная профессиональная образовательная программа (определение)
- 1.2. Нормативные документы для разработки ОПОП ВО

## **2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ, РЕАЛИЗУЕМОЙ В РАМКАХ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ**

- 2.1. Квалификация, присваиваемая выпускнику ОПОП ВО
- 2.2. Объем программы
- 2.3. Формы обучения
- 2.4. Срок получения образования

## **3. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА, ОСВОИВШЕГО ОПОП ВО ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ**

- 3.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускника
- 3.2. Перечень профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускника, освоившего ОПОП ВО по направлению подготовки
- 3.3. Перечень обобщенных трудовых и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника, освоившего ОПОП ВО по направлению подготовки
- 3.4. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускника (по типам)

## **4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

- 4.1. Требования к планируемым результатам освоения образовательной программы, обеспечиваемым дисциплинами (модулями) и практиками обязательной части
  - 4.1.1. Универсальные компетенции выпускника и индикаторы их достижения
  - 4.1.2. Общепрофессиональные компетенции выпускника и индикаторы их достижения
  - 4.1.3. Профессиональные компетенции выпускника и индикаторы их достижения

## **5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОПОП ВО**

- 5.1. Объем обязательной части образовательной программы
- 5.2. Типы практик
- 5.3. Учебный план и календарный учебный график

5.4. Рабочие программы дисциплин (модулей) и практик, в том числе фонды оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплинам (модулям) и практикам

5.5. Программа государственной итоговой аттестации

5.6. Рабочая программа воспитания, календарный план воспитательной работы

## **6. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОПОП ВО**

6.1. Кадровое обеспечение ОПОП ВО

6.2. Материально-техническое обеспечение

6.3. Учебно-методическое и информационное обеспечение

6.4. Требования к финансовым условиям реализации образовательной программы

6.5. Оценка качества освоения образовательной программы

## **7. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ОПОП ВО ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

## **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

### **1.1 Основная профессиональная образовательная программа (определение)**

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования (далее - ОПОП ВО, образовательная программа, программа бакалавриата) по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) «Реклама и связи с общественностью в отрасли физической культуры и спорта», реализуемая в Федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма» (далее - университет) представляет собой комплект документов, разработанный и утвержденный университетом в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (приказ № 512 от 08.06.2017 зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации от 29.06.2017 г. № 47220), с учетом профессиональных стандартов: 06.009 Профессиональный стандарт «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 года № 535н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 4 сентября 2014 г., регистрационный № 33973); 06.013 Профессиональный стандарт «Специалист по информационным ресурсам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2014 года № 629н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 26 сентября 2014 года, регистрационный № 34136), с изменениями, внесенными приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12 декабря 2016 г. № 727н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 января 2017 г., регистрационный № 45230).

Образовательная программа бакалавриата представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации, который представлен в виде общей характеристики программы, учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин (модулей), программ практик, рабочей программы воспитания, календарного плана воспитательной работы, фондов оценочных средств, методических материалов.

### **1.2 Нормативные документы для разработки ОПОП ВО**

Нормативную правовую базу разработки ОПОП ВО составляют:

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 № 512;
- профессиональные стандарты;
- Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 245 от 06.04.2021 г. «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
- нормативно-методические документы Минобрнауки;
- Устав университета;
- локальные нормативные акты университета.

## **2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ, РЕАЛИЗУЕМОЙ В РАМКАХ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ**

**2.1. Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы:** бакалавр.

### **2.2. Объем программы.**

Объем программы бакалавриата составляет 240 зачетных единиц (далее – з.е.) вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата с использованием сетевой формы, реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану.

Объем программы бакалавриата, реализуемый за один учебный год, составляет не более 70 з.е. вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата с использованием сетевой формы, реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану (за исключением ускоренного обучения), а при ускоренном обучении – не более 80 з.е.

### **2.3. Формы обучения.**

Обучение по программе бакалавриата в университете осуществляется в очной и заочной форме.

При реализации программы бакалавриата университет вправе частично применять электронное обучение, дистанционные образовательные технологии.

### **2.4. Срок получения образования:**

Срок получения образования по программе бакалавриата (вне зависимости от применяемых технологий) составляет:

- в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет 4 года;
- в заочной форме обучения увеличивается не менее чем на 6 месяцев и не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования в очной форме обучения;
- при обучении по индивидуальному учебному плану инвалидов и лиц с ОВЗ может быть увеличен по их заявлению не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования, установленным для соответствующей формы обучения.

Образовательная деятельность по программе бакалавриата осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

### **3. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА, ОСВОИВШЕГО ОПОП ВО ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ**

#### **3.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускника**

При разработке образовательной программы бакалавриата университетом установлена направленность (профиль) программы бакалавриата, которая соответствует направлению подготовки в целом или конкретизирует содержание программы бакалавриата в рамках направления подготовки путем ориентации ее на:

- область (области) профессиональной деятельности и (или) сферу (сферы) профессиональной деятельности выпускников;
- тип (типы) задач и задачи профессиональной деятельности выпускников;

при необходимости – на объекты профессиональной деятельности выпускников или область (области) знания.

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники могут готовиться к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

- социально-просветительский;
- маркетинговый.

#### **3.2. Перечень профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускника, освоившего ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

| № п/п                                                  | Код профессионального стандарта | Наименование области профессиональной деятельности.<br>Наименование профессионального стандарта                                      |
|--------------------------------------------------------|---------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 06 Связь, информационные и коммуникационные технологии |                                 |                                                                                                                                      |
| 1.                                                     | 06.009                          | Профессиональный стандарт «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом |

|   |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|---|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |        | Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 года № 535н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 4 сентября 2014 г., регистрационный № 33973)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 2 | 06.013 | Профессиональный стандарт «Специалист по информационным ресурсам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2014 года № 629н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 26 сентября 2014 года, регистрационный № 34136), с изменениями, внесенными приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12 декабря 2016 г. № 727н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 января 2017 г., регистрационный № 45230) |

### 3.3. Перечень обобщенных трудовых и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника программы бакалавриата

| Код и наименование ПС                                                                         | Обобщенные трудовые функции |                                                   |                      | Трудовые функции                                                        |        |                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|---------------------------------------------------|----------------------|-------------------------------------------------------------------------|--------|-----------------------------------|
|                                                                                               | Код                         | Наименование                                      | Уровень квалификации | Наименование                                                            | Код    | Уровень (подуровень) квалификации |
| 06.009<br>«Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации» | В                           | Организация продвижения продукции СМИ             | 6                    | Организация маркетинговых исследований в области СМИ                    | В/01.6 | 6                                 |
|                                                                                               |                             |                                                   |                      | Разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ                    | В/02.6 | 6                                 |
|                                                                                               |                             |                                                   |                      | Организация мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ | В/03.6 | 6                                 |
|                                                                                               |                             |                                                   |                      | Контроль и оценка эффективности результатов продвижения продукции СМИ   | В/04.6 | 6                                 |
| 06.013<br>«Специалист по информационным ресурсам»                                             | С                           | Управление (менеджмент) информационными ресурсами | 6                    | Организация работ по созданию и редактированию контента                 | С/01.6 | 6                                 |
|                                                                                               |                             |                                                   |                      | Управление информацией из различных источников                          | С/02.6 | 6                                 |
|                                                                                               |                             |                                                   |                      | Контроль за наполнением сайта                                           | С/03.6 | 6                                 |

|  |  |  |  |                                                      |        |   |
|--|--|--|--|------------------------------------------------------|--------|---|
|  |  |  |  | Локальные изменения структуры сайта                  | C/04.6 | 6 |
|  |  |  |  | Анализ информационных потребностей посетителей сайта | C/05.6 | 6 |
|  |  |  |  | Подготовка отчетности по сайту                       | C/06.6 | 6 |
|  |  |  |  | Поддержка процессов модернизации и продвижения сайта | C/07.6 | 6 |

### 3.4. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускника (по типам)

| Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда) | Типы задач профессиональной деятельности | Задачи профессиональной деятельности                                                                                                                   | Объекты профессиональной деятельности (или области знания)                                                                                                                                                                                  |
|-------------------------------------------------------------|------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 06. Связь, информационные и коммуникационные технологии     | социально-просветительский               | Продвижение социально значимых ценностей с помощью коммуникационного продукта                                                                          | Текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации (далее – СМИ) и другими медиа, адресованный разным целевым группам/ группам общественности |
|                                                             | маркетинговый                            | Продвижение коммуникационного продукта путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации | Текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации (далее – СМИ) и другими медиа, адресованный                                                |

|  |  |  |                                                |
|--|--|--|------------------------------------------------|
|  |  |  | разным целевым группам/ группам общественности |
|--|--|--|------------------------------------------------|

#### 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

**4.1. Требования к планируемым результатам освоения образовательной программы, обеспечиваемым дисциплинами (модулями) и практиками обязательной части**

**4.1.1. Универсальные компетенции выпускника и индикаторы их достижения**

| Категория универсальных компетенций | Код и наименование универсальной компетенции                                                                                                                                     | Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции                                                                                                                |
|-------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Системное и критическое мышление    | УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач                                              | УК-1.1. Анализирует проблему/задачу, выделяя ее базовые составляющие                                                                                                              |
|                                     |                                                                                                                                                                                  | УК-1.2. Осуществляет поиск, обработку, анализ и синтез информации для решения поставленных задач                                                                                  |
|                                     |                                                                                                                                                                                  | УК-1.3. Рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленных задач на основе системного подхода, научных методов и достижений, оценивая их достоинства и недостатки |
|                                     |                                                                                                                                                                                  | УК-1.4. Формирует и аргументирует свои выводы и точку зрения с применением философско-понятийного аппарата                                                                        |
| Разработка и реализация проектов    | УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | УК-2.1. Определяет круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними                                                                                             |
|                                     |                                                                                                                                                                                  | УК-2.2. Предлагает оптимальные способы решения задач и ожидаемые результаты, оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта                              |
|                                     |                                                                                                                                                                                  | УК-2.3. Реализует и анализирует решение поставленных задач, исходя из действующих правовых норм, при необходимости корректирует способы решения задач                             |
|                                     |                                                                                                                                                                                  | УК-2.4. Публично представляет полученные в ходе реализации проекта результаты                                                                                                     |
| Командная работа и лидерство        | УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и                                                                                                                          | УК-3.1. Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения                                                    |

|                                                      |                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                            |
|------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                      | реализовывать свою роль в команде                                                                                                                        | поставленной цели                                                                                                                                                                                                          |
|                                                      |                                                                                                                                                          | УК-3.2. Использует технологии взаимодействия с членами команды и другими участниками, осуществляет обмен информацией, знаниями, опытом                                                                                     |
|                                                      |                                                                                                                                                          | УК-3.3. Анализирует возможные последствия личных действий в командной работе в профессиональной деятельности, несет личную ответственность за общий результат                                                              |
|                                                      |                                                                                                                                                          | УК-3.4. При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников                                                                              |
| Коммуникация                                         | УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке (ах) | УК-4.1. Выбирает стиль общения в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия                                                                        |
|                                                      |                                                                                                                                                          | УК-4.2. Ведет деловую переписку на русском языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем                                                                                                        |
|                                                      |                                                                                                                                                          | УК-4.3. Ведет деловую переписку на иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных писем и социокультурных различий                                                                                         |
|                                                      |                                                                                                                                                          | УК-4.4. Выполняет перевод официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный                                                                                          |
|                                                      |                                                                                                                                                          | УК-4.5. Публично выступает на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах), строит свое выступление с учетом аудитории и цели                                                                  |
| Межкультурное взаимодействие                         | УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах                             | УК-5.1. Анализирует современное состояние общества на основе знания истории                                                                                                                                                |
|                                                      |                                                                                                                                                          | УК-5.2. Учитывает при социокультурном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения |
|                                                      |                                                                                                                                                          | УК-5.3. Придерживается принципов толерантного взаимодействия при личном и массовом общении                                                                                                                                 |
| Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровь- | УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать                                                                                                     | УК-6.1. Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов,                                                                                                                     |

|                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| есбережение)                                                    | и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни                                                                                                                                                                                                     | при достижении поставленной цели                                                                                                                                                                                              |
|                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | УК-6.2. Определяет задачи и траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни                                                                                                                      |
|                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | УК-6.3. Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста, в том числе здоровьесбережение                                                                                        |
| Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение) | УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности                                                                                                                                                   | УК-7.1. Выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни.                                                                                                                                       |
|                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | УК-7.2. Использует основы физической культуры с учетом особенностей социальной и профессиональной деятельности для обеспечения работоспособности                                                                              |
|                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | УК-7.3. Соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни                                                                                                                                                               |
| Безопасность жизнедеятельности                                  | УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов | УК-8.1. Анализирует факторы вредного влияния элементов среды обитания на человека в повседневной жизни, при осуществлении профессиональной деятельности, при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов         |
|                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | УК-8.2. Определяет алгоритмы безопасных действий при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций различного характера (природных, техногенных, социальных) и при военных конфликтах                                          |
|                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | УК-8.3. Оказывает первую помощь пострадавшим, применяет приемы спасательных и восстановительных мероприятий при чрезвычайных ситуациях и военных конфликтах                                                                   |
| Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность      | УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности                                                                                                                                                                                               | УК-9.1. Применяет обоснованные методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели                                                                                                              |
|                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | УК-9.2. Использует финансовые инструменты для управления личным бюджетом, контролирует экономические и финансовые риски в различных областях жизнедеятельности                                                                |
| Гражданская позиция                                             | УК- 10. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному                                                                                                                                                                                          | УК- 10.1. Анализирует действующие правовые нормы, обеспечивающие нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению в различных областях жизнедеятельности, а также способы их профилактики |

|  |                                                                   |                                                                                                                                                                                                               |
|--|-------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности | УК- 10.2. Соблюдает правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению, противодействует им в профессиональной деятельности |
|--|-------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

#### 4.1.2. Общепрофессиональные компетенции выпускника и индикаторы их достижения

| Категория общепрофессиональных компетенций | Код и наименование общепрофессиональной компетенции                                                                                                                                                                              | Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции                                                                                                                                                                   |
|--------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Продукт профессиональной деятельности      | ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем | ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ                                                                                       |
|                                            |                                                                                                                                                                                                                                  | ОПК-1.2. Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем |
| Общество и государство                     | ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах                    | ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития                                                                                                                        |
|                                            |                                                                                                                                                                                                                                  | ОПК-2.2. Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.                                                 |
| Культура                                   | ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и                                                                                 | ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса                                                                                                                                                      |
|                                            |                                                                                                                                                                                                                                  | ОПК-3.2. Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности                                                                                                                             |

|                               |                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                               | (или) коммуникационных продуктов                                                                                                                                                                                                                 | в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.                                                                                                                                                                                    |
| Аудитория                     | ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности                                                                                                                                           | ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп                                                                                                                                                                                |
|                               |                                                                                                                                                                                                                                                  | ОПК-4.2. Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов |
| Медиакоммуникационная система | ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования | ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях                                                                                  |
|                               |                                                                                                                                                                                                                                                  | ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы                                                                       |
| Технологии                    | ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности                                                                                                 | ОПК-6.1. Ориентируется в принципах работы современных информационных технологий, используемых для решения задач профессиональной деятельности                                                                                                                                              |
|                               |                                                                                                                                                                                                                                                  | ОПК-6.2. Использует основные возможности, предоставляемые современными информационными технологиями и программные средства для решения задач профессиональной деятельности                                                                                                                 |
|                               |                                                                                                                                                                                                                                                  | ОПК-6.3. Применяет современные информационные технологии на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов                                                                                                                        |

|         |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                  |
|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Эффекты | ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности | ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности                                                                                                          |
|         |                                                                                                                                  | ОПК-7.2. Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом |

#### 4.1.3. Профессиональные компетенции выпускника и индикаторы их достижения

| Задача ПД                                                                     | Код и наименование ПК                                                                                                                        | Код и наименование индикатора достижения ПК                                                                                                                                                       | Основание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Тип задач профессиональной деятельности: <b>социально-просветительский</b>    |                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Продвижение социально значимых ценностей с помощью коммуникационного продукта | ПК-1. Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности | ПК-1.1. Участвует в продвижении социально значимых ценностей средствами связей с общественностью и рекламы                                                                                        | Профессиональный стандарт «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 года № 535н<br>Профессиональный стандарт «Специалист по информационным ресурсам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2014 года № 629н<br>(зарегистрирован |
|                                                                               |                                                                                                                                              | ПК-1.2. При подготовке текстов рекламы и связей с общественностью, разработке и реализации коммуникационного продукта опирается на принципы открытости и корпоративной социальной ответственности |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

|                                                                                                                                                        |                                                                                                                                   |                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                        |                                                                                                                                   |                                                                                                                                                     | Министерством юстиции Российской Федерации 26 сентября 2014 года, регистрационный № 34136), с изменениями, внесенными приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12 декабря 2016 г. № 727н                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Тип задач профессиональной деятельности: <b>маркетинговый</b>                                                                                          |                                                                                                                                   |                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Продвижение коммуникационного продукта путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации | ПК-2. Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта | ПК-2.1. Использует основные маркетинговые инструменты при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта                   | Профессиональный стандарт «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 года № 535н<br>Профессиональный стандарт «Специалист по информационным ресурсам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2014 года № 629н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 26 сентября 2014 года, |
|                                                                                                                                                        |                                                                                                                                   | ПК-2.2. Принимает участие в организации и выполнении маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                                                                                                                                                        |                                                                                                                                   | ПК-2.3. Осуществляет мониторинг обратной связи с разными целевыми группами                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

|                                                                               |                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                               |                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                 | регистрационный № 34136), с изменениями, внесенными приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12 декабря 2016 г. № 727н                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Тип задач профессиональной деятельности: социально-просветительский</b>    |                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Продвижение социально значимых ценностей с помощью коммуникационного продукта | ПК-3. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта | ПК-3.1. Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта                                  | Профессиональный стандарт «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 года № 535н<br>Профессиональный стандарт «Специалист по информационным ресурсам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2014 года № 629н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 26 сентября 2014 года, регистрационный № 34136), с изменениями, внесенными приказом |
|                                                                               |                                                                                                                                                    | ПК-3.2. Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|                                                                               |                                                                                                                                                    | ПК-3.3. Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|                                                                               |                                                                                                                                                    | ПК-3.4. Применяет инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

|  |  |  |                                                                                                         |
|--|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  | Министерства<br>труда и социальной<br>защиты Российской<br>Федерации от 12<br>декабря 2016 г. №<br>727н |
|--|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## **5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОПОП**

### **5.1. Объем обязательной части образовательной программы**

| Структура программы бакалавриата |                                        | Значение показателя<br>по ФГОС ВО | Значение<br>показателя<br>ОПОП ВО |
|----------------------------------|----------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| Блок 1                           | Дисциплины (модули)                    | Не менее 165                      | 204                               |
| Блок 2                           | Практика                               | Не менее 27                       | 27                                |
| Блок 3                           | Государственная итоговая<br>аттестация | Не менее 6                        | 9                                 |
| Объем программы бакалавриата     |                                        | 240                               | 240                               |

Программа бакалавриата по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью обеспечивает реализацию дисциплин (модулей) по философии, истории (истории России, всеобщей истории), иностранному языку, безопасности жизнедеятельности в рамках Блока 1 «Дисциплины (модули)» и реализацию дисциплин (модулей) по физической культуре и спорту в объеме не менее 2 з.е. в рамках Блока 1 «Дисциплины (модули)»; в объеме не менее 328 академических часов.

К обязательной части программы бакалавриата относятся дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование общепрофессиональных компетенций, определяемых ФГОС ВО.

Дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование универсальных компетенций, определяемых ФГОС ВО, а также профессиональных компетенций, определяемых университетом самостоятельно, могут включаться в обязательную часть программы бакалавриата и (или) в часть, формируемую участниками образовательных отношений.

При разработке программы бакалавриата обучающимся обеспечивается возможность освоения элективных дисциплин (модулей) и факультативных дисциплин (модулей), а также одновременного получения нескольких квалификаций в соответствии с локальными актами университета.

Образовательная деятельность при освоении отдельных компонентов ОПОП ВО организуется в форме практической подготовки.

Объем обязательной части, без учета объема государственной итоговой аттестации, составляет не менее 40 процентов общего объема программы бакалавриата.

Университет предоставляет инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья (по их заявлению) возможность обучения по программе бакалавриата, учитывающей особенности их психофизического

развития, индивидуальных возможностей и при необходимости, обеспечивающей коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию указанных лиц.

## **5.2. Типы практик**

В Блок 2 «Практика» входят учебная и производственная практики (далее вместе - практики).

Типы учебной практики:

- профессионально-ознакомительная практика.

Типы производственной практики:

- профессионально-творческая практика;
- преддипломная практика.

## **5.3. Учебный план и календарный учебный график**

В календарном учебном графике представлена последовательность реализации ОПОП ВО по годам, включая теоретическое обучение, практики, промежуточные и итоговую аттестации, каникулы.

Календарный учебный график входит в комплект документов ОПОП ВО.

Учебный план по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью включает следующие блоки:

Блок 1 «Дисциплины (модули)»;

Блок 2 «Практика»;

Блок 3 «Государственная итоговая аттестация».

В рамках образовательной программы выделяют обязательную часть и часть, формируемую участниками образовательных отношений.

Учебный план входит в комплект документов ОПОП ВО.

## **5.4. Рабочие программы дисциплин (модулей) и практик, в том числе фонды оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплинам (модулям) и практикам**

ОПОП ВО содержит рабочие программы всех дисциплин (модулей) и практик как обязательной части, так и части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана, включая дисциплины по выбору обучающегося и факультативные дисциплины, в том числе фонды оценочных средств и аннотации.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья выбор мест прохождения практик учитывает состояние здоровья и требования по доступности.

Рабочие программы дисциплин (модулей) и практик, в том числе фонды оценочных средств входят в комплект документов ОПОП ВО.

## **5.5. Программа государственной итоговой аттестации**

В Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» входят:

- подготовка к процедуре защиты (контактная работа в объеме 10

часов) и защита выпускной квалификационной работы.

Перед итоговым испытанием предусмотрено проведение консультации.

Программа государственной итоговой аттестации, в том числе фонд оценочных средств, входит в комплект документов ОПОП ВО.

### **5.6. Рабочая программа воспитания, календарный план воспитательной работы**

Рабочая программа воспитания ОПОП ВО содержит характеристику основных положений воспитательной работы; информацию об основных мероприятиях, направленных на развитие личности выпускника, создание условий для профессионализации и социализации обучающихся на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства, формирование у обучающихся чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде.

В календарном плане воспитательной работы указана последовательность реализации воспитательных целей и задач ОПОП по годам, включая участие студентов в мероприятиях университета, волонтерском движении и других социально-значимых направлениях воспитательной работы.

Рабочая программа воспитания и календарный план воспитательной работы входят в комплект документов ОПОП ВО.

## **6. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОПОП ВО**

### **6.1. Кадровое обеспечение ОПОП ВО**

Реализация программы бакалавриата обеспечивается педагогическими работниками университета, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы бакалавриата на иных условиях.

Квалификация педагогических работников отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и профессиональных стандартах.

Не менее 70 % численности педагогических работников университета, участвующих в реализации ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, и лиц, привлекаемых к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), которые ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствуют профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

Не менее 5 % численности педагогических работников университета, участвующих в реализации образовательной программы, и лиц,

привлекаемых к реализации образовательной программы на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

Не менее 60 % численности педагогических работников университета и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации).

Справка о кадровом обеспечении основной профессиональной образовательной программы входит в комплект документов ОПОП ВО.

Справка о научно-педагогических работниках из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы высшего образования (работодатели) входит в комплект документов ОПОП ВО.

## **6.2. Материально-техническое обеспечение**

Университет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательских работ обучающихся, предусмотренных учебным планом по направленности (профилю) «Реклама и связи с общественностью в отрасли физической культуры и спорта».

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду университета. Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

Справка о материально-техническом обеспечении основной профессиональной образовательной программы входит в комплект документов ОПОП ВО.

## **6.3 Учебно-методическое и информационное обеспечение**

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-

образовательной среде университета из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети (далее – сети «Интернет»), как на территории университета, так и вне его.

Электронная информационно-образовательная среда университета обеспечивает:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик;

- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение работ обучающегося и оценок за эти работы;

- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения основной профессиональной образовательной программы;

- проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;

- взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети «Интернет».

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих. Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству Российской Федерации.

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).

| Годы      | Наименование                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2026-2027 | 1.Microsoft Windows XP/7/8/8,1 (номер лицензий 60153105, 64172352, 61960672, 69843522,96509450,69843522, договор 13/2019 от 23.01.2019,договор 137/2019 от 8 апреля 2019),№ 400/2021 от 23 ноября 2021, доп соглашение № 1 к 400/2021 25 ноября 2021<br>2.Microsoft Office 2007/2010 (номер лицензий 60956361, 60153105,43882118, 43597266), № 400/2021 от 23 ноября 2021, доп соглашение № 1 к 400/2021 25 ноября 2021<br>3.Антивирус Касперского (Контракт № 2025.05 от 21.04.2025)<br>4.Консультант + (договор № 1 от 01.01.2026)<br>5.Microsoft Visio 2010 (номер лицензий №60939306), Visio Std 2021 счет № 1514 от 19.11.2021<br>6.Abby Lingvo (номер лицензии 85171 от 26.12.2012)<br>7.IBM Lotus Domino and Notes (договор 23.05.2007, (Контракт №3 от 26.12.2024)<br>8.StatSoft Statistica 10 (договор от 10 апреля 2013г.), StatSoft Statistica 13 |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>(договор №39/2019 от 06.02.2019)</p> <p>9. Программный комплекс «САМО-тур» (договор от 9.01.2018)</p> <p>10. АИБС «МегаПро» (№ 24117 от 27.12.2017)</p> <p>11. Система тестирования Indigo (контракт от 25.11.2025 №Д-54772/8)</p> <p>12. Sound Forge Pro 12 (договор 36/2019 от 05.02.2019)</p> <p>13. SunRav TestOfficePro</p> <p>14. Антропометрия (договор №1 от 24.01.2019)</p> <p>15. Аппаратно-программный комплекс «Функциональные асимметрии», Компьютерная программа – Компонентный состав массы тела, Компьютерная программа – Антропометрия (экспресс оценка антропометрии и физического состояния), Компьютерная программа – Велоэргометрия (оценка физической работоспособности по PWC170), Компьютерная программа – Велоэргометрия (оценка физической работоспособности по PWC субмаксимальное), Электронный учебно-методический комплекс по дисциплине Медико-биологические проблемы адаптации к мышечным нагрузкам (договор №2 от 29.01.2019)</p> <p>16. Портал университета "1С-Битрикс: Внутренний портал учебного заведения" контракт №1 от 01.12.2023 г.</p> <p>17. Программа Office 365 (04.03.2020 г.)</p> <p>18. Операционная система РЕДОС №03-04/22У от 26.04.2022г.</p> <p>19. Графический редактор AliveColors Business (лицензия для образовательных учреждений) от 19 октября 2023г.</p> <p>20. Общество с ограниченной ответственностью «Лаборатория Математического моделирования и информационных систем» (ООО «Лаборатория ММИС») Лицензионный КОНТРАКТ № 4917-26 «11» марта 2026 г.</p> |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

В университете библиотечный фонд укомплектован также и печатными изданиями из расчета не менее 0,25 каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик, на одного обучающегося из числа лиц, одновременного осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (далее – ОВЗ) обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

### Перечень договоров электронно-библиотечной системы

| Учебный год | Наименование документа с указанием реквизитов                                                                                                          | Срок действия документа                |
|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|
| 2026-2027   | <b>Договор</b> о подключении к НЭБ и о предоставлении доступа к объектам НЭБ <a href="https://нэб.рф">https://нэб.рф</a> № 101/НЭБ/4043 от 23.05.2018  | Бессрочный                             |
|             | Лицензионный контракт № SU-7331/2026 на доступ к электронным изданиям в составе базы данных "Научная электронная библиотека eLibrary.ru" от 15.12.2025 | С 01 января 2026 по 31 декабря 2026 г. |

|  |                                                                                                                                                             |                                         |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
|  | Контракт №1208 на оказание услуг по предоставлению доступа к электронной библиотечной системе "Рукопт" от 12 августа 2025 г.                                | С 17 августа 2025 по 16 августа 2026 г. |
|  | Контракт №1308 на оказание услуг по предоставлению доступа к электронной библиотечной системе "Рукопт" от 13 августа 2025 г.                                | С 17 августа 2025 по 16 августа 2026 г. |
|  | Контракт № 125 -12/2025 на оказание услуг по предоставлению доступа к электронным изданиям ( ЭБС "Университетская библиотека онлайн") от 15 декабря 2025 г. | С 15 декабря 2025 по 15 декабря 2026 г. |

Обучающиеся обеспечены доступом (удаленный доступ) к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости.

#### **Перечень договоров на оказание услуг по предоставлению выделенного доступа к сети «Интернет»**

| Учебные годы | Наименование документа с указанием реквизитов                                                                               | Срок действия документа                                                           |
|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| 2026-2027    | Договор № Г/КИ-00001 на предоставление услуг по доступу к информационно-коммуникационной сети Интернет от 11 декабря 2025г. | Срок оказания услуг – с 01 января 2026 года по 31 декабря 2026 года включительно. |

#### **6.4. Требования к финансовым условиям реализации образовательной программы**

Финансовое обеспечение реализации программы бакалавриата осуществляется в объеме не ниже установленных Министерством образования и науки Российской Федерации значений базовых нормативов затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата и значений корректирующих коэффициентов к базовым нормативам затрат, определяемых Министерством образования и науки Российской Федерации

#### **6.5. Оценка качества освоения образовательной программы**

Качество образовательной программы и подготовки обучающихся по программе бакалавриата определяется в рамках системы внутренней оценки, а также системы внешней оценки (при необходимости).

В целях совершенствования программы бакалавриата университет при проведении регулярной внутренней оценки качества образовательной программы и подготовки обучающихся по программе бакалавриата

привлекает работодателей и (или) их объединения, иных юридических и (или) физических лиц, включая педагогических работников университета.

В рамках внутренней системы оценки качества образовательной программы обучающимся предоставляется возможность оценивания условий, содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности по программе бакалавриата в рамках процедуры государственной аккредитации осуществляется с целью подтверждения соответствия образовательной деятельности по программе бакалавриата требованиям ФГОС ВО с учетом соответствующей ПООП (при наличии).

Внешняя оценка качества образовательной программы бакалавриата может осуществляться в рамках профессионально-общественной аккредитации, проводимой работодателями, их объединениями, а также уполномоченными ими организациями, в том числе иностранными организациями, либо авторизованными национальными профессионально-общественными организациями, входящими в международные структуры, с целью признания качества и уровня подготовки выпускников отвечающими требованиям профессиональных стандартов (при наличии) и (или) требованиям рынка труда к специалистам соответствующего профиля.

## **7. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ОПОП ВО ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

Для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости, по их заявлению, может быть предоставлена адаптированная основная профессиональная образовательная программа (далее - АОПОП). АОПОП – основная профессиональная образовательная программа, адаптированная для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и при необходимости обеспечивающая коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию указанных лиц.

При применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ предусматривается возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ может быть установлен индивидуальный учебный план с увеличением по их желанию срока получения образования по АОПОП ВО не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования, установленным ФГОС ВО по соответствующему направлению подготовки.

В этом случае рабочая программа дисциплины (модуля) адаптируется для инвалидов и лиц с ОВЗ:

1. Могут использоваться образовательные технологии с учетом их адаптации для инвалидов и лиц с ОВЗ:

| Образовательные технологии                            | Цель                                                                                                                  | Адаптированные методы                                                                                                                                                                           |
|-------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Проблемное обучение                                   | Развитие познавательной способности, активности, творческой самостоятельности лиц с ОВЗ или инвалидностью             | Поисковые методы, постановка познавательных задач с учетом индивидуального социального опыта и особенностей лиц с ОВЗ или инвалидностью                                                         |
| Концентрированное обучение                            | Создание модульной структуры учебного процесса, наиболее отвечающей особенностям здоровья лиц с ОВЗ или инвалидностью | Методы, учитывающие динамику и уровень работоспособности лиц с ОВЗ или инвалидностью                                                                                                            |
| Модульное обучение                                    | Гибкость обучения, его приспособление к индивидуальным потребностям лиц с ОВЗ или инвалидностью                       | Индивидуальные методы обучения: индивидуальный темп и график обучения с учетом уровня базовой подготовки лиц с ОВЗ или инвалидностью                                                            |
| Дифференцированное обучение                           | Создание оптимальных условий для выявления индивидуальных интересов и способностей лиц с ОВЗ или инвалидностью        | Методы индивидуального личностно ориентированного обучения с учетом ОВЗ и личностных психолого-физиологических особенностей                                                                     |
| Развивающее обучение                                  | Ориентация учебного процесса на потенциальные возможности лиц с ОВЗ или инвалидностью                                 | Вовлечение обучающихся с ОВЗ и инвалидов в различные виды деятельности, развитие сохранных возможностей                                                                                         |
| Социально-активное, интерактивное обучение            | Моделирование предметного и социального содержания учебной деятельности лиц с ОВЗ или инвалидностью                   | Методы социально-активного обучения, игровые методы с учетом социального опыта лиц с ОВЗ или инвалидностью                                                                                      |
| Рефлексивное обучение, развитие критического мышления | Интерактивное вовлечение лиц с ОВЗ или инвалидностью в групповой образовательный процесс                              | Интерактивные методы обучения, вовлечение лиц с ОВЗ или инвалидностью в различные виды деятельности, создание рефлексивных ситуаций по развитию адекватного восприятия собственных особенностей |

Образовательные технологии применяются как с использованием универсальных, так и специальных информационных и коммуникационных средств, в зависимости от вида и характера ограниченных возможностей здоровья или инвалидности обучающихся.

Могут использоваться специальные приемы при обучении инвалидов и лиц с ОВЗ:

1) приемы, обеспечивающие доступность учебной информации (дозированность учебной нагрузки и др.);

2) специальные приемы организации обучения (алгоритмизация учебной деятельности с учетом особенностей нарушения, специфика структурного построения занятий, и др.);

3) логические приемы переработки учебной информации (конкретизация, установление аналогий по образцам, обобщение по доступным признакам изучаемых объектов и явлений и др.);

4) приемы использования технических средств, специальных приборов и оборудования (технические средства по перекодированию зрительной и слуховой информации в доступные для сохраненных анализаторов сигналы, использование приборов, усиливающих зрительную, тактильную, слуховую и др. информацию).

2. Может проводиться дополнительная индивидуальная контактная работа (индивидуальные консультации), работа с лекционным и дополнительным материалом, беседа, стимулирование и т.д.

3. Конкретные формы и виды контактной работы с инвалидами и лицами с ОВЗ устанавливаются преподавателем индивидуально для каждого обучающегося или при возможности для нескольких обучающихся. Выбор форм и видов контактной и самостоятельной работы для инвалидов и лиц с ОВЗ осуществляется с учетом их способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала. Формы работы устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, на компьютере или с использованием иной техники, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся предоставляется дополнительное время для консультаций и выполнения заданий.

4. К реализации дисциплин (модулей), в том числе при процедуре оценки уровня сформированности компетенций (в соответствии с запросами обучающихся), привлекается сурдопереводчик, ассистент.

5. Дисциплины (модули), содержание которых направлено на спортивную подготовку обучающегося, адаптируются путем дозирования нагрузок и (или) проведения занятий теоретического характера, в том числе оценки образовательных результатов инвалидов и лиц с ОВЗ при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

6. Обучение лиц с нарушениями слуха предполагает использование мультимедийных средств и других технических средств для приема-передачи учебной информации в доступных формах.

7. Для слабовидящих обучающихся предусматривается возможность просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране).

8. Обучение лиц с нарушениями зрения предполагает использование технических средств для приема-передачи учебной информации в доступных формах.

9. Для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата в учебных аудиториях предусмотрено выделенное место с возможностью беспрепятственного к нему доступа на инвалидной коляске.

10. Используется дополнительное материально-техническое обеспечение дисциплин (модулей):

- портативная информационная индукционная система «Исток А2» для слабослышащих;
- рабочее место для инвалидов с нарушением опорно-двигательного аппарата;
- читающая машина PEARL для слабовидящих;
- электронная лупа Tor;
- читающая портативная машина СВУ АУРА для слабовидящих;
- коммуникативная система.

11. Использование оценочных средств для определения уровня сформированности компетенций у обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ проводится с учетом индивидуальных особенностей восприятия, переработки материала, выполнения заданий. Материалы оценочных средств при необходимости представляются обучающимся в печатном и (или) электронном, и (или) аудиоформате, т.е. в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

12. Формы текущего контроля и промежуточной аттестации определяются преподавателем с учетом индивидуальных психофизических особенностей обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ.

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) «Реклама и связи с общественностью в отрасли физической культуры и спорта» разработана:

Декан социально-гуманитарного  
факультета, к.п.н., доцент



Е.А. Ерёмина

Заведующая кафедрой  
общественных коммуникаций,  
к.п.н., доцент



О.О. Айвазян

Руководитель ОПОП ВО  
заведующая кафедрой общественных  
коммуникаций, к.п.н., доцент



О.О. Айвазян

Работодатель:

Директор ООО ПЦ «Каникулы»



Н.Г. Лопатина