

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Тарасенко Алексей Александрович

Должность: Первый проректор - проректор по учебной работе

Дата подписания: 09.07.2025 09:17:19

Уникальный программный ключ:

2b684abc4ebf7dff43e7282b0a7afab07e06c6ef66c84048a7c4aac2cf5cc6aa

**МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА»**

УТВЕРЖДЕНО

Первый проректор –
проректор по учебной работе

А.А. Тарасенко

« 19.06.2025 » 2025 г.



**ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ
ВЫПУСКНИКОВ**

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью,
направленность

Направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в отрасли
физической культуры и спорта»

Квалификация выпускника: бакалавр

Год набора: 2025

Краснодар 2025

Программа государственной итоговой аттестации выпускников разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (приказ № 512 от 08.06.2017 зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации от 29.06.2017 г. № 47220), с учетом профессиональных стандартов 06.009 Профессиональный стандарт «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 года № 535н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 4 сентября 2014 г., регистрационный № 33973); 06.013 Профессиональный стандарт «Специалист по информационным ресурсам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2014 года № 629 н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 26 сентября 2014 года, регистрационный № 34136), с изменениями, внесенными приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12 декабря 2016 г. № 727н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 января 2017 г., регистрационный № 45230).

Авторы:

Декан социально-гуманитарного факультета,
кандидат педагогических наук, доцент



Е.А. Еремина

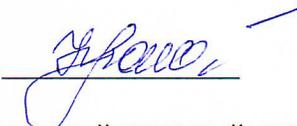
Руководитель ОПОП ВО,
заведующая кафедрой общественных
коммуникаций, кандидат педагогических
наук, доцент



О.О. Айвазян

Программа государственной итоговой аттестации прошла внешнюю оценку ведущего специалиста – представителя работодателя по направленности (профилю) подготовки

Директор ООО ПЦ «Каникулы»



Н.Г. Лопатина

Программа государственной итоговой аттестации одобрена на заседании Совета факультета
протокол № 35 от «2» 06 2015 года

Программа государственной итоговой аттестации утверждена на заседании научно-методического совета протокол № 2 от «17» 06 2015 года

Программа государственной итоговой аттестации с изменениями и дополнениями одобрена на заседании Совета факультета
протокол № от « » 20 года

Программа государственной итоговой аттестации с изменениями и дополнениями утверждена на заседании научно-методического совета
протокол № от « » 20 года

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Программа государственной итоговой аттестации (далее – ГИА) составлена в соответствии с:

- Федеральным законом от 29.12.2012 N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

- требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее - ФГОС ВО) по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденного приказом «08» июня 2017 г. № 512;

- профессиональными стандартами;

- Приказом Министерства образования и науки РФ от 29 июня 2015 г. № 636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры»;

- положением о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры выпускников Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма» (далее – университет).

1.1 Целью государственной итоговой аттестации является определение соответствия результатов освоения обучающимися основной профессиональной образовательной программы высшего образования (далее – ОПОПВО, образовательная программа) по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью требованиям соответствующего ФГОС ВО и профессиональных стандартов.

1.2 Тип (типы) задач профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата:

-социально-просветительский;

-маркетинговый.

1.3 Задачи профессиональной деятельности:

Социально-просветительская

- Продвижение социально значимых ценностей с помощью коммуникационного продукта;

Маркетинговая

- Продвижение коммуникационного продукта путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации.

1.4 Объектами профессиональной деятельности выпускников или область (области) знания, освоивших программу бакалавриата, являются:

Текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации (далее – СМИ) и другими медиа, адресованный разным целевым группам/ группам общественности

Текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации (далее – СМИ) и другими медиа, адресованный разным целевым группам/ группам общественности

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

1.5 Перечень обобщенных трудовых и трудовых функций, к которым готовятся выпускники, освоившие программу бакалавриата:

Обобщенные трудовые функции	Трудовые функции
Организация продвижения продукции СМИ	В/01.6 Организация маркетинговых исследований в области СМИ В/02.6 Разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ В/03.6 Организация мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ В/04.6 Контроль и оценка эффективности результатов продвижения продукции СМИ
Управление (менеджмент) информационными ресурсами	С/01.6 Организация работ по созданию и редактированию контента С/02.6 Управление информацией из различных источников С/03.6 Контроль за наполнением сайта С/04.6 Локальные изменения структуры сайта С/05.6 Анализ информационных потребностей посетителей сайта С/06.6 Подготовка отчетности по сайту С/07.6 Поддержка процессов модернизации и продвижения сайта

1.6 Проведение государственной итоговой аттестации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (далее – лиц с ОВЗ) ГИА проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья (далее – индивидуальные особенности).

При проведении ГИА обеспечивается соблюдение следующих общих требований:

- проведение ГИА для инвалидов и лиц с ОВЗ в одной аудитории совместно с обучающимися, не являющимися инвалидами и лицами с ОВЗ, если это не создает трудностей для обучающихся при прохождении ГИА;

- присутствие в аудитории ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с членами государственной экзаменационной комиссии);

- пользование необходимыми обучающимся техническими средствами при прохождении ГИА с учетом их индивидуальных особенностей;

- обеспечение возможности беспрепятственного доступа обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ в аудитории, туалетные и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов, при отсутствии лифтов аудитория должна располагаться на первом этаже, наличие специальных кресел и других приспособлений).

По письменному заявлению обучающегося из числа инвалидов и лиц с ОВЗ продолжительность сдачи обучающимся государственного аттестационного испытания может быть увеличена по отношению к установленной продолжительности его сдачи:

- продолжительность сдачи государственного экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;

- продолжительность подготовки обучающегося к ответу на государственном экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;

- продолжительность выступления обучающегося при защите выпускной квалификационной работы - не более чем на 15 минут.

В зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ университет обеспечивает выполнение следующих требований при проведении государственного аттестационного испытания:

а) для слепых:

- задания и иные материалы для сдачи государственного аттестационного испытания оформляются рельефно-точечным шрифтом Брайля или в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением для слепых, либо зачитываются ассистентом;

- письменные задания выполняются обучающимися на бумаге рельефно-точечным шрифтом Брайля или на компьютере со специализированным программным обеспечением для слепых, либо надиктовываются ассистенту;

- при необходимости обучающимся предоставляется комплект письменных принадлежностей и бумага для письма рельефно-точечным

шрифтом Брайля, компьютер со специализированным программным обеспечением для слепых;

б) для слабовидящих:

- задания и иные материалы для сдачи государственного аттестационного испытания оформляются увеличенным шрифтом;

- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- при необходимости обучающимся предоставляется увеличивающее устройство, допускается использование увеличивающих устройств, имеющихся у обучающихся;

в) для глухих и слабослышащих, с тяжелыми нарушениями речи:

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающимся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- по их желанию государственные аттестационные испытания проводятся в письменной форме;

г) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются обучающимися на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

- по их желанию государственные аттестационные испытания проводятся в устной форме.

Процедура государственной итоговой аттестации проводится в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» и Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ОВЗ в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса.

2. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ ВЫПУСКНИКА

В результате освоения программы бакалавриата/магистратуры у выпускника должны быть сформированы универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

2.1. Универсальные компетенции выпускника и индикаторы их достижения

Категория универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
-------------------------------------	--	--

Категория универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Анализирует проблему/задачу, выделяя ее базовые составляющие
		УК-1.2. Осуществляет поиск, обработку, анализ и синтез информации для решения поставленных задач
		УК-1.3. Рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленных задач на основе системного подхода, научных методов и достижений, оценивая их достоинства и недостатки
		УК-1.4. Формирует и аргументирует свои выводы и точку зрения с применением философско-понятийного аппарата
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Определяет круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними
		УК-2.2. Предлагает оптимальные способы решения задач и ожидаемые результаты, оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта
		УК-2.3. Реализует и анализирует решение поставленных задач, исходя из действующих правовых норм, при необходимости корректирует способы решения задач
		УК-2.4. Публично представляет полученные в ходе реализации проекта результаты
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели
		УК-3.2. Использует технологии взаимодействия с членами команды и другими участниками, осуществляет обмен информацией, знаниями, опытом
		УК-3.3. Анализирует возможные последствия личных действий в командной работе в профессиональной деятельности, несет личную ответственность за общий результат
		УК-3.4. При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на	УК-4.1. Выбирает стиль общения в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям

Категория универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
	государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке (ах)	взаимодействия
		УК-4.2. Ведет деловую переписку на русском языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем
		УК-4.3. Ведет деловую переписку на иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных писем и социокультурных различий
		УК-4.4. Выполняет перевод официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный
		УК-4.5. Публично выступает на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах), строит свое выступление с учетом аудитории и цели
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Анализирует современное состояние общества на основе знания истории
		УК-5.2. Учитывает при социокультурном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения
		УК-5.3. Придерживается принципов толерантного взаимодействия при личном и массовом общении
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1. Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленной цели
		УК-6.2. Определяет задачи и траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
		УК-6.3. Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста, в том числе здоровьесбережение
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1. Выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни.
		УК-7.2. Использует основы физической культуры с учетом особенностей социальной и профессиональной деятельности для обеспечения работоспособности

Категория универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
		УК-7.3. Соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни
Безопасность жизнедеятельности	УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК-8.1. Анализирует факторы вредного влияния элементов среды обитания на человека в повседневной жизни, при осуществлении профессиональной деятельности, при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
		УК-8.2. Определяет алгоритмы безопасных действий при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций различного характера (природных, техногенных, социальных) и при военных конфликтах
		УК-8.3. Оказывает первую помощь пострадавшим, применяет приемы спасательных и восстановительных мероприятий при чрезвычайных ситуациях и военных конфликтах
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1. Применяет обоснованные методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели
		УК-9.2. Использует финансовые инструменты для управления личным бюджетом, контролирует экономические и финансовые риски в различных областях жизнедеятельности
Гражданская позиция	УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК-10.1. Анализирует действующие правовые нормы, обеспечивающие нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма и коррупционному поведению в различных областях жизнедеятельности, а также способы их профилактики
		УК-10.2. Соблюдает правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к проявлениям экстремизма, терроризма и коррупционному поведению, противодействует им в профессиональной деятельности

2.2. **Общепрофессиональные компетенции выпускника и индикаторы их достижения**

Категория общепрофесси- ональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Продукт профессиональн ой деятельности	ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиа сегментов и платформ
		ОПК-1.2. Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
Общество и государство	ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития
		ОПК-2.2. Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.
Культура	ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса
		ОПК-3.2. Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.
Аудитория	ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп
		ОПК-4.2. Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов
Медиакоммуни- кационная система	ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития	ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном

Категория общепрофесси- ональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
	медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	уровнях ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы
Технологии	ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Ориентируется в принципах работы современных информационных технологий, используемых для решения задач профессиональной деятельности
		ОПК-6.2. Использует основные возможности, предоставляемые современными информационными технологиями и программные средства для решения задач профессиональной деятельности
		ОПК-6.3. Применяет современные информационные технологии на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов
Эффекты	ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности
		ОПК-7.2. Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом

2.3. Профессиональные компетенции выпускника и индикаторы их достижения

Категория общепрофесси- ональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Продукт профессиональной деятельности	ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с	ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ
		ОПК-1.2. Осуществляет подготовку текстов

Категория общепрофесси- ональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
	нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
Общество и государство	ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития ОПК-2.2. Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.
Культура	ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса ОПК-3.2. Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.
Аудитория	ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп ОПК-4.2. Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов
Медиакоммуникационная система	ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования,	ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования

Категория общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
	правовых и этических норм регулирования	конкретной медиакоммуникационной системы
Технологии	ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Ориентируется в принципах работы современных информационных технологий, используемых для решения задач профессиональной деятельности
		ОПК-6.2. Использует основные возможности, предоставляемые современными информационными технологиями и программные средства для решения задач профессиональной деятельности
		ОПК-6.3. Применяет современные информационные технологии на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов
Эффекты	ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности
		ОПК-7.2. Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом

В ходе ГИА выпускник должен продемонстрировать результаты обучения (знания, умения, владения), освоенные в процессе подготовки по ОПОПВО.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОПОПВО

Планируемые результаты освоения ОПОП(компетенции)		Планируемые результаты обучения		
Код компетенции	Содержание компетенций	Код индикатора достижения	Наименование индикатора достижения компетенции	Знать, Уметь, Владеть
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный	УК-1.1	Анализирует проблемы/задачи, выделяя их базовые составляющие	Знать: основы работы с информацией; Уметь: находить информацию,

подход для решения поставленных задач			необходимую для решения поставленных задач; Владеть: навыками критического анализа и синтеза информации.
	УК-1.2	Осуществляет поиск, обработку, анализ и синтез информации для решения поставленных задач	Знать: методы поиска и обработки, критического анализа и синтеза информации; Уметь: формировать собственные суждения; Владеть: навыками оценки информации для решения поставленных задач.
	УК-1.3	Рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленных задач на основе системного подхода, научных методов и достижений, оценивая их достоинства и недостатки	Знать: основы системного подхода и методы научного исследования; Уметь: рассматривать и предлагать возможные варианты решения поставленных задач, оценивая их достоинства и недостатки; Владеть: навыками решения поставленных задач на основе системного подхода, научных методов и достижений.
	УК-1.4	Формирует и аргументирует свои выводы и точку зрения с применением философско-понятийного аппарата	Знать: приемы и методы анализа и аргументации; Уметь: осуществлять анализ контекста, решение и аргументацию; Владеть: приемами обработки информации, отличает факты от мнений,

				интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения с применением философско-понятийного аппарата.
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1	Определяет круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними	Знать: совокупность взаимосвязанных задач в рамках поставленной цели работы; Уметь: формулировать задачи в рамках поставленной цели; Владеть: навыками определения ожидаемых результатов решения поставленных задач.
		УК-2.2	Предлагает оптимальные способы решения задач и ожидаемые результаты, оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта	Знать: действующие правовые нормы и имеющиеся ресурсы и ограничения; Уметь: выбирать оптимальные способы решения задач проекта; Владеть: навыками решения конкретной задачи проекта, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.
		УК-2.3	Анализирует решение поставленных задач, планирует реализацию задач в зоне своей ответственности в	Знать: имеющиеся ресурсы и ограничения; Уметь: ставить и решать конкретные задачи в рамках поставленной цели;

			соответствии с запланированными результатами, при необходимости корректирует способы решения задач	Владеть: навыками решения конкретные задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами, при необходимости корректирует способы их решения.
		УК-2.4	Публично представляет полученные в ходе реализации проекта результаты	Знать: приемы и способы представления результатов проекта, предложения различных возможностей использования и (или) совершенствования; Уметь: представлять результаты проекта, предлагать возможности их использования и (или) совершенствования; Владеть: способностью представления результатов проекта.
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1	Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели	Знать: значимость осуществления социального взаимодействия; Уметь: осуществлять социальное взаимодействие; Владеть: навыками формирования своей роли в команде.
		УК-3.2	Использует технологии взаимодействия с членами команды и другими участниками, осуществляет обмен информацией,	Знать: особенности поведения различных социальных групп; Уметь: осуществлять обмен информацией, знаниями, опытом;

			знаниями, опытом	Владеть: навыками осуществления взаимодействия с членами команды и другими участниками.
		УК-3.3	Анализирует возможные последствия личных действий в командной работе в профессиональной деятельности, несет личную ответственность за общий результат	Знать: свою роль в команде при осуществлении социального взаимодействия; Уметь: осуществлять социальное взаимодействие; Владеть: навыками оценки результативности реализации своей роли в команде.
		УК-3.4	При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников	Знать: способы обмена информацией, знаниями и опытом с членами команды; Уметь: осуществлять обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды, оценивать идеи других членов команды; Владеть: навыками осуществления обмена информацией, знаниями и опытом с членами команды, учитывая особенности поведения и интересы других участников.
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и	УК-4.1	Выбирает стиль общения в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к	Знать: вербальные и невербальные средства взаимодействия; Уметь: использовать вербальных и невербальных

иностранном(ых) языке(ах)		ситуациям взаимодействия	средств взаимодействия в деловых целях; Владеть: навыками осуществления деловой коммуникации на государственном и иностранном (-ых) языках.
	УК-4.2	Ведет деловую переписку на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем	Знать: информационно- коммуникационные технологии; Уметь: осуществлять деловые коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах); Владеть: навыками использования информационно- коммуникационных технологий в процессе осуществления деловой коммуникации.
	УК-4.3	Ведет деловую переписку на иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных писем и социокультурных различий	Знать: различные форматы корреспонденции; Уметь: учитывать специфику различных форматов корреспонденции; Владеть: навыками ведения деловой переписки на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).
	УК-4.4	Выполняет перевод официальных и профессиональных	Знать: правила перевода официальных и

			<p>текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный</p>	<p>профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный; Уметь: выполнять перевод официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный; Владеть: навыком выполнения перевода официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный.</p>
		УК-4.5	<p>Публично выступает на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах), строит свое выступление с учетом аудитории и цели</p>	<p>Знать: основы ведения деловых переговоров; Уметь: учитывать специфику ведения деловых переговоров на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах); Владеть: навыками ведения деловых переговоров на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).</p>
УК-5	<p>Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и</p>	УК-5.1	<p>Анализирует современное состояние общества на основе знания истории</p>	<p>Знать: социально-исторический, этический и философский контексты развития общества; Уметь: находить</p>

<p>философском контекстах</p>			<p>необходимую для осуществления межкультурного взаимодействия информацию; Владеть: навыками использования необходимой для осуществления межкультурного взаимодействия информации.</p>
	УК-5.2	<p>Учитывает при социокультурном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения</p>	<p>Знать: историю России и всеобщую историю, социально-культурные мировые традиции; Уметь: учитывать влияние религии, философских и этических учений на историческое наследие и межкультурное разнообразие общества; Владеть: навыками демонстрации уважительного отношения к историческому наследию и межкультурному разнообразию общества.</p>
	УК-5.3	<p>Придерживается принципов толерантного взаимодействия при личном и массовом общении</p>	<p>Знать: социально-исторический, этический и философский контексты развития общества; Уметь: учитывать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; Владеть: навыками межкультурного взаимодействия с</p>

				<p>учетом разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; придерживается принципов толерантного взаимодействия при личном и массовом общении.</p>
УК-6	<p>Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	УК-6.1	<p>Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленной цели</p>	<p>Знать: инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленной цели; Уметь: использовать инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленной цели; Владеть: навыками использования инструментов и методов управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленной цели.</p>
		УК-6.2	<p>Определяет задачи и траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>Знать: принципы образования; Уметь: определять задачи и выстраивать траекторию саморазвития; Владеть: навыками саморазвития на основе принципов</p>

				образования в течение всей жизни.
		УК-6.3	Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста, в том числе здоровьесбережение	<p>Знать: приоритеты собственной деятельности, личностного развития (в том числе здоровьесбережение) и профессионального роста;</p> <p>Уметь: определять приоритеты собственной деятельности, личностного развития (в том числе здоровьесбережение) и профессионального роста;</p> <p>Владеть: навыками определения приоритетов собственной деятельности, личностного развития (в том числе здоровьесбережение) и профессионального роста.</p>
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1	Выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни	<p>Знать: нормы здорового образа жизни;</p> <p>Уметь: поддерживать должный уровень физической подготовленности;</p> <p>Владеть: навыками выбора здоровьесберегающих технологий для поддержания здорового образа</p>

				жизни.
		УК-7.2	Использует основы физической культуры с учетом особенностей социальной и профессиональной деятельности для обеспечения работоспособности	Знать: основы физической культуры и спорта; Уметь: обеспечивать полноценную социальную и профессиональную деятельность; Владеть: навыками обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности средствами физической культуры и спорта.
		УК-7.3	Соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни	Знать: нормы здорового образа жизни; Уметь: соблюдать и пропагандировать нормы здорового образа жизни; Владеть: навыками соблюдения и пропаганды норм здорового образа жизни.
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК-8.1	Анализирует факторы вредного влияния элементов среды обитания на человека в повседневной жизни, при осуществлении профессиональной деятельности, при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	Знать: факторы вредного влияния элементов среды обитания на жизнедеятельность человека; Уметь: анализировать факторы вредного влияния элементов среды обитания на жизнедеятельность человека в повседневной жизни, при осуществлении профессиональной деятельности, при

			<p>возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов; Владеть: навыками анализа факторов вредного влияния элементов среды обитания на жизнедеятельность человека способами и методами защиты человека при опасных воздействиях элементов среды обитания в повседневной жизни, при осуществлении профессиональной деятельности, при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.</p>
		УК-8.2	<p>Определяет алгоритмы безопасных действий при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций различного характера (природных, техногенных, социальных) и при военных конфликтах</p> <p>Знать: характеристику опасных и чрезвычайных ситуаций природного, техногенного и социального характера; Уметь: соблюдать условия и правила безопасного поведения в повседневной жизни, при осуществлении профессиональной деятельности, при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов; Владеть: алгоритмами безопасных действий при угрозе</p>

				и возникновении чрезвычайных ситуаций различного характера (природных, техногенных, социальных) и при военных конфликтах.
		УК-8.3	Оказывает первую помощь пострадавшим, применяет приемы спасательных и восстановительных мероприятий при чрезвычайных ситуациях и военных конфликтах	<p>Знать: приемы первой помощи, приемы спасательных и восстановительных мероприятий;</p> <p>Уметь: использовать приемы оказания первой помощи, осуществлять спасательные и восстановительные мероприятия при чрезвычайных ситуациях и военных конфликтах;</p> <p>Владеть: навыками оказания первой помощи, применения приемов спасательных и восстановительных мероприятий при чрезвычайных ситуациях и военных конфликтах.</p>
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1	Применяет обоснованные методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели	<p>Знать: методы экономического и финансового планирования;</p> <p>Уметь: использовать методы экономического и финансового планирования в практической деятельности;</p>

				Владеть: навыками применения обоснованных методов экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели.
		УК-9.2	Использует финансовые инструменты для управления личным бюджетом, контролирует экономические и финансовые риски в различных областях жизнедеятельности	Знать: финансовые инструменты управления личным бюджетом; Уметь: контролировать экономические и финансовые риски; Владеть: навыками использования финансовых инструментов для управления личным бюджетом, навыками контроля экономических и финансовых рисков в различных областях жизнедеятельности.
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК-10.1	Анализирует действующие правовые нормы, обеспечивающие нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма и коррупционному поведению в различных областях жизнедеятельности, а также способы их профилактики	Знать: - правовые нормы, обеспечивающие нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению; способы их профилактики. Уметь: - анализировать действующие правовые нормы, обеспечивающие нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению

			<p>различных областях жизнедеятельности, а также способов их профилактики.</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками анализа правовых норм, обеспечивающих нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению в различных областях жизнедеятельности, а также способов их профилактики.
		УК-10.2	<p>Соблюдает правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к проявлениям экстремизма, терроризма и коррупционному поведению, противодействует им в профессиональной деятельности</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - соблюдать правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению; - противодействовать им в профессиональной деятельности. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками соблюдения правил общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к проявлениям

				экстремизма, терроризма, коррупционному поведению; - навыками противодействия им в профессиональной деятельности.
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1.	Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	Знать: виды медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; Уметь: создавать медиатексты, и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты; Владеть: навыками выявления отличительных особенностей медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.
		ОПК-1.2	Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	Знать: нормы русского и иностранного языков; особенности иных знаковых систем; Уметь: использовать нормы русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем; Владеть: навыками подготовки текстов рекламы и связей с общественностью и

				(или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1	Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	<p>Знать: сложившуюся систему общественных и государственных институтов;</p> <p>Уметь: выявлять тенденции развития общественных и государственных институтов;</p> <p>Владеть: навыками использования знаний системы общественных и государственных институтов, механизмов их функционирования и тенденций развития в своей профессиональной деятельности.</p>
		ОПК-2.2	Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов	<p>Знать: основные тенденции развития общественных и государственных институтов;</p> <p>Уметь: учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов;</p> <p>Владеть: навыками использования знаний об основных тенденциях развития общественных и государственных институтов для их разностороннего</p>

				освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктах.
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1	Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса	Знать: отечественную и мировую культуру; Уметь: анализировать достижения отечественной и мировой культуры; Владеть: навыками демонстрации кругозора в сфере отечественного и мирового культурного процесса.
		ОПК-3.2	Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	Знать: достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности; Уметь: использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов) и (или) коммуникационных продуктов; Владеть: навыками использования достижений отечественной и мировой культуры, а также средств художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и

				связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1	Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	Знать: запросы и потребности общества и отдельных аудиторных групп; Уметь: учитывать потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности; Владеть: способностью соотношения социологических данных с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп.
		ОПК-4.2	Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	Знать: основные инструменты поиска информации; Уметь: учитывать основные характеристики целевой аудитории в профессиональной деятельности; Владеть: навыками использования основных инструментов поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с

				общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1	Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	<p>Знать: политические и экономические механизмы функционирования, правовые и этические нормы регулирования региона, страны и мира;</p> <p>Уметь: выявлять тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования;</p> <p>Владеть: навыками использования в профессиональной деятельности знаний регулирующих развитие медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.</p>
		ОПК-5.2	Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и	<p>Знать: тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира;</p> <p>Уметь: учитывать в профессиональной</p>

			механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира; Владеть: навыками профессиональных действий в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1	Ориентируется в принципах работы современных информационных технологий, используемых для решения задач профессиональной деятельности	Знать: принципы работы современных информационных технологий; Уметь: ориентироваться в принципах работы информационных технологий; Владеть: навыками применения современных информационных технологий, используемых для решения задач профессиональной деятельности, на основе ориентации в принципах их работы.
		ОПК-6.2	Использует основные возможности, предоставляемые современными информационными технологиями и программные средства для решения задач профессиональной деятельности	Знать: основные возможности, предоставляемые современными информационными технологиями и программные средства; Уметь: использовать для решения задач профессиональной

				<p>деятельности современные информационные технологии и программные средства; Владеть: навыками применения основных возможностей, предоставляемых современными информационными технологиями и программными средствами для решения задач профессиональной деятельности.</p>
		ОПК-6.3	<p>Применяет современные информационные технологии на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов</p>	<p>Знать: современные информационные технологии, необходимые для создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов; Уметь: использовать современные информационные технологии в своей практической деятельности; Владеть: навыками применения современных информационных технологий на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.</p>

ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1	<p>Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности</p>	<p>Знать: возможные эффекты и последствия своей профессиональной деятельности; принципы создания социальной ответственности;</p> <p>Уметь: прогнозировать эффекты своей профессиональной деятельности; оценивать последствия своей профессиональной деятельности; учитывать принципы социальной ответственности в своей профессиональной деятельности;</p> <p>Владеть: навыками использования цеховых принципов социальной ответственности, типовых эффектов и последствий профессиональной деятельности.</p>
		ОПК-7.2	<p>Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом</p>	<p>Знать: принципы социальной ответственности и этические нормы;</p> <p>Уметь: осуществлять отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью;</p> <p>Владеть: навыками осуществления отбора информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с</p>

				принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом.
ПК-1	Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности	ПК-1.1	Участвует в продвижении социально значимых ценностей средствами связей с общественностью и рекламы	Знать: социально значимые ценности; Уметь: использовать маркетинговый инструментарий в профессиональной деятельности; Владеть: навыками продвижения социально значимых ценностей средствами связей с общественностью и рекламы.
		ПК-1.2	ПК-1.2. При подготовке текстов рекламы и связей с общественностью, разработке и реализации коммуникационного продукта в отрасли физической культуры и спорта опирается на принципы открытости и корпоративной социальной ответственности	Знать: принципы открытости и корпоративной социальной ответственности; Уметь: использовать принципы открытости и корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации коммуникационного продукта; Владеть: навыками подготовки текстов рекламы и связей с общественностью, разработке и реализации коммуникационного продукта в отрасли физической культуры и спорта с опорой на принципы открытости и корпоративной социальной

				ответственности.
ПК-2	Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта	ПК-2.1	ПК-2.1. Использует основные маркетинговые инструменты при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта в отрасли физической культуры и спорта	Знать: основные маркетинговые инструменты; Уметь: применять технологии маркетинговых коммуникаций; Владеть: навыками использования маркетинговых инструментов при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта в отрасли физической культуры и спорта.
		ПК-2.2	ПК-2.2. Принимает участие в организации и выполнении маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта в отрасли физической культуры и спорта	Знать: методы и приемы маркетинговых исследований; Уметь: осуществлять маркетинговые исследования; Владеть: навыками участия в организации и выполнении маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта в отрасли физической культуры и спорта.
		ПК-2.3	Осуществляет мониторинг обратной связи с разными целевыми группами	Знать: специфику различных целевых групп; Уметь: осуществлять эффективный мониторинг; Владеть: навыками

				осуществления мониторинга обратной связи с разными целевыми группами.
ПК-3	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-3.1	ПК-3.1. Создает тексты рекламы и связей с общественностью в отрасли физической культуры и спорта с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта	Знать: правила создания текстов рекламы и связей с общественностью в отрасли физической культуры и спорта; Уметь: осуществлять авторскую деятельность в отрасли физической культуры и спорта; Владеть: навыками осуществления авторской деятельности в отрасли физической культуры и спорта с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.
		ПК-3.2	ПК-3.2. Создает информационные поводы из отрасли физической культуры и спорта для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта	Знать: механизмы создания информационных поводов в отрасли физической культуры и спорта; Уметь: применять творческие решения в профессиональной деятельности; Владеть: навыками создания информационных поводов в отрасли физической культуры и спорта для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения

				с учетом мирового и отечественного опыта.
		ПК-3.3	ПК-3.3. Создает основы сценариев специальных событий в отрасли физической культуры и спорта и мероприятий для рекламной или PR-кампании	Знать: технологию написания сценариев специальных событий; Уметь: разрабатывать сценарии и сценарные планы специальных событий в отрасли физической культуры и спорта; Владеть: навыками создания сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании в отрасли физической культуры и спорта.
		ПК-3.4	ПК-3.4. Применяет инструменты трансляции миссии и философии организации физической культуры и спорта целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде	Знать: инструменты трансляции; Уметь: применять инструменты трансляции миссии и философии организации в отрасли физической культуры и спорта; Владеть: навыками применения инструментов трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде.

4. ВИДЫ ИТОГОВЫХ АТТЕСТАЦИОННЫХ ИСПЫТАНИЙ И ФОРМЫ ИХ ПРОВЕДЕНИЯ

Аттестационные испытания выпускников по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) «Реклама и связи с общественностью в отрасли физической культуры и спорта», включают:

- выполнение и защиту выпускной квалификационной работы (в том числе контактная работа в объеме 10 часов) /подготовку к процедуре защиты (контактная работа в объеме 10 часов) и защиту выпускной квалификационной работы.

Перед итоговым испытанием предусмотрено проведение консультации.

Для проведения ГИА и апелляций по её результатам в университете создаются государственная экзаменационная комиссия и апелляционная комиссия (далее вместе – комиссии). Комиссии действуют в течение календарного года.

4.1 Выпускная квалификационная работа

Выпускная квалификационная работа (бакалаврская работа/магистерская диссертация) представляет собой выполненную обучающимся (несколькими обучающимися совместно) работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

Перед ВКР проводится консультирование обучающихся по вопросам, включенным в программу государственного экзамена.

ВКР предназначена для определения исследовательских умений выпускника, глубины его знаний в избранной научной области, относящейся к направленности (профилю) «Реклама и связи с общественностью в отрасли физической культуры и спорта», освоенных компетенций. В ходе защиты ВКР члены ГЭК оценивают сформированность компетенций выпускника.

5. СООТВЕТСТВИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО АТТЕСТАЦИОННОГО ИСПЫТАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЯМ ВЫПУСКНИКА

Код компетенции	Содержание компетенции	Вопросы государственного экзамена	Выпускная квалификационная работа
Универсальные компетенции (УК)			
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач		ВКР
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из		ВКР

	действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений		
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде		ВКР
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах)		ВКР
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах		ВКР
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни		ВКР
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности		ВКР
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов		ВКР
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности		ВКР
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к		ВКР

	коррупционному поведению		
Общепрофессиональные компетенции (ОПК)			
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем		ВКР
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах		ВКР
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов		ВКР
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности		ВКР
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования		ВКР
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач		ВКР

	профессиональной деятельности		
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности		ВКР
Профессиональные компетенции (ПК)			
ПК-1	Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности		ВКР
ПК-2	Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта		ВКР
ПК-3	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта		ВКР

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ВЫПУСКНИКОВ

6.1 Примерная тематика выпускных квалификационных работ

1. Повышение мотивации абитуриентов к поступлению в вузы физической культуры и спорта средствами связей с общественностью (на примере конкретного субъекта).
2. Создание службы по связям с общественностью на предприятии физической культуры и спорта как способ формирования его деловой репутации
3. Использование событийных коммуникаций в формировании моды на спорт и здоровый образ жизни в школьной подростковой среде
4. Информационно - коммуникационные технологии как средство продвижения спортивных организаций
5. Печатная реклама как инструмент продвижения услуг физкультурно-спортивной организации (на примере конкретного субъекта).

6. Применение технологии связей с общественностью в популяризации лечебной физической культуры в среде людей пожилого возраста
7. Интеграция ATL- и BTL- технологий в продвижении физкультурно-спортивного предприятия на локальном отраслевом рынке (на примере конкретного субъекта).
8. Организация специальных мероприятий по формированию гражданской позиции молодёжи в условиях детско-юношеской спортивной школы
9. Популяризация занятий населения физической культурой как направление социального ПР медицинского учреждения (на примере конкретного субъекта).
10. Таргетированная реклама в социальных сетях как инструмент продвижения спортивной организации (на примере конкретного субъекта).
11. ПР-сопровождение спортивных событийных мероприятий
12. Видеореклама как инструмент совершенствования рекламной деятельности спортивной организации
13. Совершенствование Интернет-сайта физкультурно-спортивной организации как инструмент управления его коммуникационным ресурсом (на примере конкретного субъекта).
14. Разработка программы совершенствования корпоративного спорта как инструмент внутреннего PR организации (на примере конкретного субъекта).
15. Ребрендинг фирменного стиля физкультурно-спортивной организации (на примере конкретного субъекта).
16. Разработка художественных решений рекламы для физкультурно-спортивной организации (на примере конкретного субъекта).
17. Разработка макета наружной рекламы для физкультурно-спортивной организации (на примере конкретного субъекта).
18. Разработка концепции сувенирной продукции спортивной организации, как направление её позиционирования во внешней среде (на примере конкретного субъекта).
19. Создание проекта ежегодной выставки достижений воспитанников детско-юношеских спортивных школ (на примере спортивных школ конкретного муниципального образования, по выбору обучающегося)
20. Продвижение непопулярного вида спорта средствами рекламно-информационной деятельности
21. Разработка фирменного стиля коммерческой физкультурно-спортивной организации (на примере конкретного субъекта).
22. Разработка проекта рекламной кампании с использованием Интернет-технологий для спортивной организации (на примере конкретного субъекта).

23. Разработка системы интегрированных маркетинговых коммуникаций для продвижения физкультурно-спортивной организации (на примере конкретного субъекта).
24. Использование событийных коммуникаций в формировании моды на спорт и здоровый образ жизни
25. Технологии связей с общественностью в формировании современного имиджа спортивного клуба/федерации/тренера/спортсмена (по выбору обучающегося)
26. Рекламно-информационная деятельность в продвижении массовых физкультурных мероприятий
27. Влияние спортивных событий на формирование и развитие брендов городов и территорий Российской Федерации
28. Создание плана кампании по связям с общественностью для физкультурно-спортивной организации (на примере конкретного субъекта).
29. Разработка стратегии рекламной кампании для физкультурно-спортивной организации (на примере конкретного субъекта).
30. Разработка детализированного плана имиджевой PR-кампании для физкультурно-спортивной организации (на примере конкретного субъекта).
31. Разработка стратегии продвижения спортивных товаров и услуг для конкретной целевой аудитории (целевая аудитория выбирается обучающимся)
32. Формирование образа социально-ответственной организации на основе PR-коммуникации (на примере конкретного субъекта).
33. Разработка программы коммуникационного сопровождения деятельности физкультурно-спортивной организации (на примере конкретного субъекта).
34. Разработка коммуникативной стратегии физкультурно-спортивной организации с использованием современных технологий продвижения в социальных медиа (на примере конкретного субъекта).
35. Разработка проекта PR-кампании по формированию положительного имиджа спортивной федерации
36. Разработка стратегии работы по связям с общественностью вуза физической культуры и спорта (выбор вуза осуществляется обучающимся)
37. Разработка программы он-лайн мероприятий для повышения привлекательности российского вуза физической культуры и спорта для зарубежных абитуриентов
38. Создание Digital-проекта в целях продвижения российского спортивного бренда в Интернете (на примере конкретного бренда, по выбору обучающегося)

39. Формирование медийного имиджа профессиональной спортивной команды (на примере конкретного субъекта)
40. Разработка маркетингового инструментария управления брендом профессионального спортивного клуба (на примере конкретного субъекта)
41. Социальное партнерство как условие продвижения деятельности коммерческой физкультурно-спортивной организации на отраслевом рынке
42. Планирование малобюджетных рекламных мероприятий для некоммерческой организации отрасли физической культуры и спорта (на примере конкретного субъекта)
43. Проектирование PR-кампании для коммерческой/некоммерческой физкультурно-спортивной организации
44. Разработка программы внутрикорпоративного PR как способ управления мотивацией персонала физкультурно-спортивной организации
45. Организация специальных событий (мероприятий) как направление формирования корпоративной культуры физкультурно-спортивного предприятия (на примере конкретного субъекта).
46. Управление коммуникациями социальных проектов физкультурно-спортивной организации
47. Разработка программы коммуникаций физкультурно-спортивной организации как способ формирования её конкурентных преимуществ на отраслевом рынке (на примере конкретного субъекта).
48. Совершенствование имиджа физкультурно-спортивной организации с помощью инновационных коммуникативных решений (на примере конкретного субъекта)
49. Разработка проекта внедрения информационно-коммуникационной системы управления в спортивной организации (на примере конкретного субъекта)
50. Разработка программы PR-мероприятий по привлечению спонсоров и благотворителей к поддержанию работы некоммерческой физкультурно-спортивной организации (на примере конкретного субъекта)

6.2 Шкала и критерии оценивания компетенций выпускника при защите ВКР

«Отлично» (высокий уровень освоения компетенций) – выпускник показывает высокий уровень освоения компетенций. Представленные на защиту графический и письменный (текстовый) материалы выполнены в соответствии с нормативными документами и согласуются с требованиями, предъявляемыми к уровню подготовки бакалавра. Защита проведена выпускником грамотно, с четким изложением содержания работы и достаточным обоснованием самостоятельности ее выполнения. Ответы на вопросы членов экзаменационной комиссии даны в полном объеме. Выпускник в процессе защиты показал готовность к профессиональной деятельности. ВКР имеет положительные отзыв и рецензию. Результаты проверки ВКР системой «Антиплагиат» соответствуют установленным критериям.

«Хорошо» (продвинутый уровень освоения компетенций) – выпускник показывает продвинутый уровень освоения компетенций. Представленные на защиту графический и письменный (текстовый) материалы выполнены в соответствии с нормативными документами, но имеют место незначительные отклонения от существующих требований. Защита проведена грамотно, с достаточным обоснованием самостоятельности ее разработки, но с неточностями в изложении отдельных положений содержания квалификационной работы. Вопросы, задаваемые членами экзаменационной комиссии, не вызывают существенных затруднений. Выпускник в процессе защиты показал хорошую подготовку к профессиональной деятельности. Содержание работы и ее защита согласуются с требованиями, предъявляемыми к уровню подготовки бакалавра. ВКР имеет положительные отзыв и рецензию. Результаты проверки ВКР системой «Антиплагиат» соответствуют установленным критериям.

«Удовлетворительно» (пороговый уровень освоения компетенций) – выпускник показывает пороговый уровень освоения компетенций. Представленные на защиту графический и письменный (текстовый) материалы выполнены в соответствии с нормативными документами, но имеют место отступления от существующих требований. Защита проведена выпускником с обоснованием самостоятельности ее выполнения, но с недочетами в изложении содержания работы. При защите выпускник проявляет неуверенность, показывает слабое знание вопросов темы, не всегда дает исчерпывающие аргументированные ответы на заданные вопросы. В отзыве и рецензии имеются замечания по содержанию работы. Результаты проверки ВКР системой «Антиплагиат» соответствуют установленным критериям.

«Неудовлетворительно» (не аттестован) – выпускник не способен освоить компетенции. Представленные на защиту графический и письменный (текстовый) материалы в целом выполнены в соответствии с нормативными документами, но имеют место нарушения существующих требований. Защита проведена выпускником на низком уровне с ограниченным изложением содержания работы и с неубедительным

обоснованием самостоятельности ее выполнения. На большую часть вопросов, заданных членами экзаменационной комиссии, ответов не поступило. Проявлена недостаточная профессиональная подготовка. В отзывах научного руководителя и рецензента имеются критические замечания. Результаты проверки ВКР системой «Антиплагиат» не соответствуют установленным критериям.

Формы для оценки сформированности компетенций
при защите выпускной квалификационной работы

(ФИО обучающегося, группа)

Компетенции	Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
Качество анализа и научно-исследовательской проработки проблемы (УК-1, УК-2, УК-6, УК-9, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-5, ОПК-7, ПК-1)				
Самостоятельность исполнения и представления исследовательской работы (УК-1, УК-2, УК-3, УК-6, УК-10, ОПК-1, ПК-2, ПК-3)				
Полнота, системность представления материалов с использованием компьютерных технологий (УК-4, ОПК-6, ПК-3)				
Навык публичной дискуссии, защиты собственных научных идей, предложений и рекомендаций (УК-1, УК-2, УК-4, ОПК-1, ПК-1)				
Общий уровень культуры общения с аудиторией (УК-1, УК-3, УК-4, УК-5, ОПК-3, ОПК-4, ПК-1, ПК-2)				
Готовность к практической деятельности в области получаемой профессии в соответствии с требованиями рынка труда (УК-7, УК-8, УК-9, ОПК-1, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-7, ПК-1, ПК-2, ПК-3)				

Член государственной
экзаменационной комиссии

_____ (подпись)

_____ (ФИО)

Сводная таблица распределения оценок
при защите выпускной квалификационной работы

(ФИО обучающегося, группа)

ФИО членов ГЭК	Качество анализа и научно-исследовательской проработки проблемы	Самостоятельность исполнения и представления исследовательской работы	Полнота, системность представления материалов с использованием компьютерных технологий	Навык публичной дискуссии, защиты собственных научных идей, предложений и рекомендаций	Общий уровень культуры общения с аудиторией	Готовность к практической деятельности в области получаемой профессии в соответствии с требованиями рынка труда.
1						
2						
3						
4						
5						
6						
средний балл						
ИТОГО:						

Председатель государственной
экзаменационной комиссии

(подпись)

(ФИО)

Секретарь государственной
экзаменационной комиссии

(подпись)

(ФИО)

Протокол заседания государственной экзаменационной комиссии

**КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА**

ПРОТОКОЛ № ____
заседания государственной экзаменационной комиссии
по защите выпускной квалификационной работы
от «__» _____ 20__ г.

обучающегося _____
(фамилия, имя, отчество)

на тему « _____
_____ »

Направление подготовки _____

Направленность (профиль) _____

Присутствовали:

председатель ГЭК _____
(ученая степень, ученое звание, фамилия, инициалы)

Члены ГЭК _____

Работа выполнена под руководством _____
(ученая степень, ученое звание, фамилия, инициалы)

Консультант _____

В государственную экзаменационную комиссию представлены следующие материалы:

1. Текст выпускной квалификационной работы на ____ стр.
2. Рецензия на выпускную квалификационную работу.
3. Отзыв научного руководителя.
4. Справка о проверке выпускной квалификационной работы в системе «Антиплагиат».
5. Справка о прохождении нормоконтроля по оформлению ВКР обучающегося.

После доклада о выполнении выпускной квалификационной работе обучающемуся были заданы следующие вопросы:

1. _____
(фамилия и инициалы лица, задавшего вопрос, содержание вопроса)

2. _____

3. _____

Мнения председателя и членов государственной экзаменационной комиссии о выявленном в ходе защиты выпускной квалификационной работы уровне подготовленности обучающегося к решению профессиональных задач, а также о выявленных недостатках в теоретической и практической подготовке обучающегося _____

Решение государственной экзаменационной комиссии:

признать, что обучающийся _____

(фамилия, имя, отчество)

выполнил и защитил выпускную квалификационную работу с оценкой _____

Присвоить _____

(фамилия, имя, отчество)

квалификацию (степень) _____

Особое мнение членов государственной экзаменационной комиссии _____

Выдать диплом бакалавра / диплом бакалавра с отличием; диплом магистра / диплом магистра с отличием

(нужное подчеркнуть)

Председатель государственной
экзаменационной комиссии

(подпись)

(ФИО)

Секретарь государственной
экзаменационной комиссии

(подпись)

(ФИО)

7. ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература:

1. Федеральный закон от 13.03.2006 №38-ФЗ (ред. от 26.12.2024) «О рекламе» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.04.2025) [Электронный ресурс] // Официальный сайт правовой информации Консультант Плюс. Режим доступа:

<https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=494904&dst=100001#ILYxmUEJO1Vur302>

2. Закон РФ от 27.12.1991 № 2124-1 (ред. от 23.11.2024) «О средствах массовой информации» [Электронный ресурс] // Официальный сайт правовой информации Консультант Плюс. Режим доступа:

<https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=491396&dst=100001#kT3ZxmUID3UsQacz>

3. Федеральный закон от 04.12.2007 № 329-ФЗ (ред. от 21.04.2025) «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» [Электронный ресурс] // Официальный сайт правовой информации Консультант Плюс. Режим

доступа: <https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=503681&dst=100001#kCMZxmU8ixlVjvDn>

4. Баранов Д.Е. PR: теория и практика / Д.Е. Баранов, Е.В. Демко, М.А. Лукашенко. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2013. - 352 с. - (Университетская серия). - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=252896>.

5. Гнатюк О.П. Основы теории коммуникации: Учеб.пособие для вузов / О.П. Гнатюк. - 2-е изд., стер. - М.: КНОРУС, 2012. - 256 с. - (Бакалавриат).

6. Гостенина В.И. Социология массовой коммуникации: Учеб. пособие для вузов / В.И. Гостенина, А.Г. Киселев.-М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2012. - 352 с.

7. Евстафьев В.А. Организация и практика работы рекламного агентства: учебник / В.А. Евстафьев, А.В. Молин. - М.: Дашков и К°, 2016. - 512 с. - (Учебные издания для бакалавров). - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=385767>.

8. Кириллова В.Л. PR в некоммерческом секторе / В.Л. Кириллова. - М.; Берлин: Директ-Медиа, 2015. - 127 с. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=298176>.

9. Киселёв А.Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть: учебник / А.Г. Киселёв. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 431 с. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436719>.

10. Киселёв А. Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть: учебник / А.Г. Киселёв. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 432 с.

11. Китчен Ф. Паблик рилейшнз: учебное пособие / Ф. Китчен; пер. Е.Э. Лалаян. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 454 с. - (Зарубежный учебник). - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114546>.

12. Коротков А.В. Маркетинговые исследования: учеб.пособие для вузов / А.В. Коротков. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 304 с. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119143>.

13. Медиа: введение: учебник / под ред. А. Бриггза, П. Кобли; пер. Ю.В. Никуличев. - 2-е изд. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 551 с. - (Зарубежный учебник). - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114784>.

14. Орлова Э. А. Связи с общественностью в спорте: учеб.-метод. пособие/Э. А. Орлова, Ю. В. Боган, А. Б. Орлов. - 2-е изд., перераб. и доп. - Краснодар: КГУФКСТ, 2012. - 89 с.

15. Поляков В.А. Основы рекламы: учебное пособие / В.А. Поляков, Г.А. Васильев. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 718 с. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114432>.

16. Самсоненко Т.А. Методические рекомендации по подготовке и защите выпускной квалификационной (бакалаврской) работы по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью / Т.А. Самсоненко, Е.А. Еремина, А.В. Тонковидова. - Краснодар: КГУФКСТ, 2018. - 101 с.

17. Связи с общественностью. Составление документов: теория и практика: учеб.пособие для вузов/ В.В. Данилина, М.В. Луканина, Л.В. Минаева и др.; под ред. Л. В.Минаевой. - 2-е изд., доп. и перераб. - М.: Аспект Пресс, 2012. - 320 с.

Дополнительная литература:

18. Баранова ЕВ. Социология массовой коммуникации: учебное пособие / Е.В. Баранова. - Минск: Вышэйшая школа, 2012. - 176 с. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=136231>.

19. Гавра Д.П. Основы теории коммуникации: Учеб.пособие для бакалавров и специалистов / Д.П. Гавра. - СПб.: Питер, 2011. - 288 с. - (Учеб.пособие. Стандарт третьего поколения).

20. Рогожин М.Ю. Теория и практика рекламной деятельности: учебное пособие / М.Ю. Рогожин. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.; Берлин: Директ-Медиа, 2014. - 208 с. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253716>.

21. Савруцкая Е.П. Связи с общественностью: Вводный курс: учебное пособие / Е.П. Савруцкая. - 2-е изд., доп. и перераб. - М.: Директ-Медиа, 2014. - 239 с. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=236119>.

22. Чернышева Т.Л. Связи с общественностью (PR): учебное пособие / Т.Л. Чернышева. - Новосибирск: НГТУ, 2012. - 140 с. - Режим: доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228940>.

23. Чумиков А. Реклама и связи с общественностью: профессиональные компетенции: учебное пособие / А. Чумиков, М. Бочаров, С. Самойленко. -

М.: Дело, 2016. - 521 с. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=442983>.

24. Шарков Ф.И. Интегрированные коммуникации: массовые коммуникации и медиапланирование: учебник / Ф.И. Шарков, В.Н. Бузин; под общ.ред. Ф.И. Шаркова. - М.: Дашков и К°, 2017. - 486 с. - (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454107>.

25. Шарков Ф.И. Интегрированные коммуникации: Массовые коммуникации и медиапланирование / Ф.И. Шарков, В.Н. Бузин. – М.: Дашков и Ко, 2012. - 486 с. - (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=112200>.

26. Шарков Ф. И. Интегрированные коммуникации: правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике: учебное пособие для вузов / Ф.И. Шарков. – 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2012. – 336 с.

27. Шарков Ф.И. Интегрированные коммуникации: правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике: учебное пособие / Ф.И. Шарков. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К°, 2016. - 334 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453930>.

28. Шарков Ф.И. Интегрированные коммуникации: реклама, публич рилейшинз, брендинг: учебное пособие для вузов / Ф.И. Шарков. - М.: Дашков и К, 2012. - 324 с.

29. Шарков Ф.И. Интегрированные коммуникации: реклама, публич рилейшинз, брендинг: учебное пособие / Ф.И. Шарков. - М.: Дашков и К°, 2016. - 324 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453044>.

30. Шарков Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации: учебник для бакалавров / Ф.И. Шарков. – 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2012. – 592 с. 33 экз

31. Шпаковский В.О. Организация и проведение рекламных мероприятий посредством ВТЛ-коммуникаций: учебное пособие / В.О. Шпаковский, Н.М. Чугунова, И.В. Кирильчук. - 3-е изд. - М.: Дашков и К°, 2017. - 128 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452651>.

8. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

1. Microsoft Windows XP/7/8/8,1 (номер лицензий 60153105, 64172352, 61960672, 69843522,96509450,69843522, договор 13/2019 от 23.01.2019,договор 137/2019 от 8 апреля 2019),№ 400/2021 от 23 ноября 2021, доп соглашение № 1 к 400/2021 25 ноября 2021

2. Microsoft Office 2007/2010 (номер лицензий 60956361, 60153105,43882118, 43597266), № 400/2021 от 23 ноября 2021, доп

соглашение № 1 к 400/2021 25 ноября 2021

3. Антивирус Касперского (Контракт № 2025.05 от 21.04.2025)
4. Консультант + (договор № 1 от 01.01.2025)
5. Microsoft Visio 2010 (номер лицензий №60939306), Visio Std 2021 счет № 1514 от 19.11.2021
6. IBM Lotus Domino and Notes (договор 23.05.2007, (Контракт №3 от 26.12.2024)
7. АИБС «МегаПро» (№ 24117 от 27.12.2017)
8. Система тестирования Indigo (контракт от 02.12.2024 №Д-54772/7)
9. Портал университета "1С-Битрикс: Внутренний портал учебного заведения" контракт №1 от 01.12.2023 г.
10. Программа Office 365 (04.03.2020 г.)
11. Операционная система РЕДОС №03-04/22У от 26.04.2022

9. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

Современные профессиональные базы данных:

1. <http://www.advertology.ru>: электронный журнал о рекламе, маркетинге и PR
2. <http://www.smirossii.ru/>: официальный сайт российских средств массовой информации
3. <http://www.lenta.ru>: российский новостной сайт
4. <http://www.raso.ru>: официальный сайт российской ассоциации по связям с общественностью (РАСО)
5. www.akar.ru: официальный сайт ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР)
6. www.advi.ru: российский журнал о творческом брендинге «Рекламные идеи»
7. <http://news.rusba.ru/>: официальный сайт российского журнала «Новости рекламы»
8. <http://www.topsport.ru>: международный рейтинг спортивных, оздоровительных и медийных ресурсов

Информационные справочные системы:

1. <http://www.consultant.ru>: справочно-правовая система Консультант Плюс
2. <http://elibrary.ru> - электронная библиотечная система eLIBRARY.RU
3. www.garant.ru - справочная правовая система Гарант

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Перечень оборудования и технических средств обучения:

1. Комплект учебной мебели (столы, стулья, учебная доска магнитно-маркерная)
2. Технические средства обучения (DVD плеер, акустика, телевизор)
3. Технический комплекс (ноутбук, проектор, экран на штативе) обучения (переносной).