

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ахметов Султан Меджидович

Должность: Ректор

Дата подписания: 17.07.2021 16:05:48

Уникальный программный ключ:

6663aee427bb9f944092ad0f91c42fd0bc6325a475b9fc2a07dcbeeacde881bf

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА»**

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП ВО по направлению
подготовки 42.03.01 Реклама и связи с
общественностью
направленность (профиль) «Реклама и связи
с общественностью в отрасли физической
культуры и спорта

Т.А. Самсоненко

УТВЕРЖДЕНО

Первый проректор – проректор по
учебной работе профессор



А.А. Тарасенко

АННОТАЦИИ

к рабочим программам дисциплин

**Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(уровень бакалавриата)**

**Направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в отрасли
физической культуры и спорта»**

**Квалификация
бакалавр**

Год набора 2020

Краснодар 2021

Аннотация рабочей программы дисциплины Философия

направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) «Реклама и связи с общественностью в отрасли физической культуры и спорта»

Дисциплина Философия реализуется в рамках обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы высшего образования.

В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 1 курсе в 2 семестре (очная форма обучения) и на 1 курсе в 2 семестре (ах) (заочная форма обучения).

Дисциплина нацелена на формирование универсальных компетенций УК-1: УК-1.1; УК-1.3; УК-1.4; УК-5: УК-5.2 обучающегося.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с анализом проблемы/задачи, выделением ее базовых составляющих на основе философского подхода, рассмотрением и предложением возможных вариантов решения поставленных задач на основе системного подхода, научных методов и достижений, оцениванием их достоинств и недостатков с философской позиции, формированием и аргументацией своих выводов и точки зрения с применением философско-понятийного аппарата, учитывает при социокультурном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме опроса устного, опроса письменного; кейс-задачи; реферата; тестовых заданий; индивидуального творческого задания, деловой (ролевой) игры (очная форма обучения) и опроса устного, опроса письменного; кейс-задачи; реферата; тестовых заданий; индивидуального творческого задания, деловой (ролевой) игры (заочная форма обучения), промежуточная аттестация в форме экзамена в 2 семестре (очная форма обучения) и экзамена, контрольной работы в 2 семестре (заочная форма обучения).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

Аннотация рабочей программы
дисциплины Мировая культура и искусство

направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) «Реклама и связи с общественностью в отрасли физической культуры и спорта»

Дисциплина Мировая культура и искусство реализуется в рамках обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы высшего образования.

В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 1 курсе в 1 семестре (очная форма обучения) и на 1 курсе в 1 семестре (заочная форма обучения).

Дисциплина нацелена на формирование универсальных компетенций УК-5: УК-5.2 компетенций обучающегося.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с анализом проблемы/задачи, на основе культурологического подхода, изучением шедевров, закономерностей и тенденций в истории развития культуры и искусства на различных исторических этапах развития человечества; учитывает при социокультурном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме практических заданий, устного опроса, докладов-презентаций, тестирования, собеседования, (очная форма обучения) и практических заданий, устного опроса, докладов-презентаций, тестирования, собеседования (заочная форма обучения), промежуточная аттестация в форме экзамена (очная форма обучения) и контрольной работы и экзамена (заочная форма обучения).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа

Аннотация рабочей программы дисциплины Психология

направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) «Реклама и связи с общественностью в отрасли физической культуры и спорта»

Дисциплина Психология реализуется в рамках обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы высшего образования.

В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 3 курсе в 5 семестре (очная форма обучения) и на 1 курсе в 2 семестре (заочная форма обучения).

Дисциплина нацелена на формирование универсальных компетенций УК-3: УК-3.1; УК-5: УК-5.2; УК-6: УК-6.1; УК-6.3 обучающегося.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с определением своей роли в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, использованием инструментов и методов управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленной цели, определением приоритетов собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста, в том числе здоровьесбережение, формированием знаний, умений и навыков применения социокультурном и профессиональном общении исторического наследия и социокультурных традиций различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме опроса, кейс-задач, индивидуальных заданий, рефератов (очная форма обучения), опроса, кейс-задач, индивидуальных заданий, рефератов (заочная форма обучения), промежуточная аттестация в форме зачета в 5 семестре (очная форма обучения) и промежуточная аттестация в форме зачета в 2 семестре (заочная форма обучения).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часов.

Аннотация рабочей программы дисциплины Экономика

направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) «Реклама и связи с общественностью в отрасли физической культуры и спорта»

Дисциплина Экономика реализуется в рамках обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы высшего образования.

В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 1 курсе в 2 семестре (очная форма обучения) и на 1 курсе в 2 семестре (заочная форма обучения).

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональной компетенции ОПК-5: ОПК-5.1, универсальной компетенции УК-9.1; УК-9.2.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением совокупности экономических факторов, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме опроса, кейс-задач, индивидуальных заданий, рефератов (очная форма обучения), промежуточная аттестация в форме зачета в 2 семестре (очная форма обучения) и текущий контроль успеваемости в форме опроса, кейс-задач, индивидуальных заданий, рефератов (заочная форма обучения), промежуточная аттестация в форме зачета в 2 семестре (заочная форма обучения).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часов.

Аннотация рабочей программы дисциплины Политология

направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) «Реклама и связи с общественностью в отрасли физической культуры и спорта»

Дисциплина Политология реализуется в рамках обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы высшего образования.

В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 4 курсе в 8 семестре (заочная форма обучения).

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональных компетенций ОПК-2: ОПК-2.1; ОПК-5: ОПК-5.1.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением совокупности политических факторов, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях, изучением системы общественных и государственных институтов, механизмов их функционирования и тенденций развития.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме опроса, кейс-задач, индивидуальных заданий, рефератов (очная и заочная форма обучения), промежуточная аттестация в форме экзамена в 7 семестре (очная форма обучения) и в 8 семестре (заочная форма обучения).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

Аннотация рабочей программы
дисциплины Политика Российской Федерации в социальной сфере

направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) «Реклама и связи с общественностью в отрасли физической культуры и спорта»

Дисциплина Политика Российской Федерации в социальной сфере реализуется в рамках обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы высшего образования.

В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 4 курсе в 8 семестре (очная форма обучения) и на 5 курсе в 9 семестре (заочная форма обучения).

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональных ОПК-2: ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-5: ОПК-5.1 компетенций обучающегося.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением совокупности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях изучением системы общественных и государственных институтов, механизмов их функционирования и тенденций развития, формирует способности учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме индивидуального задания и кейс-задачи (очная форма обучения) и индивидуального задания и кейс-задачи (заочная форма обучения), промежуточная аттестация в форме зачета в 8 семестре (очная форма обучения) и зачета в 9 семестре (заочная форма обучения).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

Аннотация рабочей программы
дисциплины Современные международные отношения

направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) «Реклама и связи с общественностью в отрасли физической культуры и спорта»

Дисциплина Современные международные отношения реализуется в рамках обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы высшего образования.

В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 4 курсе в 7 семестре (очная форма обучения).

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональных компетенций ОПК-2: ОПК-2.1, ОПК-2.2; ОПК-5: ОПК-5.1.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением совокупности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях изучением системы общественных и государственных институтов, механизмов их функционирования и тенденций развития, формирует способности учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме опроса, кейс-задач, индивидуальных заданий, рефератов (очная и заочная форма обучения), промежуточная аттестация в форме зачета в 7 семестре очная форма обучения и 9 семестре заочная форма обучения.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

Аннотация рабочей программы
дисциплины Безопасность жизнедеятельности

направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) «Реклама и связи с общественностью в отрасли физической культуры и спорта»

Дисциплина Безопасность жизнедеятельности реализуется в рамках обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы высшего образования.

В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 1 курсе в 1 семестре (заочная форма обучения).

Дисциплина нацелена на формирование универсальной компетенции УК-8: УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3 обучающегося.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с анализом факторов вредного влияния элементов среды обитания на жизнедеятельность человека, выявлением проблем, связанных с нарушением техники безопасности, предложением ряда мероприятий по предотвращению чрезвычайных ситуаций, оказанием первой помощи, применением приемов спасательных и восстановительных мероприятий

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме устного опроса, тестирования, защиты рефератов, демонстрации практических навыков оказания первой помощи пострадавшим, защиты индивидуального проекта (очная и заочная форма обучения), промежуточная аттестация в форме зачета в 1 семестре по очной и заочной форме обучения.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

Аннотация рабочей программы
дисциплины Физическая культура и спорт

направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) «Реклама и связи с общественностью в отрасли физической культуры и спорта»

Дисциплина Физическая культура и спорт реализуется в рамках обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы высшего образования.

В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 1 курсе в 1 семестре (заочная форма обучения).

Дисциплина нацелена на формирование универсальной компетенции УК-7: УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3 обучающегося.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с выбором здоровьесберегающих технологий для поддержания здорового образа жизни, использованием основ физической культуры с учетом особенностей социальной и профессиональной деятельности для обеспечения работоспособности, соблюдением и пропагандой норм здорового образа жизни.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме устного опроса, выполнения упражнений на оценку, выполнения комплекса на оценку, тестирования физической подготовленности, контрольной работы, проведения игры на оценку, оценки техники (очная и заочная форма обучения), промежуточная аттестация в форме зачета в 1 семестре (очная и заочная форма обучения).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

Аннотация рабочей программы
дисциплины История (история России, всеобщая история)

направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) «Реклама и связи с общественностью в отрасли физической культуры и спорта»

Дисциплина История (история России, всеобщая история) реализуется в рамках обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы высшего образования.

В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 1 курсе в 1, 2 семестрах (очная и заочная форма обучения).

Дисциплина нацелена на формирование универсальной компетенции УК-5: УК-5.1 обучающегося.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с анализом современного состояния общества на основе знания истории.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме опроса, реферата, деловой игры (очная форма обучения), промежуточная аттестация в форме зачета в 1 семестре, экзамена во 2 семестре (очная форма обучения); текущий контроль успеваемости в форме опроса, реферата, деловой игры (заочная форма обучения), промежуточная аттестация в форме зачета в 1 семестре, экзамена и контрольной работы во 2 семестре (заочная форма обучения).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единицы, 216 часа.

Аннотация рабочей программы
дисциплины Мировая литература

направление подготовки 42.03.01. Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) «Реклама и связи с общественностью в отрасли физической культуры и спорта»

Дисциплина Мировая литература реализуется в рамках обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы высшего образования.

В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 1 курсе в 1 семестре (очная и заочная формы обучения).

Дисциплина нацелена на формирование универсальной компетенции УК-5.2 и общепрофессиональных компетенций ОПК-3.1, ОПК-3.2 обучающегося.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных учетом при социокультурном и профессиональном общении мирового литературного наследия и социокультурных традиций, с демонстрацией кругозора в сфере отечественного и мирового литературно-культурного процесса, с использованием средств художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме устного (фронтального и / или индивидуального) опроса, практических заданий (очная и заочная формы обучения), промежуточная аттестация в форме экзамена (очная и заочная формы обучения).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часов.

Аннотация рабочей программы
дисциплины История связей с общественностью и рекламы

направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) «Реклама и связи с общественностью в отрасли физической культуры и спорта»

Дисциплина История связей с общественностью и рекламы реализуется в рамках обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы высшего образования.

В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 1 курсе в 1 семестре (очная форма обучения) и на 2 курсе в 3 семестре (заочная форма обучения).

Дисциплина нацелена на формирование универсальной УК-5: УК-5.1 компетенции обучающегося.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с анализом современного состояния общества на основе знания истории развития связей с общественностью и рекламы, осуществлением межкультурного взаимодействия на основе знаний истории связей с общественностью и рекламы.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме индивидуального задания, реферата, деловой (ролевой) игры (очная форма обучения) и индивидуального задания, реферата, деловой (ролевой) игры (заочная форма обучения), промежуточная аттестация в форме зачета в 1 семестре (очная форма обучения) и зачета в 3 семестре (заочная форма обучения).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

Аннотация рабочей программы
дисциплины Русский язык и культура речи

направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в отрасли физической культуры и спорта»

Дисциплина Русский язык и культура речи реализуется в рамках обязательной части Блока 1. «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы высшего образования.

В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 1 курсе во 2 семестре (очная форма обучения) и на 1 курсе во 2 семестре (заочная форма обучения).

Дисциплина нацелена на формирование универсальных компетенций УК-4: УК-4.1; УК-4.2; УК-4.5 обучающегося.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с выбором стиля общения в зависимости от цели и условий партнерства; адаптацией речи, стиля общения и языка жестов к ситуациям взаимодействия, ведением деловую переписку на русском языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем, публичными выступлениями на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах), построением своих выступлений с учетом аудитории и цели.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме выполнения упражнений (устных и письменных), публичного выступления, тестирования (очная форма обучения) и выполнения упражнений (устных и письменных), публичного выступления, тестирования (заочная форма обучения), промежуточная аттестация в форме зачета во 2 семестре (очная форма обучения) и зачета во 2 семестре (заочная форма обучения).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

Аннотация рабочей программы
дисциплины Стилистика и литературное редактирование

направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в отрасли физической культуры и спорта»

Дисциплина Стилистика и литературное редактирование реализуется в рамках обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы высшего образования.

В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 2 курсе в 4 семестре (очная форма обучения) и на 2 курсе в 4 семестре (заочная форма обучения).

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональных компетенций ОПК-1: ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-3: ОПК-3.1; ОПК-3.2 обучающегося.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с выявлением отличительных особенностей медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ; осуществлением подготовки текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем; демонстрацией кругозора в сфере отечественного и мирового культурного процесса; учетом достижений отечественной и мировой культуры, а также средств художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме устного опроса, выполнения письменных и устных упражнений и заданий (очная форма обучения) и устного опроса, выполнения письменных и устных упражнений и заданий (заочная форма обучения), промежуточная аттестация в форме экзамена в 4 семестре (очная форма обучения) и зачета контрольной работы и экзамена в 4 семестре (заочная форма обучения).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часов.

Аннотация рабочей программы дисциплины Копирайтинг

направление подготовки 42.03.01. Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) «Реклама и связи с общественностью в отрасли физической культуры и спорта»

Дисциплина Копирайтинг реализуется в рамках обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы высшего образования.

В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 3 курсе в 5 семестре (очная и заочная формы обучения).

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональных компетенций ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-3.1, ОПК-3.2 обучающегося.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с выявлением особенностей медиатекстов, с подготовкой текстов рекламы и связей с общественностью в соответствии с нормами русского языка, с демонстрацией кругозора в сфере отечественного и мирового культурного процесса, с использованием средств художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме устного (фронтального и / или индивидуального) опроса, практических заданий (очная и заочная формы обучения), промежуточная аттестация в форме экзамена (очная и заочная формы обучения).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часов.

Аннотация рабочей программы дисциплины Иностранный язык

направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) «Реклама и связи с общественностью в отрасли физической культуры и спорта»

Дисциплина Иностранный язык реализуется в рамках обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы высшего образования.

В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 1 курсе в 1, 2 семестрах (заочная форма обучения).

Дисциплина нацелена на формирование универсальной компетенции УК-4: УК-4.3; УК-4.4 обучающегося.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с ведением деловой переписки на иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных писем и социокультурных различий, выполнением перевода официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме фронтального и индивидуального опросов, лексического диктанта, практических заданий, презентации (очная форма обучения), промежуточная аттестация в форме зачета в 1 семестре, экзамена во 2 семестре (очная форма обучения); текущий контроль успеваемости в форме фронтального и индивидуального опросов, лексического диктанта, практических заданий, презентации (заочная форма обучения), промежуточная аттестация в форме зачета в 1 семестре, экзамена и контрольной работы во 2 семестре (заочная форма обучения).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единицы, 216 часов.

Аннотация рабочей программы
дисциплины Иностранный язык в профессиональной сфере

направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) «Реклама и связи с общественностью в отрасли физической культуры и спорта»

Дисциплина Иностранный язык в профессиональной сфере реализуется в рамках обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы высшего образования.

В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 2 курсе в 3 семестре (заочная форма обучения).

Дисциплина нацелена на формирование универсальной компетенции УК-4: УК-4.3; УК-4.5 обучающегося.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с ведением деловой переписки на иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных писем и социокультурных различий, публичными выступлениями на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах), строит свое выступление с учетом аудитории и цели.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме фронтального и индивидуального опросов, лексического диктанта, практических заданий, ролевых игр, доклада-презентации (очная и заочная форма обучения), промежуточная аттестация в форме экзамена в 3 семестре (очная форма обучения) и в форме экзамена и контрольной работы в 3 семестре (заочная форма обучения).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

Аннотация рабочей программы дисциплины Информатика

направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) «Реклама и связи с общественностью в отрасли физической культуры и спорта»

Дисциплина Информатика реализуется в рамках обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы высшего образования.

В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 1 курсе в 1 семестре (очная форма обучения) и на 1 курсе в 1 семестре (заочная форма обучения).

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональной компетенции ОПК-6: ОПК-6.1; ОПК-6.2 обучающегося.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с отбором для осуществления профессиональной деятельности необходимого технического оборудования и программного обеспечения, применением современных цифровых устройств, платформ и программного обеспечения на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме опроса, теста, индивидуальных заданий (очная форма обучения) опроса, теста, индивидуальных заданий (заочная форма обучения), промежуточная аттестация в форме зачета в 1 семестре (очная форма обучения) и зачета в 1 семестре (заочная форма обучения).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

Аннотация рабочей программы
дисциплины Информационные технологии и базы данных в прикладных
коммуникациях

направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) «Реклама и связи с общественностью в отрасли
физической культуры и спорта»

Дисциплина Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях реализуется в рамках обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы высшего образования.

В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 3 курсе в 5 семестре (очная форма обучения) и на 3 курсе в 5 семестре (заочная форма обучения).

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональной компетенции ОПК-6: ОПК-6.1; ОПК-6.2 обучающегося.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с отбором для осуществления профессиональной деятельности необходимого технического оборудования и программного обеспечения, применением современных цифровых устройств, платформ и программного обеспечения на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме опроса, теста, индивидуальных заданий (очная форма обучения), опроса, теста, индивидуальных заданий (заочная форма обучения), промежуточная аттестация в форме зачета в 5 семестре (очная форма обучения) и зачета в 5 семестре (заочная форма обучения).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

Аннотация рабочей программы дисциплины Цифровые коммуникации

направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) «Реклама и связи с общественностью в отрасли физической культуры и спорта»

Дисциплина Цифровые коммуникации реализуется в рамках обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы высшего образования.

В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 4 курсе в 6 семестре (очная форма обучения) и на 4 курсе в 7 семестре (заочная форма обучения).

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональной компетенции ОПК-6: ОПК-6.1; ОПК-6.2 обучающегося.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с отбором для осуществления профессиональной деятельности необходимого технического оборудования и программного обеспечения, применением современных цифровых устройств, платформ и программного обеспечения на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме опроса, теста, индивидуальных заданий (очная форма обучения), опроса, теста, индивидуальных заданий (заочная форма обучения), промежуточная аттестация в форме зачета в 6 семестре (очная форма обучения) и зачета в 7 семестре (заочная форма обучения).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

Аннотация рабочей программы дисциплины Компьютерная графика и web-дизайн

направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) «Реклама и связи с общественностью в отрасли физической культуры и спорта»

Дисциплина Компьютерная графика и web-дизайн реализуется в рамках обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы высшего образования.

В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 4 курсе в 7 семестре (очная форма обучения) на 4 курсе в 8 семестре (заочная форма обучения).

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональной компетенции ОПК-6: ОПК-6.1; ОПК-6.2 обучающегося.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с отбором для осуществления профессиональной деятельности необходимого технического оборудования и программного обеспечения, применением современных цифровых устройств, платформ и программного обеспечения на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме опроса, теста, индивидуальных заданий (очная форма обучения), опроса, теста, индивидуальных заданий (заочная форма обучения), промежуточная аттестация в форме зачета в 7 семестре (очная форма обучения) и зачета в 8 семестре (заочная форма обучения).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

Аннотация рабочей программы
дисциплины Основы теории коммуникации (деловые коммуникации,
межличностные коммуникации)

направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в отрасли
физической культуры и спорта»

Дисциплина Основы теории коммуникации (деловые коммуникации, межличностные коммуникации) реализуется в рамках обязательной части Блока 1. «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы высшего образования.

В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 2 курсе в 3 семестре (очная форма обучения) и на 2 курсе в 3 семестре (заочная форма обучения).

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональных компетенций ОПК-2: ОПК-2.2; ОПК-5: ОПК-5.1; ОПК-5.2 обучающегося.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных со способностью учитывать тенденции развития общественных государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов, знанием совокупности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиокоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях, осуществлением своих профессиональных действий в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиокоммуникативной системы.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме устного опроса, выполнения упражнений (устных и письменных), задания по глоссарию (очная форма обучения) и устного опроса, выполнения упражнений (устных и письменных), задания по глоссарию (заочная форма обучения), промежуточная аттестация в форме зачета в 3 семестре (очная форма обучения) и зачета в 3 семестре (заочная форма обучения).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

Аннотация рабочей программы
дисциплины Теория и практика связей с общественностью

направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) «Реклама и связи с общественностью в отрасли физической культуры и спорта»

Дисциплина Теория и практика связей с общественностью реализуется в рамках обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы высшего образования.

В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 1 и 2 курсах в 1, 2, 3 семестрах (очная форма обучения) и на 2, 3 курсах в 3, 4, 5 семестрах (заочная форма обучения).

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональных ОПК-1: ОПК-1.1, ОПК-1.2; ОПК-4: ОПК-4.1, ОПК-4.2; ОПК-6: ОПК-6.3 компетенций обучающегося.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с выявлением отличительных особенностей медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ, осуществлением подготовки текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем, соотнесением социологических данных с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп, использованием основных инструментов поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов, отбором для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение; применением современных цифровых устройств, платформ и программного обеспечения на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме индивидуального задания (очная форма обучения) и индивидуального задания (заочная форма обучения), промежуточная аттестация в форме зачета в 1 семестре, зачета в 2 семестре, экзамена в 3 семестре (очная форма обучения) и зачета в 3 семестре, зачета в 4 семестре, экзамена и контрольной работы в 5 семестре (заочная форма обучения).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 12 зачетных единиц, 432 часа.

Аннотация рабочей программы дисциплины Теория и практика рекламы

направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) «Реклама и связи с общественностью в отрасли физической культуры и спорта»

Дисциплина Теория и практика рекламы реализуется в рамках обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы высшего образования.

В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 1 и 2 курсах в 1, 2, 3 семестрах (очная форма обучения) и на 2, 3 курсах в 3, 4, 5 семестрах (заочная форма обучения).

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональных ОПК-1: ОПК-1.1, ОПК-1.2; ОПК-4: ОПК-4.1, ОПК-4.2; ОПК-6: ОПК-6.3 компетенций обучающегося.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с выявлением отличительных особенностей медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ, осуществлением подготовки текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем, соотнесением социологических данных с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп, использованием основных инструментов поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов, отбором для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение; применением современных цифровых устройств, платформ и программного обеспечения на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме индивидуального задания (очная форма обучения) и индивидуального задания (заочная форма обучения), промежуточная аттестация в форме зачета в 1 семестре, зачета в 2 семестре, экзамена в 3 семестре (очная форма обучения) и зачета в 3 семестре, зачета в 4 семестре, экзамена и контрольной работы в 5 семестре (заочная форма обучения).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 12 зачетных единиц, 432 часа.

Аннотация рабочей программы
дисциплины Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы

направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) «Реклама и связи с общественностью в отрасли физической культуры и спорта»

Дисциплина Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы реализуется в рамках обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы высшего образования.

В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 1 курсе в 2 семестре (заочная форма обучения).

Дисциплина нацелена на формирование универсальной компетенции УК-2: УК-2.3; общепрофессиональных компетенций ОПК-5: ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-7: ОПК-7.1; ОПК-7.2, УК-10: УК-10.1; УК-10.2 обучающегося.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с знанием совокупности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях, осуществлением своих профессиональных действий в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, знанием цеховых принципов социальной ответственности, типовых эффектов и последствий профессиональной деятельности, осуществлением отбора информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме опроса, теста, индивидуальных заданий (очная и заочная форма обучения), промежуточная аттестация в форме зачета в 3 семестре (очная форма обучения) и зачета во 2 семестре (заочная форма обучения).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

Аннотация рабочей программы
дисциплины Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы

направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) «Реклама и связи с общественностью в отрасли физической культуры и спорта»

Дисциплина Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы реализуется в рамках обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы высшего образования.

В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 2 курсе в 4 семестре (очная форма обучения) и на 3 курсе в 5 семестре (заочная форма обучения).

Дисциплина нацелена на формирование универсальных компетенций УК-1: УК-1.1, УК-1.4; УК-2: УК-2.1, УК-2.2; УК-5: УК-5.2, УК-5.3; УК-10: УК-10.1, УК-10.2; общепрофессиональных ОПК-5: ОПК-5.1, ОПК-5.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2 компетенций обучающегося.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с знанием методов анализа проблемы/задачи, выделением ее базовых составляющих, формированием и аргументацией своих выводов и точки зрения с применением философско-понятийного аппарата, определением круга задач в рамках поставленной цели, предложением оптимальных способов решения задач и ожидаемые результаты, оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта определяет связи между ними осуществлением своих профессиональных действий в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, знанием цеховых принципов социальной ответственности, типовых эффектов и последствий профессиональной деятельности, осуществлением отбора информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом; этическими критериями, лежащими в основании действующих правовых норм, обеспечивающих борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности; этическими принципами, лежащими в основе способов профилактики коррупции; этическими принципами, лежащими в основании способов формирования нетерпимого отношения к коррупции; знанием и применением правил общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции, основанных на этических принципах.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме индивидуального задания, деловой (ролевой) игры, кейс-задачи (очная форма обучения) и в форме индивидуального задания, деловой (ролевой) игры, кейс-задачи (заочная форма обучения), промежуточная аттестация в форме зачета в 4 семестре (очная форма обучения) и зачета в 5 семестре (заочная форма обучения).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

Аннотация рабочей программы
дисциплины Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе

направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в отрасли физической культуры и спорта»

Дисциплина Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе реализуется в рамках обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы высшего образования.

В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 2 курсе в 4 семестре (очная форма обучения) и на 2 курсе в 4 семестре (заочная форма обучения).

Дисциплина нацелена на формирование универсальной компетенции УК-4: УК-4.1; УК-4.2; УК-4.5 обучающегося.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с выбором стиля общения в зависимости от цели и условий партнерства; адаптацией речи, стиля общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия, ведением деловой переписки на русском языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем, публичными выступлениями на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах), строит свое выступление с учетом аудитории и цели.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме опроса, упражнений (устных и письменных) (очная форма обучения) и опроса, упражнений (устных и письменных) (заочная форма обучения), промежуточная аттестация в форме зачета в 4 семестре (очная форма обучения) и зачета в 4 семестре (заочная форма обучения).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часов.

Аннотация рабочей программы
дисциплины Менеджмент в рекламе и связях с общественностью

направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) «Реклама и связи с общественностью в отрасли физической культуры и спорта»

Дисциплина Менеджмент в рекламе и связях с общественностью реализуется в рамках обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы высшего образования.

В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 4 курсе в 7, семестре (заочная форма обучения).

Дисциплина нацелена на формирование универсальной компетенции УК-3: УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4 обучающегося.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с определением своей роли в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, использованием технологий взаимодействия с членами команды и другими участниками, осуществлением обмена информацией, знаниями, опытом, анализом возможных последствий личных действий в командной работе в профессиональной деятельности, несет личную ответственность за общий результат, при реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учетом особенностей поведения и интересов других участников.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме опроса, реферата, индивидуальных заданий, деловой игры (очная и заочная форма обучения), промежуточная аттестация в форме экзамена в 4 семестре (очная форма обучения) и в форме контрольной работы и экзамена в 7 семестре (заочная форма обучения).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

Аннотация рабочей программы
дисциплины Социология рекламы и связей с общественностью

направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) «Реклама и связи с общественностью в отрасли физической культуры и спорта»

Дисциплина Социология рекламы и связей с общественностью реализуется в рамках обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы высшего образования.

В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 2 курсе в 3 семестре (очная форма обучения) и на 4 курсе в 7 семестре (заочная форма обучения).

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональных ОПК-4: ОПК-4.1; ОПК-4.2 компетенций обучающегося.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с соотношением социологических данных с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп, использованием основных инструментов поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учетом основных характеристик целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме индивидуального задания, кейс-задачи (очная форма обучения) и индивидуального задания, кейс-задачи (заочная форма обучения), промежуточная аттестация в форме экзамена в 3 семестре (очная форма обучения) и экзамена, контрольной работы в 7 семестре (заочная форма обучения).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

Аннотация рабочей программы
дисциплины Психология рекламы и связей с общественностью

направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) «Реклама и связи с общественностью в отрасли физической культуры и спорта»

Дисциплина Психология рекламы и связей с общественностью реализуется в рамках обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы высшего образования.

В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 3 курсе в 5 семестре (заочная форма обучения).

Дисциплина нацелена на формирование универсальных компетенций УК-3: УК-3.1; УК-5: УК-5.2; УК-6: УК-6.1; УК-6.3; общепрофессиональной компетенции ОПК-4: ОПК-4.2 обучающегося.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с определением своей роли в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, с учетом при социокультурном и профессиональном общении исторического наследия и социокультурных традиций различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения, использованием инструментов и методов управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленной цели, определением приоритетов собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста, в том числе здоровьесбережение, использованием основных инструментов поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учетом основных характеристик целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме устного (письменного) опроса, кейс-задач, реферата, учебно-исследовательской работы (очная и заочная форма обучения), промежуточная аттестация в форме зачета в 6 семестре (очная форма обучения) и в 5 семестре (заочная форма обучения).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

Аннотация рабочей программы
дисциплины Организация и проведение коммуникационных кампаний

направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) «Реклама и связи с общественностью в отрасли физической культуры и спорта»

Дисциплина Организация и проведение коммуникационных кампаний реализуется в рамках обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы высшего образования.

В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 4 курсе в 7 семестре (очная форма обучения) и на 4 курсе в 7 семестре (заочная форма обучения).

Дисциплина нацелена на формирование универсальных компетенций УК-2: УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-3: УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4 обучающегося.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с определением круга задач в рамках поставленной цели, определением связей между ними, предложением оптимальных способов решения задач и ожидаемых результатов, оцениванием предложенных способов с точки зрения соответствия цели проекта, реализацией и анализом решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм, при необходимости корректирует способы решения задач, публичным представлением полученных в ходе реализации проекта результатов. Определением своей роли в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели. Использованием технологии взаимодействия с членами команды и другими участниками, осуществляет обмен информацией, знаниями, опытом. Анализом возможных последствий личных действий в командной работе в профессиональной деятельности, несет личную ответственность за общий результат, учетом при реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе особенности поведения и интересы других участников.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме опроса, кейс-задач, индивидуальных заданий (очная форма обучения), опроса, кейс-задач, индивидуальных заданий (заочная форма обучения), промежуточная аттестация в форме зачета в 7 семестре (очная форма обучения) и зачета в 7 семестре (заочная форма обучения).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часов.

Аннотация рабочей программы
дисциплины Основы управления проектами в рекламе и связях с
общественностью

направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) «Реклама и связи с общественностью в отрасли
физической культуры и спорта»

Дисциплина Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью реализуется в рамках обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы высшего образования.

В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 3 курсе в 6 семестре (очная форма обучения) и на 4 курсе в 8 семестре (заочная форма обучения).

Дисциплина нацелена на формирование универсальной компетенции УК-3: УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4 обучающегося.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с определением своей роли в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, использованием технологий взаимодействия с членами команды и другими участниками, осуществлением обмена информацией, знаниями, опытом, анализом возможных последствий личных действий в командной работе в профессиональной деятельности, несет личную ответственность за общий результат, при реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учетом особенностей поведения и интересов других участников.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля:

текущий контроль успеваемости в форме опроса, кейс-задач, индивидуальных заданий (очная форма обучения), опроса, кейс-задач, индивидуальных заданий (заочная форма обучения), промежуточная аттестация в форме зачета в 6 семестре (очная форма обучения) и зачета в 8 семестре (заочная форма обучения).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часов.

Аннотация рабочей программы
дисциплины Производство коммуникационного продукта

направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) «Реклама и связи с общественностью в отрасли физической культуры и спорта»

Дисциплина Производство коммуникационного продукта реализуется в рамках обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы высшего образования.

В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 3 курсе в 6 семестре (заочная форма обучения).

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональной компетенции ОПК-1: ОПК-1.1, ОПК-1.2 обучающегося.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с выявлением отличительных особенностей медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ, осуществлением подготовки текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме опроса, реферата, индивидуальных заданий (очная и заочная форма обучения), промежуточная аттестация в форме зачета в 4 семестре и экзамена в 5 семестре (очная форма обучения) и в форме зачета в 5 семестре, контрольной работы и экзамена в 6 семестре (заочная форма обучения).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единицы, 216 часов.

Аннотация рабочей программы
дисциплины Физическая культура и спорт (элективные дисциплины)

направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) «Реклама и связи с общественностью в отрасли физической культуры и спорта»

Дисциплина Теория и практика связей с общественностью в отрасли физической культуры и спорта реализуется в рамках обязательной части, Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы высшего образования.

В соответствии с учебным планом дисциплина изучается в 2,3,4,5,6 семестрах.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных компетенций УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3 обучающегося.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с участием в продвижении социально значимых ценностей средствами связей с общественностью и рекламы, при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью, разработкой и реализацией коммуникационного продукта с опорой на принципы открытости и корпоративной социальной ответственности, созданием текстов рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта, созданием информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта, созданием основ сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании, применением инструментов трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных со способностью использовать методы и средства физической культуры, поддержания должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме фронтального опроса, индивидуального собеседования, выполнения практико-ориентированных заданий (очная форма обучения), промежуточная аттестация в форме зачетов во 2,3,4,5,6 семестрах (очная форма обучения).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 360 часов.

Аннотация рабочей программы
дисциплины Теория и практика связей с общественностью в отрасли
физической культуры и спорта

направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) «Реклама и связи с общественностью в отрасли
физической культуры и спорта»

Дисциплина Теория и практика связей с общественностью в отрасли физической культуры и спорта реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы высшего образования.

В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 2 курсе в 4 семестре, на 3 курсе в 5,6 семестрах (очная форма обучения) и 3 курсе в 5,6 семестрах, на 4 курсе в 7 семестре (заочная форма обучения).

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций ПК-1: ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-3: ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-3.4 обучающегося.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с участием в продвижении социально значимых ценностей средствами связей с общественностью и рекламы, при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью, разработкой и реализацией коммуникационного продукта с опорой на принципы открытости и корпоративной социальной ответственности, созданием текстов рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта, созданием информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта, созданием основ сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании, применением инструментов трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме опроса, реферата, индивидуальных заданий, кейсов (очная форма обучения), опроса, реферата, индивидуальных заданий, кейсов (заочная форма обучения), промежуточная аттестация в форме зачета в 4,5 семестрах, курсовой работы в 5 семестре, экзамена в 6 семестре (очная форма обучения) и зачета в 5,6 семестрах, курсовой работы в 7 семестре, экзамена в 7 семестре (заочная форма обучения).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 12 зачетных единиц, 432 часа.

дисциплины Теория и практика рекламы в отрасли физической культуры и спорта

направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) «Реклама и связи с общественностью в отрасли физической культуры и спорта»

Дисциплина Теория и практика рекламы в отрасли физической культуры и спорта реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы высшего образования.

В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 3 курсе в 5,6 семестрах, на 4 курсе в 7 семестре (очная форма обучения) и 3 курсе в 6 семестре, на 4 курсе в 7,8 семестрах (заочная форма обучения).

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций ПК-2: ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3: ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-3.4 обучающегося.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с использованием основных маркетинговых инструментов при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта, принятием участия в организации и выполнении маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта, осуществлением мониторинга обратной связи с разными целевыми группами, созданием текстов рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта, созданием информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта, созданием основ сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании, применением инструментов трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме опроса, реферата, индивидуальных заданий, кейсов (очная форма обучения), опроса, реферата, индивидуальных заданий, кейсов (заочная форма обучения), промежуточная аттестация в форме зачета в 5,6 семестрах, курсовой работы в 7 семестре, экзамена в 7 семестре (очная форма обучения) и зачета в 6,7 семестрах, курсовой работы в 8 семестре, экзамена в 8 семестре (заочная форма обучения).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 12 зачетных единиц, 432 часа.

Аннотация рабочей программы дисциплины Олимпийское образование

направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) «Реклама и связи с общественностью в отрасли физической культуры и спорта»

Дисциплина Олимпийское образование реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы высшего образования.

В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 3 курсе в 6 семестре (очная форма обучения) и на 4 курсе в 7 семестре (заочная форма обучения).

Дисциплина нацелена на формирование универсальной компетенции УК-6: УК-6.2, УК-6.3 обучающегося.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с определением задачи и траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни, определением приоритетов собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста, в том числе здоровьесбережение.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме опроса, докладов, деловой игры (очная и заочная форма обучения), промежуточная аттестация в форме зачета в 6 семестре (очная форма обучения) и зачета в 7 семестре (заочная форма обучения).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

Аннотация рабочей программы
дисциплины История мировой физической культуры и спорта

направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) «Реклама и связи с общественностью в отрасли физической культуры и спорта»

Дисциплина История мировой физической культуры и спорта реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы высшего образования.

В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 3 курсе в 5 семестре (очная форма обучения) и на 2 курсе в 4 семестре (заочная форма обучения).

Дисциплина нацелена на формирование универсальных компетенций УК-1: УК-1.1; УК-5: УК-5.1 обучающегося.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с анализом проблемы/задачи, выделением ее базовых составляющих, анализом современного состояния общества на основе знания истории.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме опроса, реферата, индивидуальных заданий, кейсов, деловой игры (очная и заочная форма обучения), промежуточная аттестация в форме зачета 5 семестре (очная форма обучения) и в форме зачета в 4 семестре (заочная форма обучения).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

Аннотация рабочей программы
дисциплины Репутационные и имиджевые технологии в спорте

направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) «Реклама и связи с общественностью в отрасли физической культуры и спорта»

Дисциплина Репутационные и имиджевые технологии в спорте реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы высшего образования.

В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 3 курсе в 6 семестре (очная форма обучения) и на 3 курсе в 6 семестре (заочная форма обучения).

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций ПК-1: ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-3: ПК-3.2; ПК-3.4 обучающегося.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с участием в продвижении социально значимых ценностей средствами связей с общественностью и рекламы, их учетом при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью, разработкой и реализацией коммуникационного продукта при применении принципов открытости и корпоративной социальной ответственности, созданием информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применением творческих решений с учетом мирового и отечественного опыта, применением инструментов трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме опроса, реферата, индивидуальных заданий (очная форма обучения), опроса, реферата, индивидуальных заданий (заочная форма обучения), промежуточная аттестация в форме экзамена в 6 семестре (очная форма обучения) и контрольной работы и экзамена в 6 семестре (заочная форма обучения).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

Аннотация рабочей программы
дисциплины Организация рекламных и PR-кампаний в спорте

направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) «Реклама и связи с общественностью в отрасли физической культуры и спорта»

Дисциплина Организация рекламных и PR-кампаний в спорте реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы высшего образования.

В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 4 курсе в 7 семестре (очная форма обучения) и на 5 курсе в 9 семестре (заочная форма обучения).

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций ПК-1: ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-3: ПК-3.1, ПК-3.2; ПК-3.3 обучающегося.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с созданием текстов рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта, в продвижении социально значимых ценностей средствами связей с общественностью и рекламы, учетом при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью, разработке и реализации коммуникационного продукта принципов открытости и корпоративной социальной ответственности, созданием информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, созданием основ сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме опроса, реферата, индивидуальных заданий, кейсов, деловой игры (очная форма обучения), опроса, реферата, индивидуальных заданий, кейсов, деловой игры (заочная форма обучения), промежуточная аттестация в форме зачета 7 семестре (очная форма обучения) и зачета 9 семестре (заочная форма обучения).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

Аннотация рабочей программы
дисциплины Маркетинг в отрасли физической культуры и спорта

направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) «Реклама и связи с общественностью в отрасли физической культуры и спорта»

Дисциплина Маркетинг в отрасли физической культуры и спорта реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы высшего образования.

В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 2 курсе в 3 семестре, на 3 курсе в 4 семестре (очная форма обучения) и на 2 курсе в 3,4 семестрах (заочная форма обучения).

Дисциплина нацелена на формирование профессиональной компетенции ПК-2: ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3 обучающегося.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с использованием основных маркетинговых инструментов при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта, принятием участия в организации и выполнении маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта, осуществлением мониторинга обратной связи с разными целевыми группами, созданием текстов рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме опроса, тестирования, индивидуального задания (очная форма обучения), опроса, тестирования, индивидуального задания (заочная форма обучения), промежуточная аттестация в форме зачета 2 семестре и экзамена в 3 семестре (заочная форма обучения) и зачета 3 семестре и экзамена в 4 семестре (заочная форма обучения).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

Аннотация рабочей программы
дисциплины Маркетинговые исследования и ситуационный анализ

направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) «Реклама и связи с общественностью в отрасли физической культуры и спорта»

Дисциплина Маркетинговые исследования и ситуационный анализ реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы высшего образования.

В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 2 курсе в 3,4 семестрах (очная форма обучения) и на 3 курсе в 5,6 семестрах (заочная форма обучения).

Дисциплина нацелена на формирование универсальной компетенции УК-1: УК-1.4; профессиональной компетенции ПК-2: ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3 обучающегося.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с использованием основных маркетинговых инструментов при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта, принятием участия в организации и выполнении маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта, осуществлением мониторинга обратной связи с разными целевыми группами, созданием текстов рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме опроса, индивидуальных заданий (заочная форма обучения), промежуточная аттестация в форме зачета 3 семестре, экзамена в 4 семестре, курсовой работы в 4 семестре (очная форма обучения) и в форме зачета 5 семестре, экзамена в 6 семестре, курсовой работы в 6 семестре (заочная форма обучения).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единицы, 216 часов.

Аннотация рабочей программы
дисциплины Выставочная деятельность в спорте

направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) «Реклама и связи с общественностью в отрасли физической культуры и спорта»

Дисциплина Выставочная деятельность в спорте реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы высшего образования.

В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 4 курсе в 7 семестре (очная форма обучения) и на 5 курсе в 9 семестре (заочная форма обучения).

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций ПК-1: ПК-1.1; ПК-2: ПК-2.1 обучающегося.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с участием в продвижении социально значимых ценностей средствами связей с общественностью и рекламы, использованием основных маркетинговых инструментов при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме устного опроса, кейс-задач, индивидуального творческого задания, проверки рефератов, тестовых заданий (очная форма обучения), устного опроса, кейс-задач, индивидуального творческого задания, проверки рефератов, тестовых заданий (заочная форма обучения), промежуточная аттестация в форме зачета 7 семестре (очная форма обучения) и зачета 9 семестре (заочная форма обучения).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часов.

Аннотация рабочей программы дисциплины Современная спортивная пресс-служба

направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) «Реклама и связи с общественностью в отрасли физической культуры и спорта»

Дисциплина Современная спортивная пресс-служба реализуется в части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы высшего образования.

В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 4 курсе в 8 семестре (очная форма обучения) и на 5 курсе в 9 семестре (заочная форма обучения).

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных ПК-1: ПК-1.2; ПК-3: ПК-3.1 компетенций обучающегося.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с подготовкой текстов рекламы и связей с общественностью, разработкой и реализацией коммуникационного продукта с опорой на принципы открытости и корпоративной социальной ответственности, созданием текстов рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме индивидуального задания (очная форма обучения) и индивидуального задания (заочная форма обучения), промежуточная аттестация в форме зачета в 8 семестре (очная форма обучения) и зачета в 9 семестре (заочная форма обучения).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

Аннотация рабочей программы
дисциплины Основы спортивной журналистики

направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) «Реклама и связи с общественностью в отрасли физической культуры и спорта»

Дисциплина Основы спортивной журналистики реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы высшего образования.

В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 4 курсе в 7 семестре (очная форма обучения) и на 4 курсе в 8 семестре (заочная форма обучения).

Дисциплина нацелена на формирование универсальных компетенций УК-1: УК-1.1; УК-1.2; УК-5: УК-5.3 и профессиональных ПК-1: ПК-1.1 компетенций обучающегося.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с анализом проблемы/задачи, выделением ее базовых составляющих, осуществлением поиска, обработки, анализа и синтеза информации для решения поставленных задач, опорой на принципы толерантного взаимодействия при личном и массовом общении, участием в продвижении социально значимых ценностей средствами связей с общественностью и рекламы.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме индивидуального задания (очная форма обучения) и индивидуального задания (заочная форма обучения), промежуточная аттестация в форме зачета в 7 семестре (очная форма обучения) и зачета в 8 семестре (заочная форма обучения).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

Аннотация рабочей программы дисциплины Социальная реклама

направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) «Реклама и связи с общественностью в отрасли физической культуры и спорта»

Дисциплина Социальная реклама реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы высшего образования.

В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 4 курсе в 7 семестре (очная форма обучения) и на 5 курсе в 9 семестре (заочная форма обучения).

Дисциплина нацелена на формирование профессиональной компетенции ПК-1: ПК-1.1, ПК-1.2 обучающегося.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с опорой на принципы толерантного взаимодействия при личном и массовом общении, участием в продвижении социально значимых ценностей средствами связей с общественностью и рекламы, учетом при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью, при разработке и реализации коммуникационного продукта принципов открытости и корпоративной социальной ответственности.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме устного опроса, защиты рефератов, круглого стола, тестирования (очная форма обучения), устного опроса, защиты рефератов, круглого стола, тестирования (заочная форма обучения), промежуточная аттестация в форме зачета 7 семестре (очная форма обучения) и зачета 9 семестре (заочная форма обучения).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часов.

Аннотация рабочей программы дисциплины Коммуникации в социальных медиа

направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) «Реклама и связи с общественностью в отрасли физической культуры и спорта»

Дисциплина Коммуникации в социальных медиа реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы высшего образования.

В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 4 курсе в 7 семестре (очная форма обучения) на 5 курсе в 9 семестре (заочная форма обучения).

Дисциплина нацелена на формирование профессиональной компетенции ПК-1: ПК-1.1, ПК-1.2 обучающегося.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с опорой на принципы толерантного взаимодействия при личном и массовом общении, участием в продвижении социально значимых ценностей средствами связей с общественностью и рекламы, учетом при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью, при разработке и реализации коммуникационного продукта принципов открытости и корпоративной социальной ответственности.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме опроса, реферата, индивидуальных заданий(очная форма обучения), опроса, реферата, индивидуальных заданий(заочная форма обучения), промежуточная аттестация в форме зачета 7 семестре (очная форма обучения) и зачета 9 семестре (заочная форма обучения).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часов.

Аннотация рабочей программы
дисциплины Теория и практика медиакоммуникаций в отрасли
физической культуры и спорта

направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) «Реклама и связи с общественностью в отрасли
физической культуры и спорта»

Дисциплина Теория и практика медиакоммуникаций в отрасли физической культуры и спорта реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы высшего образования.

В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 4 курсе в 8 семестре (очная форма обучения) на 5 курсе в 9 семестре (заочная форма обучения).

Дисциплина нацелена на формирование профессиональной компетенции ПК-3: ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-3.4 обучающегося.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с определением своей роли в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, использованием технологий взаимодействия с членами команды и другими участниками, осуществлением обмена информацией, знаниями, опытом, анализом возможных последствий личных действий в командной работе в профессиональной деятельности, несет личную ответственность за общий результат, при реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учетом особенностей поведения и интересов других участников.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме опроса, реферата, индивидуальных заданий, кейсов, деловой игры (очная форма обучения), опроса, реферата, индивидуальных заданий, кейсов, деловой игры (заочная форма обучения), промежуточная аттестация в форме экзамена в 8 семестре (очная форма обучения) и экзамена и контрольной работы 9 семестре (заочная форма обучения).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

Аннотация рабочей программы
дисциплины Интегрированные коммуникации в отрасли физической
культуры и спорта

направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) «Реклама и связи с общественностью в отрасли
физической культуры и спорта»

Дисциплина Интегрированные коммуникации в отрасли физической культуры и спорта реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы высшего образования.

В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 4 курсе в 8 семестре (очная форма обучения) и на 5 курсе в 9 семестре (заочная форма обучения).

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций ПК-2: ПК-2.1; ПК-3: ПК-3.4 обучающегося.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с использованием основных маркетинговых инструментов при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта, применением инструментов трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме устного опроса, индивидуального творческого задания, проверки рефератов, тестовых заданий, ролевой игры, деловой игры(очная форма обучения), устного опроса, индивидуального творческого задания, проверки рефератов, тестовых заданий, ролевой игры, деловой игры(заочная форма обучения), промежуточная аттестация в форме зачета 8 семестре (очная форма обучения) и зачета 9 семестре (заочная форма обучения).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часов.

Аннотация рабочей программы
дисциплины Бизнес-планирование рекламной и PR-деятельности в
отрасли физической культуры и спорта

направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) «Реклама и связи с общественностью в отрасли
физической культуры и спорта»

Дисциплина Бизнес-планирование рекламной и PR-деятельности в отрасли физической культуры и спорта реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули) по выбору 1» основной профессиональной образовательной программы высшего образования.

В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 4 курсе в 8 семестре (очная форма обучения) и на 5 курсе в 9 семестре (заочная форма обучения).

Дисциплина нацелена на формирование универсальной компетенции УК-9: УК-9.1; УК-9.2 и профессиональной компетенции ПК-2: ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3 обучающегося.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с использованием основных маркетинговых инструментов при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта, принятием участия в организации и выполнении маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта, осуществлением мониторинга обратной связи с разными целевыми группами, созданием текстов рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме опроса, реферата, индивидуальных заданий, кейсов, деловой игры (очная форма обучения), опроса, реферата, индивидуальных заданий, кейсов, деловой игры (заочная форма обучения), промежуточная аттестация в форме зачета в 8 семестре (очная форма обучения) и зачета в 9 семестре (заочная форма обучения).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часов.

Аннотация рабочей программы
дисциплины Маркетинговое планирование рекламной и PR-деятельности в
отрасли физической культуры и спорта

направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) «Реклама и связи с общественностью в отрасли
физической культуры и спорта»

Дисциплина Маркетинговое планирование рекламной и PR-деятельности в отрасли физической культуры и спорта реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули) по выбору 1» основной профессиональной образовательной программы высшего образования.

В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 4 курсе в 8 семестре (очная форма обучения) и на 5 курсе в 9 семестре (заочная форма обучения).

Дисциплина нацелена на формирование универсальной компетенции УК-9: УК-9.1; УК-9.2 и профессиональной компетенции ПК-2: ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3 обучающегося.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с использованием основных маркетинговых инструментов при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта, принятием участия в организации и выполнении маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта, осуществлением мониторинга обратной связи с разными целевыми группами, созданием текстов рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме опроса, реферата, индивидуальных заданий, кейсов, деловой игры (очная форма обучения), опроса, реферата, индивидуальных заданий, кейсов, деловой игры (заочная форма обучения), промежуточная аттестация в форме зачета в 8 семестре (очная форма обучения) и зачета в 9 семестре (заочная форма обучения).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часов.

Аннотация рабочей программы
дисциплины Event-менеджмент в отрасли физической культуры и спорта

направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) «Реклама и связи с общественностью в отрасли физической культуры и спорта»

Дисциплина Event-менеджмент в отрасли физической культуры и спорта реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули) по выбору 2» основной профессиональной образовательной программы высшего образования.

В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 4 курсе в 8 семестре (очная форма обучения) и на 5 курсе в 9 семестре (заочная форма обучения).

Дисциплина нацелена на формирование профессиональной компетенции ПК-3: ПК-3.3 обучающегося.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с созданием основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме опроса, реферата, индивидуальных заданий, кейсов, деловой игры (очная форма обучения), опроса, реферата, индивидуальных заданий, кейсов, деловой игры (заочная форма обучения), промежуточная аттестация в форме зачета в 8 семестре (очная форма обучения) и зачета в 9 семестре (заочная форма обучения).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

Аннотация рабочей программы
дисциплины Событийный PR в отрасли физической культуры и спорта

направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) «Реклама и связи с общественностью в отрасли физической культуры и спорта»

Дисциплина Событийный PR в отрасли физической культуры и спорта реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули) по выбору 2» основной профессиональной образовательной программы высшего образования.

В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 4 курсе в 8 семестре (очная форма обучения) на 5 курсе в 9 семестре (заочная форма обучения).

Дисциплина нацелена на формирование профессиональной компетенции ПК-3: ПК-3.3 обучающегося.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с созданием основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля:

текущий контроль успеваемости в форме опроса, реферата, индивидуальных заданий, кейсов, деловой игры (заочная форма обучения), промежуточная аттестация в форме зачета8 семестре (очная форма обучения) и зачета9 семестре (заочная форма обучения).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

Аннотация рабочей программы
дисциплины Практикум ведения переговоров

направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) «Реклама и связи с общественностью в отрасли физической культуры и спорта»

Дисциплина Практикум ведения переговоров реализуется в рамках факультативных дисциплин.

В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 4 курсе в 7 семестре (очная форма обучения) и на 5 курсе в 9 семестре (заочная форма обучения).

Дисциплина нацелена на формирование универсальных компетенций УК-1: УК-1.4; УК-4: УК-4.1; УК-4.5 и профессиональной компетенции ПК-1: ПК-1.2 обучающегося.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с формированием и аргументацией своих выводов и точку зрения с применением философско-понятийного аппарата, выбором стиля общения в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия, публичными выступлениями на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах), построением своих выступлений с учетом аудитории и цели, опорой на принципы открытости и корпоративной социальной ответственности при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью, разработке и реализации коммуникационного продукта в отрасли физической культуры и спорта.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме выполнения упражнений (устных и письменных), деловых игр, презентаций, практических заданий, эссе, тестирования (очная форма обучения) и выполнения упражнений (устных и письменных), деловых игр, презентаций, практических заданий, эссе, тестирования (заочная форма обучения), промежуточная аттестация в форме зачета в 7 семестре (очная форма обучения) и зачета в 9 семестре (заочная форма обучения).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

Аннотация рабочей программы дисциплины Конфликтология

направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) «Реклама и связи с общественностью в отрасли физической культуры и спорта»

Дисциплина Конфликтология реализуется в рамках факультативных дисциплин основной профессиональной образовательной программы высшего образования.

В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 3 курсе в 6 семестре (очная форма обучения) и на 5 курсе в 9 семестре (заочная форма обучения).

Дисциплина нацелена на формирование универсальных компетенций УК-4: УК-4.1, УК-5: УК-5.3 обучающегося.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с выбором стиля общения в зависимости от цели и условий партнерства; адаптацией речи, стиля общения и языка жестов к ситуациям взаимодействия, следованием принципам толерантного взаимодействия при личном и массовом общении.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме деловой (ролевой) игры, кейс-задачи (очная форма обучения) и деловой (ролевой) игры, кейс-задачи (заочная форма обучения), промежуточная аттестация в форме зачета в 6 семестре (очная форма обучения) и зачета в 9 семестре (заочная форма обучения).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

Аннотация рабочей программы
дисциплины Методы научных исследований

направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) «Реклама и связи с общественностью в отрасли физической культуры и спорта»

Дисциплина Методы научных исследований реализуется в рамках факультативных дисциплин.

В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 2 курсе в 3 семестре (очная форма обучения) и на 2 курсе в 3 семестре (заочная форма обучения).

Дисциплина нацелена на формирование универсальных компетенций УК-1: УК-1.1; УК-1.2; УК-2: УК-2.1 обучающегося.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с анализом проблемы/задачи, выделением ее базовых составляющих, осуществлением поиска, обработки, анализа и синтеза информации для решения поставленных задач, определением круга задач в рамках поставленной цели, определением связи между ними.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме опроса, реферата, индивидуальных заданий (очная форма обучения), промежуточная аттестация в форме зачета в 3 семестре (очная форма обучения) и текущий контроль успеваемости в форме опроса, реферата, индивидуальных заданий (заочная форма обучения), промежуточная аттестация в форме зачета в 3 семестре (заочная форма обучения).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

Аннотация рабочей программы
дисциплины Искусство звучащего слова

направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) «Реклама и связи с общественностью в отрасли физической культуры и спорта»

Дисциплина Искусство звучащего слова реализуется в рамках факультативных дисциплин.

В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 3 курсе в 5 семестре (очная и заочная форма обучения).

Дисциплина нацелена на формирование универсальной компетенции УК-4: УК-4.1; УК-4.5 обучающегося.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с выбором стиля общения в зависимости от цели и условий партнерства; адаптацией речи, стиля общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия, публичными выступлениями на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах), построением своего выступления с учетом аудитории и цели.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме опроса, реферата, индивидуальных заданий (очная и заочная форма обучения), промежуточная аттестация в форме зачета в 5 семестре (очная и заочная форма обучения).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

Аннотация рабочей программы
дисциплины Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и
взаимодействие с социально ориентированными НКО

направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) «Реклама и связи с общественностью в отрасли
физической культуры и спорта»

Дисциплина Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО реализуется в рамках факультативных дисциплин.

В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 1 курсе в 2 семестре (очная форма обучения) на 1 курсе в 2 семестре (заочная форма обучения).

Дисциплина нацелена на формирование универсальной компетенции УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4 обучающегося.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с определением своей роли в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, использованием технологий взаимодействия с членами команды и другими участниками, осуществлением обмена информацией, знаниями, опытом, анализом возможных последствий личных действий в командной работе в профессиональной деятельности, несет личную ответственность за общий результат, при реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учетом особенностей поведения и интересов других участников.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме устного опроса, докладов, эссе, презентаций, проектов, тестирования (очная и заочная формы обучения), промежуточная аттестация в форме зачета (очная и заочная формы обучения), промежуточная аттестация в форме зачета во 2 семестре (очная форма обучения) и зачета во 2 семестре (заочная форма обучения).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 1 зачетные единицы, 36 часов.

Аннотация рабочей программы
дисциплины Социальная адаптация и основы социально-правовых знаний

направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) «Реклама и связи с общественностью в отрасли физической культуры и спорта»

Дисциплина Социальная адаптация и основы социально-правовых знаний реализуется в рамках факультативных дисциплин.

В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 1 курсе в 2 семестре (очная и заочная форма обучения).

Дисциплина нацелена на формирование универсальной компетенции УК-3: УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4 обучающегося.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с определением своей роли в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, использованием технологий взаимодействия с членами команды и другими участниками, осуществлением обмена информацией, знаниями, опытом, анализом возможных последствий личных действий в командной работе в профессиональной деятельности, несет личную ответственность за общий результат, при реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учетом особенностей поведения и интересов других участников.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме устного опроса, рефератов, задач, тестирования, индивидуальных заданий (очная и заочная форма обучения), промежуточная аттестация в форме зачета в 2 семестре (очная и заочная форма обучения).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

Аннотация рабочей программы
дисциплины Психология личности и профессиональное самоопределение
инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) «Реклама и связи с общественностью в отрасли
физической культуры и спорта»

Дисциплина Психология личности и профессиональное самоопределение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья реализуется в рамках факультативных дисциплин.

В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 1 курсе во 2 семестре (очная и заочная форма обучения).

Дисциплина нацелена на формирование универсальной компетенции УК-6: УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3 обучающегося.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с использованием инструментов и методов управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленной цели, определением задачи и траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни, определением приоритетов собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста, в том числе здоровьесбережение.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля:

текущий контроль успеваемости в форме устного (письменного) опроса, контрольной работы, рефератов, portfolio, таблицы, диагностического заключения (очная и заочная форма обучения), промежуточная аттестация в форме зачета во 2 семестре (очная и заочная форма обучения).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.