

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ахметов Султан Меджидович

Должность: Ректор

Дата подписания: 20.01.2021 04:53:03

Уникальный программный ключ:

6663aee427bb9f944093ad0f91c42fd9bc6725a475b9fc2a07dcb9eacda884bf

**МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА»**

**И.М. КУЧЕРЕНКО**

**Е.А. ЕРЕМИНА**

**О.В. ШПЫРНЯ**

**ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЕ  
ПРОЕКТИРОВАНИЕ:  
ПРАКТИКУМ ПО ОРГАНИЗАЦИИ  
АУДИТОРНОЙ И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ  
РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

*Учебное пособие*

**Краснодар  
2020**

УДК 338.48(075.8)  
ББК 65.433я73  
К 95

Печатается по решению редакционного совета  
Кубанского государственного университета физической культуры,  
спорта и туризма

Рецензенты: **В.Г. Минченко**, кандидат педагогических наук, профессор,  
заведующий кафедрой социально-культурного сервиса и  
туризма,  
Кубанский государственный университет физической  
культуры спорта и туризма, г. Краснодар;  
**И.Я. Калинин**, директор туркомпании ООО «КУБТРЭВЕЛ».

**Кучеренко И.М.**  
К 95 **Туристско-рекреационное проектирование: практикум по  
организации аудиторной и самостоятельной работы обучающихся:**  
учебное пособие / И.М. Кучеренко, Е.А. Еремина, О.В. Шпырня. –  
Краснодар: КГУФКСТ, 2020. – 83 с.

Данное учебное пособие предназначено для обучающихся по направлению  
подготовки бакалавриата 43.03.02 «Туризм» как руководство по организации и  
проведению аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы по дисциплине.

Разработано в соответствии с требованиями Федерального государственного  
образовательного стандарта высшего образования по направлению бакалавриата  
43.03.02 «Туризм».

УДК 338.48(075.8)  
ББК 65.433я73

© КГУФКСТ, 2020.  
© Кучеренко И.М., Еремина Е.А.,  
Шпырня О.В., учебное пособие, 2020.

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение .....	4
1. Организация самостоятельной работы.....	5
2. Организация и руководство по аудиторной самостоятельной работе.....	5
3. Организация и руководство по внеаудиторной самостоятельной работе.....	6
4. Рекомендации по проведению практических (семинарских) занятий .....	8
5. Рекомендации и ситуационные задания по выполнению кейса.....	12
6. Технология использования квест-метода .....	25
7. Рекомендации и примерный перечень тем по выполнению курсовой работы .....	28
8. Рекомендации и технология подготовки презентации к самостоятельной работе.....	32
9. Организации и проведение тестирования. Тестовые задания. ....	37
10. Организация дискуссии. Ситуационные задания .....	54
11. Промежуточная аттестация по дисциплине «туристско-рекреационное проектирование».....	68
Глоссарий .....	72
Список использованных источников .....	81

## ВВЕДЕНИЕ

Самостоятельная работа определяется как индивидуальная или коллективная учебная деятельность, осуществляемая без непосредственного руководства преподавателя, но по его заданиям и под его контролем.

Самостоятельная работа обучающихся является одной из основных форм внеаудиторной работы при реализации основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», направленность (профиль) «Технология и организация комплексного обслуживания в индустрии туризма» в ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма».

Самостоятельная работа – это познавательная учебная деятельность, когда последовательность мышления обучающегося, его умственных и практических операций и действий зависит и определяется им самим.

Целью самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Туристско-рекреационное проектирование» является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями, навыками и владениями по направленности (профилю) «Технология и организация комплексного обслуживания в индустрии туризма», опытом творческой и научно-исследовательской деятельности.

Самостоятельная работа обучающихся способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

Этапы самостоятельной работы обучающегося:

- осознание учебной задачи, которая решается с помощью данной самостоятельной работы;
- ознакомление с инструкцией о ее выполнении;
- осуществление процесса выполнения работы;
- самоанализ, самоконтроль;
- проверка работ обучающегося, выделение и разбор типичных преимуществ и ошибок.

Самостоятельная работа обучающихся является обязательным компонентом учебного процесса, определяется учебным планом направления подготовки 43.03.02 «Туризм», направленность (профиль) «Технология и организация комплексного обслуживания в индустрии туризма». При определении содержания самостоятельной работы обучающихся следует учитывать уровень их самостоятельности и требования к уровню самостоятельности, для того чтобы за период обучения искомый уровень был достигнут.

## **1. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ**

Самостоятельная работа является одним из видов учебной деятельности обучающихся, способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

Самостоятельная работа проводится с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся;
- углубления и расширения теоретических знаний;
- формирования умений использовать основную и дополнительную литературу;
- развития познавательных способностей и активности обучающихся: творческой инициативы, ответственности и организованности;
- формирования самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развития исследовательских умений.

Аудиторная самостоятельная работа по учебной дисциплине реализуется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию. Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется по заданию преподавателя без его непосредственного участия.

Виды заданий для внеаудиторной самостоятельной работы, их содержание и характер могут иметь вариативный и дифференцированный характер, учитывать специфику изучаемой учебной дисциплины, индивидуальные особенности обучающегося.

Контроль самостоятельной работы и оценка ее результатов организуется как единство двух форм:

- самоконтроль и самооценка обучающегося;
- контроль и оценка со стороны преподавателя.

## **2. ОРГАНИЗАЦИЯ И РУКОВОДСТВО ПО АУДИТОРНОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ**

Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине «Туристско-рекреационное проектирование» выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию.

Основными видами аудиторной самостоятельной работы являются:

- выполнение лабораторных и практических работ по инструкциям; работа с литературой и другими источниками информации, в том числе электронными;
- само- и взаимопроверка выполненных заданий;
- решение проблемных и ситуационных задач.

Выполнение заданий осуществляется на практических (семинарских) занятиях в соответствии с графиком учебного процесса.

Работа с литературой, другими источниками информации, в т.ч. электронными, может реализовываться на семинарских и практических занятиях. Данные источники информации могут быть представлены на бумажном и/или электронном носителях, в том числе в сети Интернет. Преподаватель формулирует цель работы с данным источником информации, определяет время на проработку документа и форму отчетности.

Само- и взаимопроверка выполненных заданий чаще используется на семинарском, практическом занятии и имеет своей целью приобретение таких навыков, как наблюдение, анализ ответов сокурсников, сверка собственных результатов с эталонами.

Решение проблемных и ситуационных задач (кейсы, деловые игры) используется на лекционном, семинарском, практическом и других видах занятий. Проблемная/ситуационная задача (кейс, деловая игра) должна иметь четкую формулировку, к ней должны быть поставлены вопросы, ответы на которые необходимо найти и обосновать. Критерии оценки правильности решения проблемной/ситуационной задачи (кейса, деловой игры) должны быть известны всем обучающимся.

### **3. ОРГАНИЗАЦИЯ И РУКОВОДСТВО ПО ВНЕАУДИТОРНОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ**

Внеаудиторная самостоятельная работа по дисциплине «Туристско-рекреационное проектирование» выполняется по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

При предъявлении видов заданий на внеаудиторную самостоятельную работу рекомендуется использовать дифференцированный подход к уровню подготовленности обучающегося. Перед выполнением внеаудиторной самостоятельной работы преподаватель проводит консультацию с определением цели задания, его содержания, сроков выполнения, ориентировочного объема работы, основных требований к результатам работы, критериев оценки, форм контроля и перечня литературы. В процессе консультации преподаватель предупреждает о возможных типичных ошибках, встречающихся при выполнении задания.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами обучающихся в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня подготовленности обучающихся.

Видами заданий для внеаудиторной самостоятельной работы могут быть:

– для овладения знаниями: чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы); составление плана текста; графическое изображение структуры текста; конспектирование текста; выписки из текста; работа со словарями и справочниками; учебно-исследовательская работа; использование аудио- и видеозаписей, компьютерной техники и Интернет-ресурсов и др.;

– для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекции (обработка текста); повторная работа над учебным материалом (учебника, первоисточника, дополнительной литературы, аудио- и видеозаписей); составление плана и тезисов ответа; составление таблиц, ребусов, кроссвордов, глоссария для систематизации учебного материала; изучение словарей, справочников; ответы на контрольные вопросы; аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование, контент-анализ и др.); подготовка сообщений к выступлению на семинаре, конференции; подготовка рефератов, докладов; составление библиографии, заданий в тестовой форме и др.;

– для формирования умений: решение задач и упражнений по образцу; решение вариативных задач и упражнений; составление схем; решение ситуационных производственных (профессиональных) задач; подготовка к деловым играм и кейсам; проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности; подготовка презентаций, творческих проектов; подготовка курсовых и выпускных квалификационных работ и др.

Для обеспечения внеаудиторной самостоятельной работы по дисциплине преподавателем разрабатывается перечень заданий для самостоятельной работы, который необходим для эффективного управления данным видом учебной деятельности обучающихся.

Преподаватель осуществляет управление самостоятельной работой, регулирует ее объем на одно учебное занятие и осуществляет контроль выполнения всеми обучающимися группы. Преподаватель должен вести учет выполнения самостоятельной работы в журнале успеваемости, что позволяет отслеживать выполнение минимума заданий, необходимых для допуска к итоговой аттестации по дисциплине.

В процессе самостоятельной работы обучающийся приобретает навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления и становится активным самостоятельным субъектом образовательной деятельности.

Обучающийся самостоятельно определяет режим своей внеаудиторной работы и меру труда, затрачиваемого на овладение знаниями умениями и владениями по каждой дисциплине, выполняет внеаудиторную работу по индивидуальному плану, в зависимости от собственной подготовки, бюджета времени и других условий.

Ежедневно обучающийся должен уделять выполнению внеаудиторной самостоятельной работы в среднем не менее 1-го часа.

При выполнении внеаудиторной самостоятельной работы обучающийся имеет право обращаться к преподавателю за консультацией с целью уточнения задания, формы контроля выполненного задания.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся может проводиться в письменной, устной или смешанной форме с представлением продукта деятельности обучающегося. В качестве форм и методов контроля внеаудиторной самостоятельной работы могут быть использованы тестирование, отчеты, контрольные работы, презентации, защита творческих работ и др.

#### 4. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРОВЕДЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКИХ (СЕМИНАРСКИХ) ЗАНЯТИЙ

**Практическое занятие (семинар)** – вид учебного занятия, при котором в результате предварительной работы над программным материалом преподавателя и обучающихся, в обстановке их непосредственного и активного общения решаются задачи учебного, познавательного и воспитательного характера.

Цель такой формы обучения – углубленное изучение дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование», закрепление пройденного материала, овладение методологией научного познания. Немаловажным преимуществом практических занятий (семинаров) является и формирование навыков профессиональной дискуссии. Кроме того, на таких занятиях можно легко проследить, как усвоен материал, какие вопросы и возражения обсуждались в аудитории.

В учебно-воспитательном процессе практические (семинарские) занятия выполняют многообразные задачи, в частности:

- стимулируют регулярное изучение программного материала, первоисточников научной литературы;
- закрепляют знания, умения и владения, полученные при прослушивании лекций и во время самостоятельной работы;
- обогащают знаниями, умениями и владениями, благодаря выступлениям одноклассников и преподавателя на занятии, корректируют ранее полученные знания, умения, владения;
- способствуют превращению знаний, умений и владений в твердые личные убеждения;
- прививают навыки устного выступления по теоретическим вопросам, приучают свободно оперировать понятиями и категориями;
- предоставляют возможность преподавателю систематически контролировать как самостоятельную работу обучающихся, так и свою работу.

На практических (семинарских) занятиях обучающиеся и преподаватель объединяются в один общий процесс его подготовки и проведения. Для обучающихся главная задача состоит в том, чтобы усвоить содержание учебного материала темы, которая выносится на обсуждение, подготовиться к выступлению и дискуссии. Преподаватель помимо собственной подготовки к семинару должен оказать действенную методическую помощь обучающимся.

Преподаватель составляет рабочий план проведения практического занятия (семинара), в котором отражены следующие вопросы: цель занятия, темы докладов (сообщений) и литература для их подготовки, перечень вопросов для устного опроса, индивидуальные задания, перечень используемых технических средств обучения.

Начинается практическое занятие (семинар) со вступительного слова преподавателя (5-7 мин.), в котором озвучивается тема, обращается внимание на узловые проблемы для обсуждения, указывается порядок проведения занятия.



Важнейшей частью практического (семинарского) занятия является обсуждение вопросов или доклад. В зависимости от формы занятия преподаватель, сформулировав первый вопрос, предлагает выступить желающим или сделать сообщение, заранее подготовленное обучающимися. Эффективность практического занятия (семинара) во многом зависит от содержания выступлений, докладов, рефератов обучающихся. Поэтому преподавателю важно определить к ним требования, которые должны быть достаточно четкими и в то же время не настолько регламентированными, чтобы сковывать творческую мысль обучающихся.

Порядок ведения практического занятия (семинара) может быть самым разнообразным, в зависимости от его формы и тех целей, которые перед ним ставятся. Но в любом случае необходимо создавать на нем атмосферу творческой дискуссии, живого, заинтересованного обмена мнениями. Однако дискуссия не самоцель. Она полезна, если способствует глубокому усвоению обсуждаемого вопроса. В ходе практического занятия (семинара) важно, чтобы обучающиеся внимательно слушали и критически оценивали выступления одногруппников. Преподавателю не следует сразу после выступления обучающегося делать ему замечания. Лучше предоставить эту возможность самим участникам занятия.

Важным элементом практического (семинарского) занятия является заключительное слово преподавателя. Оно может быть как общим в конце семинара, так и частным - после обсуждения отдельного вопроса плана занятия. В заключительном слове в конце практического занятия (семинара) преподаватель осуществляет следующие мероприятия:

- 1) дает общую оценку занятия (уровень подготовленности обучающихся к занятию, активность участников, степень усвоения проблем);
- 2) осуществляет анализ и оценку выступлений, соблюдая при этом объективность и исключительную корректность;
- 3) кратко раскрывает вопросы, не получившие глубокого освещения на занятии;
- 4) дает задание на дальнейшую работу.

Успешное проведение практических (семинарских) занятий во многом обусловлено выбором наиболее рациональной формы их проведения.

Одним из условий, обеспечивающих успех практических (семинарских) занятий, является совокупность определенных конкретных требований к выступлениям, докладам, рефератам обучающихся. Эти требования должны быть достаточно четкими и не носить двусмысленного толкования.

Перечень требований к любому выступлению обучающегося:

- связь выступления с предшествующей темой или вопросом;
- раскрытие сущности проблемы;
- методологическое значение для научной, профессиональной и практической деятельности.

Важнейшие требования к выступлениям обучающихся – самостоятельность в подборе фактического материала и аналитическом

отношении к нему, умение рассматривать примеры и факты во взаимосвязи и взаимообусловленности, отбирать наиболее существенные из них.

Приводимые обучающимся примеры и факты должны быть конкретными и соответствовать направленности (профилю) подготовки «Технология и организация комплексного обслуживания в индустрии туризма». Примеры из области наук, близких к будущей профессиональной деятельности обучающегося, из сферы познания, обучения должны обязательно поощряться преподавателем. Выступление обучающегося должно соответствовать требованиям логики, а именно четкое определение излагаемой проблемы, ее точная формулировка, неукоснительная последовательность аргументации именно данной проблемы, без неоправданных отступлений от нее в процессе обоснования, безусловная доказательность, непротиворечивость и полнота аргументации, правильное и содержательное использование понятий и терминов.

Порядок проведения практического занятия (семинара) может быть самым разнообразным, в зависимости от его формы и тех целей, которые перед ним ставятся.

Обычно имеет место следующая последовательность:

- выступление по основному вопросу;
- вопросы к отвечающему;
- обсуждение содержания ответа, его теоретических и методических достоинств и недостатков, дополнения и замечания по нему;
- заключительное слово;
- заключение преподавателя.

Разумеется, это лишь общая схема, которая может включать в себя развертывание дискуссии по возникшему вопросу и другие элементы.

При реферативно-докладной форме практического занятия (семинара) первыми получают слово ранее намеченные докладчики, а при развернутой беседе – все желающие выступить. Принцип добровольности выступления сочетается с вызовом обучающихся. Остальным желающим выступить по основному вопросу, чтобы не погасить у них интереса к предмету, можно посоветовать быть готовыми для анализа выступлений одноклассников, для дополнений и замечаний.

Преподавателю, по возможности, не следует прерывать выступление обучающегося своими замечаниями и комментариями. Допустима тактичная поправка неправильно произнесенного слова, ошибочного ударения и т. п. Если далее обучающийся допустил ошибки, гораздо лучше, если не сам преподаватель, а другие участники практического занятия (семинара) первыми сделают ему соответствующее замечание.

Обстановка в аудитории во время выступления докладчика находится постоянно в сфере внимания преподавателя. Добиваясь внимательного и аналитического отношения обучающихся к выступлениям одноклассников, преподаватель заранее ставит их в известность, что содержательный анализ выступления, доклада или реферата он оценивает так же высоко, как и выступление с хорошим докладом.

Вопросы к докладчику задают, прежде всего, обучающиеся, а не преподаватель, в чем их следует поощрять. Необходимо требовать, чтобы вопросы, задаваемые обучающимся, были существенны, связаны с темой, точно сформулированы. Вопросам преподавателя обычно присущи следующие требования:

- ясность и четкость формулировок, определенность границ, весомость смысловой нагрузки;
- уместность постановки вопроса в данный момент, острота его звучания в сложившейся ситуации, пробуждающая живой интерес в аудитории.

По своему характеру вопросы бывают уточняющими, наводящими, встречными; другая категория вопросов, например казусных, может содержать предпосылки различных суждений, быть примером или положением, включающим кажущееся или действительное противоречие.

Уточняющие вопросы имеют своей целью заставить обучающегося яснее высказать мысль, четко и определенно сформулировать ее, чтобы установить, оговорился ли он или имеет место неверное толкование проблемы. Ответ позволяет преподавателю принять правильное решение: исправленная оговорка снимает вопрос, ошибочное мнение выносится на обсуждение в аудитории, но без подчеркивания его ошибочности.

Наводящие или направляющие вопросы имеют своей задачей ввести полемику в нужное русло, помешать нежелательным отклонениям от сути проблемы. Важно, чтобы такие вопросы приоткрывали новые сферы приложения высказанных положений, расширяли мыслительный горизонт обучающихся.

Встречные вопросы содержат требования дополнительной аргументации, а также формально-логического анализа выступления или его отдельных положений. Цель таких вопросов — формирование у обучающихся умения всесторонне и глубоко обосновывать выдвигаемые положения, способности обнаруживать логические ошибки, обусловившие неубедительность или сомнительность вывода.

Дополнительные вопросы предлагаются обучающемуся или всей группе в тех случаях, когда в выступлении, докладе проблема освещена в целом верно, но слишком схематично и суть проблемы не раскрыта полностью. В этом случае необходимо найти дополнительные сложные вопросы, которые позволят взглянуть на проблему с другого ракурса, обсуждая данный вопрос в группе. Цель таких вопросов в том, чтобы сложное, противоречивое явление реальной действительности, содержащее в себе предпосылки для различных суждений, было осмыслено обучающимися в рамках современных тенденций развития отрасли для с целью погружения обучающегося в ситуацию.

Вопрос может быть поставлен в чисто теоретическом плане, но могут быть упомянуты и конкретные случаи, события, по возможности близкие или хорошо известные обучающимся, и предоставлена возможность самим комментировать их в плане теоретической проблемы, обсуждаемой на семинаре.

Вопросы, преследующие создание «проблемной ситуации», обычно представляют собой две-три противоречащих друг другу формулировки, из которых необходимо обнаружить и обосновать истинную, или же берется высказывание какого-либо автора (без указания его фамилии) для анализа. В основном характер таких вопросов совпадает с постановкой задач на самостоятельность мышления.

Изучение теоретической части дисциплины на практических занятиях (семинарах) призвано не только углубить и закрепить знания, полученные на лекционных занятиях, но и способствовать развитию у обучающихся профессиональных умений и навыков.

Самостоятельная работа при изучении дисциплин включает:

- чтение обучающимися рекомендованной литературы и усвоение теоретического материала дисциплины;
- знакомство с интернет-источниками;
- подготовку к различным формам контроля (текущий, промежуточный);
- подготовку и написание курсовых работ;
- подготовку ответов на вопросы по различным темам дисциплины в той последовательности, в какой они представлены.

Планирование времени, необходимого на изучение дисциплин, обучающимся лучше всего осуществлять весь семестр, предусматривая при этом регулярное повторение материала.

Материал, законспектированный на лекциях, необходимо регулярно прорабатывать и дополнять сведениями из других литературных источников, представленных не только в программе дисциплины, но и в периодических изданиях.

При изучении дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование» необходимо: изучить информацию по предложенной теме в соответствии с основной и дополнительной литературой, составить краткий конспект основных положений, терминов, сведений, требующих запоминания и являющихся основополагающими в этой проблематике. Для расширения знаний, умений, владений по дисциплине рекомендуется использовать интернет-ресурсы; проводить поиски в различных профессиональных базах данных и информационно-справочных системах, рекомендованных преподавателем.

## **5. РЕКОМЕНДАЦИИ И СИТУАЦИОННЫЕ ЗАДАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КЕЙСА**

Изменение общей концепции образования в пользу компетентностно-ориентированных методик в настоящее время является мощным стимулом для разработки и применения инновационных технологий, внедрения интерактивных методик в обучение не только по общеобразовательным предметам, но и, в первую очередь, по предметам профессионального цикла

при подготовке специалистов в сфере туризма и гостеприимства. Направленность государственной политики образования на подготовку специалистов в сфере туризма, обладающих не только профессиональными, но и социальными и личностными компетенциями, ставит перед преподавателем много вопросов относительно используемых технологий и применяемых методик. Требования времени и образовательного пространства выступают благоприятной основой для внедрения инновационных педагогических технологий при преподавании специальных дисциплин. Сущность кейс-метода как метода решения конкретных ситуаций заключается в выработке стратегии действий в предложенной практической ситуации с последующим анализом перспектив реализации данной стратегии.

Для специальности 43.03.02 «Туризм» актуальность получения навыков принятия обоснованного управленческого решения в условиях неопределенной внешней среды предприятия тем актуальнее, что туристические фирмы, как правило, имеют небольшой кадровый состав с четко очерченными функциями и линейную, линейно-функциональную организационную структуру. Это дает руководителю, с одной стороны, широту принятия единоличных решений, но с другой – отнимает возможность их консолидированного принятия. В ситуации выбора менеджер туркомпании должен иметь опыт принятия решения на основе всестороннего анализа данных, с просчетом сильных и слабых сторон при их практической реализации, а также принятия того факта, что в практической деятельности не существует однозначно правильных решений. Получение таких навыков студентами на занятиях по специальным дисциплинам наиболее эффективно достигается при применении кейс-метода.

Кейс (от англ. case) — это описание конкретной ситуации или случая в какой-либо сфере: социальной, экономической, туризме и т. д. Как правило, кейс содержит не просто описание, но и некую проблему или противоречие и строится на реальных фактах.

Решить кейс — это значит проанализировать предложенную ситуацию и найти оптимальное решение. Менеджер решает кейсы на всех этапах бизнес-процесса: какой продукт запустить, где его продавать, как привлечь покупателей, каких поставщиков и партнеров выбрать.

Сравнительно недавно началось активное использование кейс-технологии в образовании и сейчас этот подход стал одной из самых эффективных технологий обучения. Преимущества кейс-метода по сравнению с традиционными методами обучения объясняются следующими показателями:

Практической направленностью. Кейс-метод позволяет применить теоретические знания к решению практических задач. Такой подход компенсирует исключительно академическое образование и дает более широкое представление о бизнесе и процессах, нежели лекции в вузе или практика на узком участке работ.

Интерактивным форматом. Кейс-метод обеспечивает более эффективное усвоение материала за счет высокой эмоциональной вовлеченности и активного участия обучаемых. Участники решают главные задачи путем погружения команды в бизнес-процесс.

Конкретными навыками. Кейс-метод позволяет совершенствовать «мягкие навыки» (soft skills), которым не обучают в вузе, но которые оказываются крайне необходимы в реальном рабочем процессе.

Совместный разбор жизненных ситуаций — универсальный способ обучения

Определяющими педагогическими характеристиками кейс-метода являются следующие показатели:

- демонстрация социально-экономической модели предприятия с описанием условий его функционирования максимально приближенных к реальным;

- предоставление необходимых материалов или указание на источники их содержащие (в зависимости от модели кейса);

- постановка и структурирование проблемы, определение параметров ее разрешения;

- коллективная выработка решения, формулирование его и презентация;

- оценка альтернатив и анализ ситуации;

- генерирование эмоционального напряжения связанного с практической ответственностью за правильность выбранного решения.

Классификация кейсов обусловлена спецификой их разработки и реализации, которая отражается на цели кейса, объеме предоставляемого материала, структурировании этапов работы и промежуточных результатов, а также степени участия преподавателя на каждом этапе. Тем не менее, существуют основные стадии разработки кейса, которые включают в себя:

- определение дидактических целей занятия с использованием кейс-метода, а также его места в структуре специальной дисциплины;

- выбор базы для реализации кейса (вымышленная или реальная фирма с указанием финансово-экономических или других необходимых характеристик) и ее описание;

- сбор данных, их анализ, подготовка необходимой для кейса информационной базы;

- построение или выбор практической ситуации, предлагаемой для решения;

- структурирование кейса относительно основных классификационных критериев, написание текста кейса в соответствии с ними;

- оформление информационных материалов, представление их в достаточном объеме и оптимальной форме (источники оригиналы, таблицы, презентации, сводки и прочее);

- апробация на внеаудиторных занятиях, проверка корректности поставленных задач и достаточности информационных материалов;

- внедрение кейса в программу практического обучения по дисциплине, подготовка методических рекомендаций по реализации на занятии.

Применение кейс-метода на занятии может иметь различную цель и, как следствие, разные показатели объема применения и продолжительности.

Использование кейса эффективно сочетается с другими традиционными и инновационными педагогическими методами:

- моделирование применяется при построении модели, заложенной в основу кейса и моделирующей реальную ситуацию;
- описание дает представление о социально-экономической ситуации, представленной в кейсе;
- проблемный метод мотивирует на поиск решения и показывает неоднозначность сложившейся производственной ситуации;
- системный анализ позволяет оценить предложенную ситуацию и выработать решение на основе информационно-аналитических материалов;
- метод классификации структурирует проблемную ситуацию и выставляет критерии полноты ее решения, помогает очертить границы кейса на этапе его разработки и подготовки информационных материалов;
- игровые методы создают ситуацию максимально приближенную к практической производственной ситуации;
- «мозговой штурм» применяется при выработке проекта решения;
- дискуссия позволяет выработать решение в группе и впоследствии оценить их перспективность;
- метод проектов, может быть частью кейса, как условие или как информационная основа для решения ситуации.

Применение кейс-метода как основного или дополнительного элемента на занятии существенно повышает эффективность обучения при изучении дисциплин специального курса, поскольку обучающиеся могут почувствовать себя в ситуации необходимости и неоднозначности выбора, оценки альтернатив, выработки и планирования реализации управленческого решения. При изучении дисциплин профессионального цикла специальности 43.03.02 «Туризм» наиболее перспективно применение кейс-метода на практических занятиях по дисциплине «Туристско-рекреационное проектирование».

Разработка кейса и применение методики на занятии требуют от преподавателя высокого уровня профессиональной подготовки, большого количества времени на поиск и анализ информации. Данная методика предъявляет требования не только к уровню преподавателя, но к уровню подготовки и мотивации обучающихся. Поэтому вводить в практику кейс - метод необходимо дозированно. Начать следует с проблемного или проектного метода, преобладающего при постановке задания. Следует предлагать кейсы с единым решением, дискретной формулировкой задания. Такие кейсы, как правило, являются результатом научно-методического труда преподавателя и ситуации в них описываются вымышленные.

После того, как обучающиеся освоили данный вариант метода, можно предложить им кейсы, созданные на основе сбора вторичной информации в информационных, аналитических и статистических изданиях. В сфере туризма это статистические данные по потокам, объемам и направлениям въезда и выезда, предложения туроператоров и другая информация.

За основу разработки кейса можно взять данные предприятий сферы туризма (турфирмы, гостиницы, рестораны), изучением организации работы

которых, обучающиеся занимались во время прохождения производственных практик.

Наиболее высокий уровень эффективности кейс-метод продемонстрировал как исследовательская методика. В форме кейса может быть заключена задача не только учебного или образовательного содержания, но и более высокого исследовательского уровня. Для организации научно-исследовательской работы обучающемуся можно предложить разбирающий «первооткрывательский кейс».

Еще одной из положительных характеристик кейс-метода является его личностно-развивающая направленность, позволяющая углублять знания обучающегося и мотивировать его деятельность на выработку профессиональных навыков и получение опыта работы в команде.

В настоящий момент применение кейс-метода при подготовке специалистов среднего звена по специальности 43.03.02 «Туризм» имеет ряд специфических препятствий:

- узкий круг специалистов и «молодая» специальность, как следствие недостаток методических разработок по специальным дисциплинам;

- профессиональное образование по специальности 43.03.02 «Туризм» проходит этап становления, в связи с чем меняются профессиональные стандарты подготовки специалистов, а вместе с ними учебные планы и программы специальных дисциплин, что не дает возможности проследить стойкий эффект от внедрения инноваций;

- централизация туристических операторов в центре не дает практической возможности ознакомления с технологией их работы в регионах, путем проведения производственных практик на их базе, разработки данных кейсов на практических примерах.

Также можно констатировать, что разработка материалов кейса является информационно емким и затратным по времени процессом, требующим от преподавателя аналитического подхода не только на этапе разработки, но и на этапе применения. Необходим достаточный уровень мотивации, ориентации на практическую и научную деятельность обучающихся, поскольку данный метод требует дополнительных усилий не только от преподавателя, но и от студентов при подготовке к занятию. Психологическими особенностями внедрения метода анализа конкретных ситуаций служит неоднозначность практической значимости и правильности выработанных решений и вместе с тем их оценки на занятии.

Несмотря на сложности в реализации кейс-метода, невозможно не отметить заинтересованность активных преподавателей в применении данного метода, поскольку очевидна его результативность, повышенный интерес при его применении обучающимися, резонанс и рефлексия аудитории, а стало быть, и стойкость полученных результатов на занятии. Несомненно, данный метод является одним из наиболее перспективных при целенаправленном систематическом применении в цикле дисциплин практической подготовки специалистов любого звена по специальности 43.03.02 «Туризм».



## **КЕЙС-ЗАДАЧА 1. ПРОГНОЗ И АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТУРПРЕДПРИЯТИЙ НА ДАННОЙ ТЕРРИТОРИИ**

Итоговые показатели деятельности сочинского рынка гостиниц в 2017 году противоречивы. С одной стороны, средняя цена номера в качественных средствах размещения (3770 руб./номер) снизилась по сравнению с 2016 годом на 7,5%. С другой стороны, это снижение в значительной степени вызвано увеличением доли присутствия туроператора «Библио-Глобус» на рынке Сочи и началом его деятельности как гостиничного оператора (в начале 2017 года гостиница AZIMUT Hotel Sochi 3\* сменила оператора, с середины года этот же туроператор эксклюзивно продает и апартаменты в горном курорте «Горки Город»).

Гостиницы морского кластера смогли удержать и повысить загрузку 2016 года только за счет снижения стоимости размещения. Так, средняя по году загрузка морского кластера составила 63%, что на 13 п. п. выше итогов 2016 года. При этом средняя цена номера снизилась на 10% и составила 3650 руб./номер. В результате роста загрузки гостиниц кластера оказалось недостаточно для того, чтобы компенсировать снижение цены номера: доходность на номер снизилась на 8% и составила 1910 руб./номер. Изменение стратегии продаж указанных гостиниц вылилось в смещение предложения в более экономичный, массовый сегмент спроса, что нашло отражение в снижении среднерыночной ставки. С другой стороны, эти изменения были компенсированы ростом загрузки, поскольку туристский оператор, выступая одновременно оператором отеля, загружал управляемый им номерной фонд практически на 100%.

Таким образом, общая по рынку загрузка качественных гостиниц Сочи составила 62%, что на 13 п. п. выше аналогичного показателя 2016 года. Как итог, доходность номера (RevPar) в 2017 году в среднем по рынку выросла по сравнению с 2016 годом на 17,5% и составила 2330 руб./номер. Для сравнения: столь высокие показатели роста RevPar на российском рынке продемонстрировал только рынок Санкт-Петербурга (+17,8% к итогам 2016 года или 3837 руб./номер). Московский рынок демонстрирует более скромные итоги: максимальные показатели прироста RevPar наблюдались в сегменте люксовых отелей и составили 6% (9362 руб./номер). В целом по рынку доходность номера снизилась на 1% (до 4779 руб./номер).

По оценкам экспертов, без учета влияния, которое оказал на рынок туроператор «Библио-Глобус», средняя цена номера и средняя загрузка средств размещения в целом по рынку по итогам 2017 года скорее всего оказались бы примерно на уровне 2016 года.

Анализируя итоги 2017 года отдельно по кластерам гостиничного рынка Сочи и по категориям качественных средств размещения, следует отметить, что и в горном, и в морском кластерах средняя цена номера снизилась по сравнению с итогами 2016 года (исключением стали только гостиницы 4\* в морском кластере, которые демонстрируют прирост ADR к 2016 году на уровне 12%).

На этом фоне загрузка гостиниц горного кластера демонстрирует рост по всем сегментам, в то время как морской кластер (без учета сегмента 3\*) демонстрирует падение загрузки к результатам прошлого года.

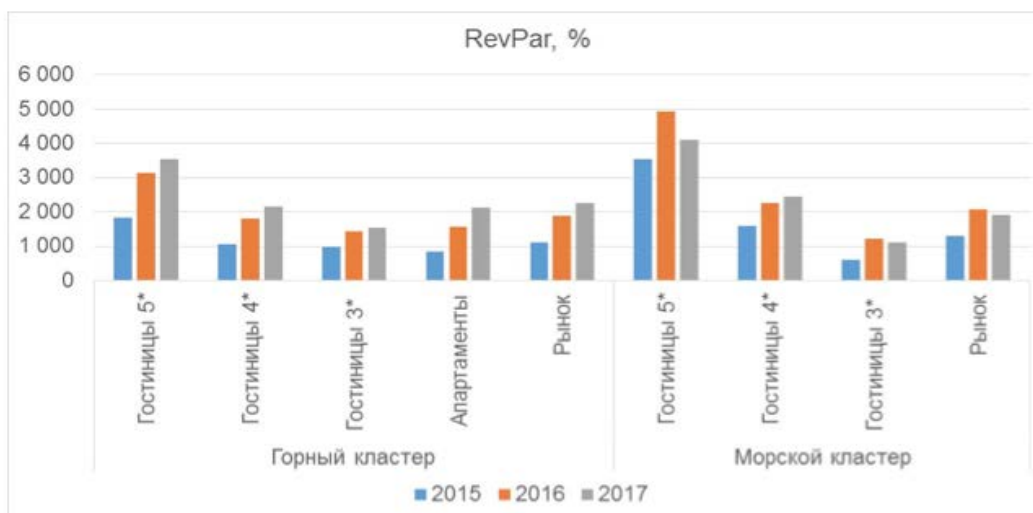


Рисунок 1 – Загруженность средств размещения по кластерам

**Руководству туроператора «Интурист» в рамках развития внутреннего туризма предлагаем провести:**

✓ сравнительный анализ деятельности 2 кластеров с учетом сезонных колебаний;

✓ провести систематизацию технологических процессов по формированию туристского кластера и загрузке средств размещения в 2018-19 гг.

✓ разработать прогноз финансового благополучия кластеров в результате круглогодичной деятельности в 2019-20 гг.

Например:

Основная задача 2018 года — удержать достигнутые показатели загрузки и на этом фоне достигнуть постепенного восстановления стоимости размещения. Организация и проведение крупных мероприятий, которые пройдут в 2018 году (в том числе этап Гран-при «Формулы-1», конкурс «Новая волна» и, конечно, чемпионат мира по футболу).

## **КЕЙС-ЗАДАЧА 2. ПРОЕКТИРОВАНИЕ ТУРИСТСКИХ КЛАСТЕРОВ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ РАЗРАБОТКА МЕТОДИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ К ЕГО СОЗДАНИЮ**

**Задание.**

1) Сформулируйте предложения по разработке методики формирования туристского кластера (территория по выбору).

Кластерный подход к развитию туризма в современных условиях становится одним из наиболее востребованных инструментов.

Известен ряд проектов по созданию туристских кластеров различного уровня (федеральные, региональные, местные) и различных видов (туристско-рекреационные, приграничные и пр.). Ряд из них получил поддержку в Федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации».

2) Рассчитайте экономическую эффективность введения в эксплуатацию туристского кластера на территории (по выбору).

### **Этапы реализации проекта:**

- Принятие решения о развитии индустрии туризма на данной территории;
- Проведение социологического опроса местных жителей и гостей о необходимости туристско-рекреационного освоения территории;
- Разработка научно-обоснованной Концепции и создание программы туристско-рекреационного развития территории на основе оценки ее потенциала и экологического состояния.
- Разработка туристско-рекреационного паспорта территории (инвентаризация ресурсов).
- Разработка проекта туристско-рекреационного кластера и создание управляющей компании по его реализации;
- Проведение туристско-рекреационной экспертизы.
- Создание координационного совета при администрации с участием общественности, представителей бизнеса и администрации, специализированных учебно-научных заведений;
- Проведение работы по привлечению инвестиций и получению кредитов; Обеспечение строительства и эксплуатации инженерных объектов ТРК на основе ГЧП.

- Обеспечение подготовки и переподготовки профессиональных кадров для обслуживания потоков туристов и инфраструктуры ТРК.

- Создание условий для эффективного управления ТРК:
  - во-первых, разрабатываются методические подходы к формированию условий, необходимых для создания кластеров, в том числе туристских;
  - во-вторых, предлагаются методики создания туристских кластеров.

**Комплексный характер технологии проектирования кластера следует формировать в соответствии с основными этапами:**

- 1 этап — предпроектные работы по формированию туристского кластера, результатом которых должна стать концепция туристского кластера, своего рода гипотеза, описывающая его потенциальные географические границы, ключевые объекты и маршруты, а также туристскую специализацию;

- 2 этап — проектирование туристского кластера, по итогам которого формируется проект, в котором точно и однозначно определяются карта туристского кластера, перечень объектов и маршрутов, инфраструктура, составляется программа создания кластера, а также проектирование стратегии развития туристского кластера;

- 3 этап — мероприятия по созданию и развитию туристского кластера охватывают работы по реализации программы, а также меры по реализации стратегии развития, мониторингу, контролю и пр. Такое деление способствует гибкости и адаптивности процесса управления созданием и развитием туристского кластера. Кроме того, соблюдается принцип паритетности различных стадий процесса формирования кластера.

### **КЕЙС 3. СИТУАЦИОННАЯ ЗАДАЧА ПО ТЕМЕ: «РАЗРАБОТКА МАРКЕТИНГОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ С ЦЕЛЬЮ АКТИВИЗАЦИИ ПРОДАЖ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ КАЧЕСТВА ОБСЛУЖИВАНИЯ ГОРОДСКОГО ОТЕЛЯ».**

Гостиница Ibis Moscow Kievskaya работает в большей степени в деловом сегменте. Список сотрудников составляет 30 человек. Ibis – сетевой отель, уровень комфорта и сервиса в данных отелях известен во многих странах мира. Ibis Moscow Kievskaya является достойным отелем в своем классе. Несмотря на то, что цены в гостинице выше среднего, в ней всегда останавливается много гостей. В среднем отель загружен круглый год на 80%.

В своей деятельности управляющая руководствуется следующими принципами:

- предоставлять качественные услуги в соответствии с ценой;
- обеспечивать соучастие сотрудников в выполняемой работе;
- проявлять заботу о госте.

#### **Задание**

Для мониторинга опроса клиентов с целью повышения качества обслуживания гостей клиентам предлагают заполнить анкету(опросник), в которой вы как гость сможете поделиться своими впечатлениями об отдыхе, отеле, качестве питания и сервисе, включая дополнительные услуги.

**Представьте себя в роли управляющего и выполните следующие задания:**

- сформулируйте вопросы анкеты (опросника) по каждому из этих направлений;
- предложите систему мотивации посетителей гостиницы к заполнению анкеты (вопросника);
- разработайте маркетинговые мероприятия с целью активизации продаж и совершенствования качества обслуживания городского отеля.

### **КЕЙС 4. СИТУАЦИОННОЕ ЗАДАНИЕ ПО ТЕМЕ: «ОСОБЕННОСТИ РАЙОННОЙ ПЛАНИРОВКИ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫХ РАЙОНОВ»**

1. Представить схему районной планировки курортных районов Юга России и Республики Адыгея (используя контурную карту), которые наиболее эффективно используют природно-ресурсный потенциал территории, средства размещения, предприятия общественного питания, туристско-экскурсионные объекты показа, спортивные, досуговые центры и др.

2. Типизация курортно-туристских районов. Дополните тип курортно-туристского района Юга России и Республики Адыгея, заполнив пробелы.

Приморские курортно-туристские районы: Черноморское побережье Кавказа, Крым.... Районы бальнеологических курортов..... развивающиеся на основе бальнеологических ресурсов (минеральные воды, грязи, условия климатолечения и др.). Несмотря на четкий лечебный профиль

этих районов, в них получают значительное развитие оздоровительный отдых и туризм и даже активные виды спорта (.....).

Горно-туристские районы - быстро развивающиеся места альпинизма, горнолыжного и других видов зимнего спорта; некоторые наиболее крупные из них становятся местом проведения международных соревнований. Велико значение горных районов и для летнего туризма и оздоровительного отдыха. Для многих горно-туристских районов разработаны проекты районной планировки: (Лаго-Наки..., Домбай..., Архыз..., Приэльбрусье..., высокогорные зоны Кабардино-Балкарии), принципы и методы этих работ интенсивно совершенствуются.

Районы отдыха больших городов и урбанизированных зон, предназначенные в основном для отдыха населения этих городов. Здесь в больших масштабах распространен как длительный отдых в санаториях, домах отдыха, пансионатах, детских лагерях, дачах индивидуального пользования, так и массовый кратковременный отдых, особенно в выходные дни, у водоемов, в лесных массивах и на других удобных для отдыха территориях... Характерно быстрое расширение районов расположенных в непосредственной близости от больших городов (в их пригородных зонах...).

К этим агропромышленным районам могут быть отнесены малые города и сельские населенные пункты-специализированные центры отдыха (.....). Перспективно развитие отдыха в уединенных небольших станицах и хуторах в живописной местности (.....).

Экскурсионные районы, включающие населенные пункты-места сосредоточения исторических и архитектурных памятников (.....). Целесообразна районная планировка единых комплексно-организуемых систем туристских местностей и маршрутов (например,.....).

**Природные парки, заповедники, заказники.** Проблема районной планировки обширных национальных парков включает в себя вопросы...

**Охотничье-рыболовные районы.** В будущем, по-видимому, окажется целесообразным специализировать значительные территории на обслуживании любительских активных видов спорта, сохраняя оптимальный для этой цели режим природной среды и создавая соответствующую инфраструктуру (дороги, связь, домики охотников и рыболовов, егерское хозяйство, контрольно-спасательная служба и др.).

## **КЕЙС 5. СИТУАЦИОННОЕ ЗАДАНИЕ ПО ТЕМЕ: «РАЙОННАЯ ПЛАНИРОВКА ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫХ РАЙОНОВ».**

**Задание 1.** Дать оценку туристско-рекреационной территории, используя три основных типа рекреационного оценивания природных условий для развития активных и других видов туризма.

**Задание 2.** На контурную карту нанести границы исследуемой территории. При помощи условных обозначений показать рекреационные ресурсы, позволяющие развивать различные виды туризма на данной местности; показать инфраструктурные объекты и нанести пешеходные маршруты предназначенные для развития активных видов туризма.

**Информационный материал для выполнения задания** (варианты выбора территории):

1) **Краснодарский край.** Территория туристско-рекреационной зоны включает в себя:

– участок «Благовещенская» на территории муниципального образования «город-курорт Анапа»;

– участок «Высокий берег» на территории муниципального образования «город-курорт Анапа»;

– участок «п. Криница – Архипо-Осиповка» на территории муниципального образования «город-курорт Геленджик»;

– участок «Агрива» на территории муниципального образования «Туапсинский район»;

– участок «Малый Ахун» на территории г. Сочи.

В целях комплексного использования туристско-рекреационного потенциала Краснодарского края в особой экономической зоне развиваются следующие виды туризма: пляжный, деловой, оздоровительный, водный, спортивный. На сегодняшний день все объекты функционируют и соответствуют нормативам, указанным в стандартах.

2) **ОЭЗ «Кавказские Минеральные Воды»** (КМВ) включает 4 города-курорта федерального значения: Кисловодск, Пятигорск, Ессентуки и Железноводск,

Предгорный район, г. Лермонтов, Минераловодский район, г. Минеральные Воды.

1. Все муниципальные образования тесно связаны между собой транспортными магистралями и другими инфраструктурными составляющими.

2. Объединены взаимопроницаемыми территориями санитарно-охранных зон единого бассейна минеральных вод, образуют взаимодополняющий набор памятников природы, истории и культуры.

3. В особой экономической зоне Ставропольского края развиты следующие виды туризма: рекреационный с бальнеологическим направлением, экологический, деловой, спортивный, познавательный.

4. Современными направлениями развития туристско-рекреационного потенциала Кавказских Минеральных Вод становятся инновационные технологии в бальнеолечении, новинки мировой СПА-индустрии. Кавказские Минеральные Воды также соответствуют высокому уровню материально-технической обеспеченности.

Проектирование ТРТ и оценка рекреационных ресурсов должна проводиться с учетом комплекса показателей и конкретным указанием объекта оценки (тип ресурсов, объектов, территорий) и ее субъекта (вид туризма, цикл рекреационных занятий, категория отдыхающих). В настоящее время в практике рекреационной оценки территории преобладает компонентно-отраслевой подход, когда анализируется степень пригодности местности для того или иного вида туристско-рекреационной деятельности или же исследуется лишь один или несколько компонентов (свойств) территориального комплекса (причем в основном природного характера) с позиций их туристско-рекреационной значимости.

**В рамках данного подхода выделяют три основных типа рекреационного оценивания территории:**

1. медико-биологический (физиологический) – выявление степени комфортности природно-ландшафтной среды для организации отдыха;
2. психолого-эстетический – анализируется характер эмоционального воздействия природной среды на отдыхающих, определяется степень attractiveness природных и культурно – исторических объектов;
3. технологический – определяется пригодность ресурсов для организации различных видов туризма и отдыха, возможность формирования специализированных и комплексных территориально-рекреационных комплексов. Наиболее значимая для проектировщиков оценка рекреационных ресурсов (по видам рекреации – для купания, охоты, спортивного рыболовства, альпинизма, горного туризма и т.д.)

## **КЕЙС 6. СИТУАЦИЯ НА ТЕМУ: « РАЗРАБОТКА ПРОГРАММЫ АДАПТАЦИИ МЕНЕДЖЕРА В ПРОЦЕССЕ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ».**

Конфликт как социально-психологический феномен является закономерной и неотъемлемой характеристикой социальных отношений. Ни коллектив, ни личность не могут развиваться бесконфликтно, наличие конфликтов есть показатель нормального развития. Конфликты возникают в любой плоскости человеческих взаимоотношений, в том числе и в индустрии гостеприимства.

Руководитель пансионата «Мечта» заметил, что в последнее время в коллективе изменилась рабочая обстановка, в результате которой снизилась организационная дисциплина, увеличился уровень конфликтности между сотрудниками. Регулярно возникали конфликты, сотрудники приходили с жалобой, количество сотрудников, которые обращались за больничными листами резко увеличилось. Особенно нелегко приходилось вновь пришедшей сотруднице, которая имела высокий уровень профессионализма и большой опыт работы, но низкий уровень стрессоустойчивости. Для компенсации и дополнительной мотивации сотруднице управляющий решил повысить заработную плату. Однако через некоторое время женщина уволилась и перешла в другую компанию на более низкий оклад. Подавая заявление об уходе, она обосновала свое увольнение стабильной и бесконфликтной обстановкой в коллективе.

### **Задание.**

Разработайте программу борьбы с конфликтами в коллективе.

Какие инструменты стрессоустойчивости и адаптации вы бы хотели привнести в свою деятельность. Обоснуйте на примерах.

**Создайте игровую модель.** Разделите обучающихся на группы по 3-5 человек. Проиграйте варианты конфликтных ситуаций, которые могут встретиться в коллективе между сотрудниками; между руководителем подразделения и сотрудником; между менеджером турпредприятия и клиентом.

Распределите роли между участниками группы. Отработайте на представленных вами ситуациях разработанную программу.

## **КЕЙС 7. СИТУАЦИОННАЯ ЗАДАЧА НА ТЕМУ: «ПРОЕКТИРОВАНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ФОРМИРОВАНИЮ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ НА ТУРПРЕДПРИЯТИИ»**

Самый сложный аспект в формировании эффективной кадровой политики на предприятии туристической и индустрии гостеприимства – обновление корпоративной культуры. Это необходимая мера для решения задач управленческой команды по повышению конкурентоспособности отелей. Все категории персонала очень непохожи друг на друга, у них разные ценности, нет объединяющего начала, общего видения, правил взаимодействия, в т. ч. на уровне выполнения непосредственных задач. Вы – HR-директор, на Sea Galaxy Hotel Congress & SPA работаете полгода. Вам поручили подготовить план работ по обновлению программы корпоративной культуры на данном предприятии на год, а также перспективный (на 3-5 лет).

### **Задание:**

- Какая информация вам необходима, чтобы подготовить план по обновлению корпоративной культуры в компании? Где вы предполагаете ее найти (источники)?
- Подготовьте план мероприятий по совершенствованию деятельности сотрудников в рамках обновлению корпоративной культуры на год.
- С какими трудностями вы можете столкнуться при реализации вашего плана?
- Как их можно преодолеть?
- Подготовьте обоснование и приведите аргументацию предлагаемых вами мероприятий.

## **КЕЙС 8. ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ В СИСТЕМЕ РАЗРАБОТКИ И РЕАЛИЗАЦИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ ТЕРРИТОРИИ.**

1. Разработать модель Целевой комплексной программы развития туризма в Республике Крым на длительную перспективу, используя лекционный материал и представленные ниже документы.

2. Для наглядности целесообразно представить картосхему данной территории с указанием туристско-рекреационных объектов.

3. Ознакомиться с официальным сайтом Министерства курортов и туризма Республики Крым.

**Примечание:** ответ должен быть конкретным, логичным и представлять собой практические рекомендации для развития отрасли (чисто теоретическое обоснование не совсем подходит для выполнения данного задания). Для качественного выполнения, задание можно разделить на два этапа.

Государственная программа развития курортов и туризма в Республике Крым.

Постановление Совета министров Республики Крым от 29.12.2016 № 650 (ред. от 21.01.2019) «Об утверждении Государственной программы развития курортов и туризма в Республике Крым».



Информация об участии Министерства курортов и туризма Республики Крым в целевых и иных программах.

Отчет о реализации за 2018 год Государственной программы развития курортов и туризма в Республике Крым на 2017-2020 годы.

Информация об итогах реализации мероприятий Федеральной целевой программы «Социально-экономическое развитие Республики Крым и г. Севастополя до 2020 года» в части создания туристско-рекреационных кластеров на территории Республики Крым» за 2016 год.

## **6. ТЕХНОЛОГИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КВЕСТ-МЕТОДА**

Квест – сравнительно недавно сложившаяся образовательная технология, в которой совмещены элементы игры, мозгового штурма, тренинга. Квестовая технология может быть направлена на выполнение обучающимися проблемных заданий с использованием цифровых образовательных ресурсов. Квест характеризует следующий ряд основных признаков:

- 1) наличие определенного сюжета игры;
- 2) наличие заданий (препятствий);
- 3) наличие цели, к которой можно прийти, только преодолев определенные препятствия.

В настоящее время понятие «квест» рассматривается:

- 1) как вид исследовательской деятельности, для выполнения которой обучающиеся осуществляют поиск информации по указанным реальным адресам;
- 2) как один из основных жанров приключенческих игр, требующих от участников решения умственных задач для продвижения по сюжету;
- 3) как проектная деятельность, сочетающая в себе метод проектов и игровые технологии;
- 4) как средство приобретения обучающимися массы положительных эмоций, интеллектуального драйва;
- 5) как способ формирования культуры командного взаимодействия, развития навыков общения и самореализации.

На сегодня считают возможным применение двух форм внедрения квестов в образовательное пространство вуза:

- 1) как форма проведения учебных занятий обучающихся туристских специальностей;
- 2) как форма методических заданий на разработку квестов для обучающихся туристских специальностей (разработка сюжета, сценарного плана, процедуры, этапов, технических заданий для выполнения).

В туризме наиболее привлекательными формами квеста являются:

1. web-квест;
2. экскурсионные квесты (маршрутные квесты).

Экскурсионный квест представляет собой интеграцию традиционной классической экскурсии (определенная тема, заранее составленный маршрут, зрелищность) и игровых технологий в форме квеста (головоломки, загадки, активность участников). Основа любого экскурсионного квеста – сценарий с понятными правилами. Сценарий объединяет сюжетные линии – точки, в которых выполняются задания, которые точно и четко определены.

Квесты на экскурсии призваны развивать поисковые, аналитико-синтетические, творческие навыки обучающихся. Квест наиболее эффективен в форме командной игры, инструментарий которой позволяет активизировать как выносливость и эрудицию участников, так и их нестандартное мышление, сообразительность и креативность.

## **КВЕСТ-ИГРА «ТВОЙ ГОРОД»**

### **1. Общие положения**

1.1. Квест – интерактивная, командная игра, включающая в себя элементы ориентирования на определенной территории, выполнение заданий, поиск ответов на вопросы, загадки, связанные со знанием истории, культуры города, навыков ориентирования на местности, логического мышления. Для передвижения по маршруту квеста используются экологические виды транспорта: велосипед, электросамокат.

1.2. Основные понятия, используемые в квесте:

**Игра** – это последовательность этапов, состоящих из заданий, сопровождающихся подсказками. Задание считается выполненным, если команда в результате его решения получила правильный ответ.

**Команда** – объединение нескольких участников.

**Капитан команды** – участник, представляющий интересы участников команды перед организатором.

**Задание** – один уровень этапа игры, состоящий из головоломки или действия, которое необходимо выполнить, чтобы получить правильный ответ.

Каждая команда должна пройти 7 точек, указанных в маршрутном листе, ответить на вопросы, выполнить определенные интерактивные задания.

Принцип равных условий означает, что все участники на протяжении игры обладают определенным объемом информации при прохождении маршрута для выполнения заданий.

### **2. Цели и задачи квеста**

2.1. **Целью** проведения квеста является продвижение внутреннего туризма и внедрение новых форм культурно-познавательного и активного туризма.

2.2. **Задачи квеста:**

Популяризация достопримечательностей формирующих туристический потенциал муниципального образования.

Привлечение внимания к экологическому виду транспорта.

Популяризация городского экотуризма.

Развитие у игроков коммуникативных навыков, смекалки и находчивости, умения работать в команде.

### **3. Участники квеста**

3.1. К участию в квесте приглашают туристов в возрасте от 18 до 65 лет.

3.2. Количество участников в команде – от 2 человек. Команде присваивается название.

3.3. Для участия в офисе туроператора необходимо заполнить заявку.

### **4. Условия участия в квесте**

4.1. Участники квеста должны быть ознакомлены с техникой безопасности на маршруте. Организаторы создают условия для минимизации риска здоровью участников. В случае получения травм и повреждений участники претензий к туркомпании не имеют.

4.2. Соблюдение техники безопасности, бережное отношение к окружающей природе, соблюдение правил общественного порядка и поведения.

4.3. На маршруте разрешено пользование мобильными средствами связи.

4.4. Форма одежды спортивная, согласно погодных условий.

### **5. Порядок проведения квеста**

5.1. Квест проводится (дата). Время старта. Продолжительность квеста ( час). Место старта .

5.2. При проведении мероприятия планируется использование маршрутных листов, которые будут предоставлены командам перед началом мероприятия.

5.3. Команды посещают этапы квеста, согласно маршрутному листу, на которых получают задания и выполняют их в соответствии с условиями квеста. Задания представляют поиск ответов на вопросы связанных с историческими, культурными, научными фактами из истории города, выполнение специальных заданий по заданной тематике.

5.4. Каждая команда проходит маршрут, состоящий из 7 основных этапов. Этапы обозначены в маршрутных листах, выдаваемых команде.

5.5. На старте команду в полном составе встречает главный эксперт квеста и передает команде маршрутные листы, в соответствии с которыми участники выполняют задания квеста.

5.6. Все полученные баллы выставляются в маршрутном листе команды. Время, затраченное на передвижение, не подлежит учету при подведении итогов игры.

### **6. Подведение итогов**

6.1. Подведение итогов квеста состоится в офисе туркомпании.

6.2. Победитель – команда, успешно прошедшая все этапы, набравшая максимальное количество баллов и преодолевшая весь маршрут за определенный отрезок времени.

6.3. Награждение команд-победителей.

## **7. РЕКОМЕНДАЦИИ И ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

Курсовая работа – это краткое логичное изложение научного труда по предоставленной теме. Это самостоятельная научно-исследовательская работа, где обучающийся раскрывает суть исследуемой проблемы с элементами анализа и практического опыта, полученного в результате прохождения практики. В данном научном проекте обучающийся сопоставляет различные точки зрения, научные школы, а также высказывает авторское мнение по результатам анализа.

В процессе написания курсовой работы обучающемуся необходимо: изучить теоретический и статистический материал, используя рекомендованную литературу, периодические издания, web-сайты, профильные базы данных и информационно-справочные системы; творчески переработать изученную информацию и представить анализ в форме курсовой работы, проиллюстрировав схемами, диаграммами, фотографиями и рисунками.

Текст курсовой работы должен быть изложен с применением научно-профессиональной терминологии.

### **Объектами оценки качества курсовой работы являются:**

1. содержание и оформление курсовой работы;
2. доклад и мультимедийная презентация, предоставляемые обучающимися при защите курсовой работы;
3. ответы обучающегося на вопросы, заданные в ходе защиты курсовой работы.

### **Обучающийся должен знать:**

- тему своего исследования;
- вопросы смежных наук, касающихся данной темы;
- содержание источников, внесенных в список литературы;
- методологические и теоретические основы своего исследования;
- состояние практики в решении поставленной им проблемы;
- методы исследования и их обоснование.

### **Обучающийся должен уметь:**

- самостоятельно подбирать источники исследования;
- обосновывать актуальность темы исследования;
- самостоятельно разрабатывать программу исследования;
- делать обобщающие суждения;
- корректно пользоваться понятийно – терминологическим аппаратом своего исследования;
- логично и доказательно высказывать свои мысли.

**Обучающийся должен владеть методами и инструментарием, необходимыми для проведения исследования.**

1. Формулирование цели, постановка задач и выявление проблем.
2. Промежуточный анализ собранной информации, обстоятельств, академических моделей и практических методов, ориентированных на решение выбранной проблематики.
3. Выражение предположений и обоснований.

4. Составление плана проведения эксперимента.
5. Рассмотрение и обобщение достигнутого.
6. Апробация отправного предположения на базе достигнутого, итоговое изложение новых обстоятельств и связей.
7. Толкование проблемы, формулировка прогнозов.
8. Обоснование результатов анализа и формулирование вывода по итогам проведенного исследования.

Научный руководитель вправе внести свои коррективы в критерии качества курсовой работы обучающегося. Основанием для определения критериев служит степень самостоятельности обучающегося в рамках достижения определенных качественных уровней исследования, этапов продвижения к цели и практических наработок способствующих внедрению результатов в производственные процессы.

### **Общие требования**

Объем курсовой работы может колебаться в пределах 25-30 печатных страниц. Основные разделы: содержание, введение, основная часть, заключение, список использованных источников.

Текст курсовой работы должен содержать следующие разделы:

- титульный лист с указанием: названия вуза, кафедры, дисциплины, темы реферата, ФИО автора и ФИО преподавателя;
- введение;
- основной раздел;
- заключение (выводы по результатам анализа результатов поиска в литературных и иных источниках);
- библиографическое описание, в том числе и интернет-источников, оформленное в соответствии с ГОСТ.

Список литературных источников должен иметь не менее 15 библиографических названий, включая сетевые ресурсы.

Все труды, на которые обучающийся опирался при написании курсовой работы, должны найти отражение в списке литературы. Он формируется в алфавитном порядке (по первой букве фамилии автора). Примерная схема фиксирования труда: ФИО автора. Наименование труда. – издание, год. – страницы. Помимо этого, все заимствованные фрагменты в работе должны

быть помечены с помощью ссылок и сносок. Сноски в конце работы (концевые) оформляются сразу после цитаты в квадратных скобках указывают порядковый номер цитируемого источника по списку литературы и, если это требуется, номер цитируемой страницы.

В конце работы оформляют список литературы, в котором под соответствующим номером дают полные библиографические сведения об источнике.

Текстовая часть курсовой работы оформляется на листе следующего формата:

- отступ сверху– 2 см; отступ слева– 2 см; отступ справа – 1 см; отступ снизу – 2 см;
- шрифт текста: Times New Roman, высота шрифта– 14, пробел – 1,5;
- нумерация страниц– снизу листа. На первой странице номер не проставляется.

## **ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ КУРСОВЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ»**

1. Развитие проектной деятельности в туризме в современных условиях.
2. Туризм как сфера реализации досуговых ценностей в современном российском обществе на примере Кавказских Минеральных Вод.
3. Исторический опыт организации туристско-экскурсионной работы в Краснодарском крае.
4. Развивающий потенциал культурно-познавательного туризма средствами досуга на примере города Краснодара.
5. Структурная и пространственная динамика рекреационного расселения.
6. Основные проблемы территориального проектирования туристских местностей.
7. Разработка нового направления и технология проектирования мультистранового тура.
8. Проектирование рекламного тура по лечебно-оздоровительным предприятиям Краснодарского края.
9. Технология проектирования и разработка программы экскурсионного тура в Крым.
10. Интеллектуальный подход к разработке новых направлений и конструированию программ для отдыха и путешествий.
11. Технологические и методические рекомендации по формированию индивидуальных комбинированных круизных программ.
12. Технология проектирования и механизм обслуживания лечебно-оздоровительного тура.
13. Расширение сервисных услуг туроператора посредством разработки многофункционального сайта компании.
14. Разработка комплексной системы страхования в сфере туризма и гостеприимства.
15. Реинжиниринг крупных туристских предприятий как основополагающий фактор развития туристско-рекреационного комплекса.
16. Технология проектирования и разработка программ выходного дня на примере выездного туризма.
17. Операционное управление территориально-рекреационным комплексом с использованием факторов регионального маркетинга.
18. Развитие туристско-рекреационного комплекса Краснодарского края: районирование территории и уровень развития инфраструктуры.
19. Специфика проектирования и строительства средств размещения с целью развития экологического туризма.
20. Дифференциация отдыха на основе конструирования программ и возможности продвижения туров на рынок туруслуг.
21. Ранжирование курортных территорий Республики Крым по уровню комфорта и сервиса.
22. Агротуризм как интегрирующая отрасль в структуре АПК .

23. Специфика проектирования и механизм обслуживания mīce-туров.
24. Разработка технологии онлайн-конструирования индивидуальных путешествий в деятельности туроператора .
25. Оперативное управление технологическими процессами в гостинично-ресторанном комплексе.
26. Особенности архитектурно-строительных решений при проектировании гостиничных объектов ориентированных на развитие делового туризма в РФ.
27. Влияние социально-экономических факторов на современное состояние санаторно-курортного комплекса в РФ.
28. Проектирование модели современной курортной гостиницы на территории кгп. Джубга, Туапсинского района.
29. Активные дни на «Роза Хутор»: проектирование гастрономического маршрута на основе «авторской кухни» курорта.
30. Освоение инновационных технологий и проектирование креативных образовательных программ для совершенствования деятельности турпредприятий.
31. Расчет экономической эффективности экскурсионного тура в процессе проектирования турпродукта.
32. Современный рынок программных продуктов-потенциал для развития туркомпании.
33. Проектирование туристской деятельности на современном этапе как инструмент развития отрасли в регионе.
34. Экономические зоны туристско-рекреационного типа и кластерный подход к организации туристской деятельности.
35. Разработка технологии и проектирование Travel Fit Selectum программ.
36. Разработка инновационных дизайнерских решений в индустрии гостеприимства.
37. Технология проектирования рекламного тура по лечебно-оздоровительным предприятиям Азово-Черноморского побережья.
38. Проектирование программ культурного тура по крупным музеям Москвы и Санкт-Петербурга.
39. Разработка визуализации бренда городов-курортов Азово-Черноморского побережья (по выбору).
40. Разработка основных требований обустройства средств размещения с целью развития агротуризма в Южном регионе.
41. Разработка бизнес-плана по совершенствованию деятельности малых гостиниц в городе-курорте Анапа.
42. Технология проектирования программ детского отдыха на территории Республики Крым.
43. Операционное управление территориально-рекреационным комплексом Апшеронского района, Краснодарского края с использованием факторов регионального маркетинга.

44. Государственная поддержка индустрии туризма РФ как гарант развития отрасли.

45. Технология социокультурного проектирования деятельности менеджера регионального туризма.

46. Инвестиционный проект многофункционального курортного комплекса с инфраструктурой в Апшеронском районе.

47. Специфика проектирования программ молодежного отдыха на территории туристско-рекреационного комплекса Краснодарского края.

48. Проектирование программы культурного тура по крупным музеям Европы.

49. Дифференциация отдыха посредством проектирования новых турпродуктов и маркетинговые инструменты продвижения туров на примере деятельности внутренних туроператоров.

50. Стандартизация и сертификация в региональной индустрии гостеприимства: направления, основные этапы разработки программы.

51. Международный опыт формирования яхтенного туризма: исторические предпосылки, потенциал и возможности для дальнейшего продвижения на рынок туруслуг.

52. Инновационные подходы к проектированию туристско-рекреационных зон.

53. Проектирование экскурсионных программ для туристских маршрутов с учетом специфики территории (по выбору).

54. Качественное обслуживание и комфорт туристов в процессе разработки технологии по реализации программы тура.

55. Проектирование и разработка дизайн-кода Сочи как инструмент продвижения туризма на Юге России.

56. Специфика проектирования программ молодежного отдыха на территории туристско-рекреационного комплекса Краснодарского края.

## **8. РЕКОМЕНДАЦИИ И ТЕХНОЛОГИЯ ПОДГОТОВКИ ПРЕЗЕНТАЦИИ К САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ**

### **Основные понятия и определения.**

**Анимация** – это добавление к тексту или объекту специального видео-или звукового эффекта. Анимация текста, графики, диаграмм и других объектов на слайдах подчеркивает различные аспекты содержания, управляет ходом изложения материалов и делает презентацию более интересной.

**Гиперссылка** – это объект слайда (выделенный фрагмент текста, иллюстрация, управляющая кнопка), с которым связан другой электронный документ – слайд, файл или текст.

Подобно тому, как текстовые файлы программы Microsoft Word называют документами, документы программы PP (PowerPoint) имеют специальное название – презентации, (от английского слова – представление) – это набор цветных картинок-слайдов на определенную тему, который хранится в файле



специального формата с расширением РР. Термин «презентация» (иногда говорят «слайд-фильм») связывают, прежде всего, с информационными и рекламными функциями картинок, которые рассчитаны на определенную категорию пользователей.

**Мультимедийные презентации** – маркетинговый инструмент, призванный решать следующие маркетинговые задачи:

- информирование о товарах и услугах, выпускаемых компанией, в динамичной визуальной форме, максимально сфокусированной на конкретную целевую аудиторию;
- мультимедиаподдержка широкомасштабных рекламных кампаний по продвижению продукта или бренда;
- поддержка лояльности бренду путем прикладывания носителей с мультимедийной презентацией к продукту или услуге;
- мультимедиаподдержка PR- и BTL-акций.

### **Преимущества мультимедийных презентаций**

По сравнению с телевизионными рекламными видеороликами, мультимедийные презентации обладают рядом уникальных преимуществ:

- интерактивность – возможность адресного взаимодействия потенциального клиента с мультимедиа изображением.
- мобильность – возможность демонстрации рекламного ролика перед выбранной целевой аудиторией в любое время, в любом месте.
- отсутствие затрат на демонстрацию рекламного мультимедийного ролика в телеэфире (и, что немаловажно, снятие в связи с этим ограничений на длину демонстрируемого ролика).
- информативность – в отличие от телевизионного видео-ролика, продолжительность которого ограничена стоимостью эфирного времени при его демонстрации, в случае мультимедийного ролика такого ограничения нет. Мультимедийный ролик может содержать полный объем информации о предлагаемом товаре или услуге.
- креативность – визуальные технологии, оригинальная подача материала, возможность интерактивной работы с мультимедиа изображением – все это позволяет удержать внимание целевой аудитории на предлагаемой ей информации.
- экономическая эффективность. Компьютерные технологии, применяемые при создании мультимедийного рекламного ролика, расширяют спектр возможностей его применения. Ролик изготавливается и оплачивается один раз, но имеет широкий спектр применения и длительный срок эксплуатации.

**Слайд** – логически автономная информационная структура, содержащая различные объекты, которые представляются на общем экране монитора, листе бумаги или на листе цветной пленки в виде единой композиции.

Компьютерные презентации представляют собой набор слайдов (электронных страниц), последовательность показа которых может меняться в процессе демонстрации презентации.

Презентации являются мультимедийным документом; каждый слайд может включать в себя различные формы представления информации (текст, таблицы, диаграммы, изображения, звук, видео), а также анимацию появления объектов на слайде и анимацию смены слайдов, с эффектами отдельных объектов (надписей, фотографий, рисунков), с возможностью разветвления презентации путем создания гиперссылок.

**Мультимедийная компьютерная презентация** – это:

- динамический синтез текста, изображения, звука;
- яркие и доходчивые образы;
- самые современные программные технологии интерфейса;
- интерактивный контакт докладчика с демонстрационным материалом;
- мобильность и компактность информационных носителей и оборудования;
- способность к обновлению, дополнению и адаптации информации.

Чтобы презентация хорошо воспринималась целевой аудиторией, необходимо соблюдать правила ее корректного оформления.

Проектирование презентации требует координации навыков обучающегося по сбору, систематизации, переработке информации, оформления ее в виде подборки материалов, кратко отражающих основные вопросы изучаемой темы, в электронном формате.

Создание материалов-презентаций расширяет методы и средства обработки и представления учебной информации, формирует у обучающихся навыки работы на компьютере.

**Функции обучающегося при проектировании презентации:**

- изучить и переработать информационный материал по теме;
- установить логическую связь между фрагментами темы;
- представить характеристику элементов в краткой форме;
- создать структуру проектирования презентации;
- оформить и подготовить работу к защите.

**В процессе создания презентации обучающемуся не рекомендуется:**

- перегружать слайд текстовой информацией;
- использовать блоки сплошного текста;
- в нумерованных и маркированных списках использовать уровень вложения глубже двух;
- использовать переносы слов;
- использовать наклонное и вертикальное расположение подписей и текстовых блоков;
- текст слайда не должен повторять текст, который докладчик произносит вслух.

**Технология подготовки презентации к курсовой работе:**

- определить назначение презентации, ее тему, примерное количество слайдов;
- определить содержание слайдов; каждый слайд должен иметь заголовок;
- не следует перенасыщать презентацию спецэффектами; слайды должны быть пронумерованы с указанием общего количества слайдов;
- выбрать варианты графического оформления каждого слайда

## **Критерии оценки и рекомендации обучающимся по проектированию презентации:**

- содержание презентации, раскрытие темы; минимизация количества предлогов, наречий, прилагательных;
- подача материала и обоснованность разделения на слайды;
- использование нумерованных и маркированных списков вместо сплошного текста;
- использование табличного (матричного) формата предъявления материала, который позволяет представить материал в компактной форме и наглядно показать связи между различными понятиями;
- наличие и обоснованность графического оформления (фотографий, схем, рисунков, диаграмм);
- сжатость и краткость изложения, максимальная информативность текста: короткие тезисы, даты, имена, термины – главные моменты опорного конспекта;
- тщательное выравнивание текста, буквиц, маркеров списков;
- горизонтальное расположение текстовой информации, в т.ч. и в таблицах;
- каждому положению, идее должен быть отведен отдельный абзац текста;
- основную идею абзаца располагать в самом начале — в первой строке абзаца (это связано с тем, что лучше всего запоминаются первая и последняя мысли абзаца);
- грамотность изложения; ссылки на источники информации.

### **В процессе оформления презентации необходимо:**

- единство и обоснованность дизайна всей презентации;
- – единство стиля включаемых в презентацию рисунков;
- – оптимизация графики;
- –обоснованное использование эффектов мультимедиа: графики, анимации, видео, звука; с помощью анимации хорошо выделять ключевые слова, цифры, обозначать выводы;
- – создание эффективной навигации;
- – использовать в презентации: рамки, границу, заливку, штриховку, стрелки, рисунки, диаграммы, схемы для иллюстрации наиболее важных факторов;
- – привести в соответствие доклад на заданную тему с использованием презентации.

### **Оформление заголовков**

- точка в конце не ставится, если заголовок состоит из двух предложений – ставится только в первом предложении;
- не рекомендуется писать длинные заголовки;
- слайды не могут иметь одинаковые заголовки. Если хочется назвать одинаково надо писать в конце (1), (2), (3), или продолжение (продолжение 1), (продолжение 2).

## Оформление диаграмм

У диаграммы должно быть название или таким названием может служить заголовок слайда. Диаграмма должна занимать все место на слайде. Линии и подписи должны быть четко видны.

## Оформление таблиц

Таблица должна иметь название; информация в шапке таблицы должна отличаться от основных данных.

В последний слайд презентации рекомендуется включить любой текст из нижеперечисленного:

- вопросы
- подпись
- контактная информация

## Общий порядок размещения слайдов в презентации

- титульный;
- план презентации;
- основная часть;
- заключение (выводы).

Важен выбор оптимального объема презентации, он зависит от цели, для которой создается презентация, от предполагаемого способа ее использования (изучение нового материала, практическое занятие, лекция и т.д.). Количество слайдов на занятие: не менее 10 – не более 20 (20-25 минут на весь сценарий, 1-2 минуты на слайд).

Таблица 1 – Требования предъявляемые к презентации

Стиль	Соблюдайте единый стиль оформления. Избегайте стилей, которые будут отвлекать от самой презентации. Вспомогательная информация (управляющие кнопки) не должны преобладать над основной информацией (текст, рисунки).
Фон	Для фона выбирайте более холодные тона (синий или зеленый).
Использование цвета	На одном слайде рекомендуется использовать не более трех цветов: один для фона, один для заголовков, один для текста. Для фона и текста используйте контрастные цвета. Обратите особое внимание на цвет гиперссылок (до и после использования).
Анимационные эффекты	Используйте возможности компьютерной анимации для представления информации на слайде. Не стоит злоупотреблять различными анимационными эффектами, они не должны отвлекать внимание от содержания информации на слайде.
Содержание информации	Используйте короткие слова и предложения. Минимизируйте количество предлогов, наречий, прилагательных. Заголовки должны привлекать внимание аудитории.
Расположение информации на странице	Предпочтительно горизонтальное расположение информации. Наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана. Если на слайде располагается картинка, надпись должна располагаться под ней.

Шрифты	Для заголовков - не менее 24. Для информации - не менее 18. Шрифты без засечек легче читать с большого расстояния. Нельзя смешивать разные типы шрифтов в одной презентации. Для выделения информации следует использовать жирный шрифт, курсив или подчеркивание. Нельзя злоупотреблять прописными буквами
Способы выделения информации	Следует использовать: рамки, границы, заливку; разные цвета шрифтов, штриховку, стрелки; рисунки, диаграммы, схемы для иллюстрации наиболее важных фактов
Объем информации	Не стоит заполнять один слайд слишком большим объемом информации: люди могут одновременно запомнить не более трех фактов, выводов, определений. Наибольшая эффективность достигается тогда, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде.
Виды слайдов	Для обеспечения разнообразия следует использовать разные виды слайдов: с текстом; с таблицами; с диаграммами.

## **9. ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЕ ТЕСТИРОВАНИЯ. ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ.**

**Тест** – это кратковременное задание, выполнение которого может служить показателем уровня развития некоторых профессиональных функций и которое позволяет с известной вероятностью определить актуальный уровень развития у индивида необходимых навыков, знаний, личностных характеристик и т.д.

Тесты выполняют одновременно целый ряд функций:

1. Контролирующую;
2. Обучающую;
3. Развивающую;
4. Воспитывающую;
5. Диагностическую;
6. Прогностическую.

**Тесты** можно использовать как на любом этапе семинара, так и при изучении нового материала, его закреплении и обобщении и при итоговом контроле. При изучении нового материала тесты применяются для организации самостоятельной работы учащихся, при этом тестовое задание может не только опираться на знания, полученными обучающимися на предыдущих лекциях, но иметь поисковый, эвристический, проблемный характер.

При закреплении или проверке текущего материала используются тесты-минутки, рассчитанные на 10-15 мин семинарского занятия и содержащие 5-10 вопросов.

При итоговом контроле тестирование проводится довольно часто, при этом тесты охватывают материал по крупным блокам (определенную тему, раздел). Их выполнение рассчитано на целое занятие. Аттестационный тест должен охватывать материал всего курса дисциплины «Туристско-

рекреационное проектирование» и проводятся, как правило, в течении 1,5 академических часов и содержат от 25 до вопросов и заданий.

**Тесты** пригодны как для фронтальной, групповой и индивидуальной работы. С помощью тестовых задач и вопросов значительно проще подобрать индивидуальные задания для обучающегося, соответствующего уровня.

**Основными этапами составления тестов и организации тестирования являются:**

1. Постановка конкретных целей.
2. Подготовка и сбор информации для составления теста, соответствующей программе, учебным пособиям и пройденному материалу.
3. Разработка и конструирование теста, т.е. выбор определенных видов тестовых вопросов и заданий с учетом определенных требований: надежность, точность, лаконичность; недопустимость применения двусмысленных вопросов; использование дополнительной литературы, для составления тестов и их решения.
4. Подготовка участников тестирования заключается в мотивации, настрое и тренинге.
5. Непосредственно тестирование должно стать одним из видов учебной деятельности обучающихся.
6. После проведения тестирования наступает обработка теста, т.е. проверка с помощью ключа.
7. Итогом результатов тестирования должен стать анализ результатов.

При всем многообразии тестовых заданий можно выделить всего четыре основных группы тестов:

1. задание на выбор правильного ответа (от 1,2 и более);
2. приведение в соответствие или классификацию объектов;
3. расположение объектов в определенном порядке;
4. тесты, где необходимо вписать «пропущенные» слова.

## **КОМПЛЕКТ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ**

### **1. Рекреационное проектирование – это:**

1. вариативное моделирование программ отдыха и обслуживающих их систем с учетом требований рекреации;
2. способ представления турпредприятия на сайте;
3. это определенное число отделений, филиалов, посреднических агентств, мест, где предлагаются услуги различным потребителям.

**2. Выберите и подчеркните объекты, которые можно отнести к инфраструктуре туризма:**

- театры; памятники архитектуры; музеи; библиотеки; гостиницы; турбазы; рестораны; освещение; коммуникации; автострады; аэропорты; связь;
- водоснабжение; канализация; электроснабжение.

**3. Дифференцируйте народнохозяйственные объекты по категориям: общая инфраструктура, специальная туристская инфраструктура, информационная инфраструктура:**

- а) шоссейные дороги;
- б) железные дороги;
- в) аэропорты;
- г) водоснабжение населенного пункта;
- д) канализация населенного пункта;
- е) электроснабжение гостиничных комплексов;
- ж) коммуникационные сооружения города;
- з) подъездные пути к объектам туризма;
- и) пешеходные тропы;
- к) почта;
- л) автономные системы канализации и утилизации отходов;
- м) отдельные сети телекоммуникации;
- н) информационные центры;
- о) сайты;
- п) туристские представительства в населенных пунктах.

**4. Ресурсная база структурного компонента туристско-рекреационного комплекса:**

- а) туристские ресурсы;
- б) инфраструктура туризма;
- в) индустрия туризма;
- г) все ответы верны.

**5. Какой структурный компонент туристско-рекреационного комплекса является основой функционирования туризма как системы?**

- а) туристские ресурсы;
- б) инфраструктура туризма;
- в) индустрия туризма;
- г) все ответы верны.

**6. Какой структурный компонент туристско-рекреационного комплекса имеет сложную по составу систему экономических связей различных отраслей?**

- а) туристские ресурсы;
- б) инфраструктура туризма;
- в) индустрия туризма;
- г) все ответы верны;
- д) туристско-рекреационный комплекс

**7. Дифференцируйте понятия в соответствии с категорией:**

- 1) Туристско-рекреационный комплекс – это...
- 2) Индустрия туризма – это...
- 3) Туристский рынок – это...

а) совокупность результатов деятельности организаций, занимающихся туристским бизнесом, средств размещения, средств транспорта, объектов

культурно-познавательного, спортивного, оздоровительного назначения;

б) сфера свободного обращения услуг, товаров, работ, финансовых средств и информации в рамках системы туризма;

в) совокупность туристских ресурсов, туристской индустрии и инфраструктуры, обеспечивающей реализацию потребностей потребителей туристских услуг на определенной территории, туристской дестинации.

**8. Рекреационные ресурсы – это:**

а) элементы природного комплекса, которые могут быть использованы для целей рекреации и туризма;

б) компоненты природной среды, объекты хозяйственной деятельности, обладающие уникальностью, целебно-оздоровительной значимостью, которые могут быть использованы для организации различных видов и форм рекреационных занятий;

в) совокупность природных и антропогенных объектов, оздоровительного, культурного и иного свойства, способных вызвать туристский интерес.

**9. Основными индикаторами состояния и развития туристско-рекреационного комплекса являются:**

а) состояние туристских ресурсов;

б) уровень развития и состояние инфраструктуры туризма;

в) уровень развития и состояние индустрии туризма;

г) все ответы верны

**10. Модель, в которой есть отраслевое министерство, регулирующее как общие вопросы, так и маркетинговую деятельность, существует:**

а) в США;

б) в Тунисе, Египте, Турции;

в) в странах Западной Европы.

**11. Государственное регулирование туризмом может осуществляться только с целью решения:**

а) внутригосударственных задач;

б) интересов турбизнеса;

в) оба ответа верны.

**12. В какой стране государственное регулирование туризмом осуществляет Министерство производственной деятельности?**

а) Испания;

б) Франция;

в) Италия;

г) Великобритания.

**13. Какова главная цель управления туризмом на уровне государства?**

а) создание условий для формирования турпродукта;

б) получение максимальной прибыли;

в) создание бюрократической системы управления.



**14. Модель, основными чертами которой являются отсутствие центрального государственного органа, регулирующего туризм, существует:**

- а) в США;
- б) в Тунисе, Египте, Турции;
- в) в странах Западной Европы.

**15. В какой стране государственное управление туризмом осуществляет Министерство экономики?**

- а) Испания;
- б) Франция;
- в) Италия;
- г) Великобритания;
- д) России.

**16. Выберите критерии, которые необходимы для успешного функционирования туристско-рекреационного комплекса:**

- а) транспортная доступность;
- б) социальные, экономические, правовые условия для развития туризма;
- в) туристские ресурсы;
- г) развитая туристская инфраструктура;
- д) обеспечение безопасности.
- е) все ответы верны.

**17. В какой стране государственное регулирование туризмом осуществляет Министерство культуры, зрелищ и спорта?**

- а) Испания;
- б) Франция;
- в) Италия;
- г) Великобритания.

**18. Модель, в которой есть центральный орган управления всеми предприятиями туризма и, как следствие, финансовая поддержка со стороны государства всего туристско-рекреационного комплекса, существует:**

- а) в США;
- б) в Тунисе, Египте, Турции;
- в) в странах Западной Европы.

**19. В какой стране государственное регулирование туризмом осуществляет Министерство транспорта и общественных работ?**

- а) Испания;
- б) Франция;
- в) Италия;
- г) Великобритания

**20. В памятке (информационном листе) должна содержаться информация о предстоящем путешествии, где туроператор сообщает туристу:**

1. пункты пребывания;
2. продолжительность пребывания;
3. название экскурсионных объектов и стоимость экскурсий;
4. необходимую полезную информацию для пребывания в др. стране.

**21. Жизненный цикл турпродукта состоит из стадий:**

- а) появление на рынке, рост, насыщение, спад;
- б) только рост, насыщение, спад;
- в) только появление на рынке, насыщение, спад;
- г) только появление на рынке, рост, насыщение.

**22. Договорные (партнерские) отношения в туризме:**

- 1) туроператор – турагент;
- 2) турагент – заказчик (турист);
- 3) туроператор – заказчик (турист);
- 4) туроператор – средства размещения;
- 5) туроператор – компания перевозчик;
- 6) средства размещения – предприятия общественного питания;
- 7) туроператор – экскурсионные бюро;
- 8) туроператор – модельное агентство.

**23. К нормативным документам по стандартизации в России относятся:**

- 1) государственные стандарты;
- 2) международные стандарты;
- 3) отраслевые стандарты;
- 4) стандарты научно-технических, инженерных обществ;
- 5) национальные стандарты.

**24. К основополагающим национальным стандартам Российской Федерации в области проектного менеджмента относятся:**

- 1. ГОСТ Р 56715.5-2015 Проектный менеджмент. Системы проектного менеджмента;
- 2. ГОСТ Р ИСО 21500-2014 «Руководство по проектному менеджменту»;
- 3. ГОСТ Р 54869-2011 «Проектный менеджмент. Требования к управлению проектом»;
- 4. ГОСТ Р 54871-2011 «Проектный менеджмент. Требования к управлению программой»;
- 5. ГОСТ Р 54870-2011 «Проектный менеджмент. Требования к управлению портфелем проектов».
- 6. ГОСТ Р 1.4-93 Государственная система стандартизации Российской Федерации. Стандарты отраслей, стандарты предприятий, стандарты научно-технических, инженерных обществ и других общественных объединений. Общие положения

**25. На каком уровне турпредприятие принимает стратегические решения:**

- а) среднем;
- б) первом;
- в) высшем;
- г) низком.

**26. В состав РФ на 2017 год входят:**

- а) 83 субъекта РФ;
- б) 85 субъектов РФ;
- в) 81 субъект РФ;
- г) 89 субъектов РФ.

**27. Функцию реализации приоритетных направлений государственного регулирования туристской деятельности в РФ выполняют на:**

- а) микроэкономическом уровне;
- б) макроэкономическом уровне;
- в) мезоэкономическом уровне.

**28. Установите соответствие организации и ее статуса:**

- 1) Международная федерация социального туризма (ФИТС) – это...
- 2) Всемирная федерация ассоциаций туристских агентств (УФТАА) – это...
- 3) Всемирная организация по документации и информации в области культуры и туризма (АДИКТ) – это...
- 4) Ассоциация европейских авиакомпаний (АЕА) – это...
  - а) специализированная туристская организация;
  - б) региональная туристская организация отраслевого характера;
  - в) особая организация туристской сферы;
  - г) мировая организация общего характера.

**29. На микроэкономическом уровне управление туристской отраслью России осуществляет:**

- а) Правительство РФ;
- б) Министерство культуры РФ;
- в) Федеральное агентство по туризму (Ростуризм);
- г) все ответы верны;
- д) Министерство экономики РФ.

**30. Какой орган власти в России осуществляет общее руководство туристско-рекреационным комплексом?**

- а) Правительство РФ;
- б) Министерство культуры РФ;
- в) Федеральное агентство по туризму (Ростуризм);
- г) Министерство экономики РФ.
- д) все ответы верны.

**31. Определите, какие организации микроэкономического уровня относятся к организациям непосредственного обслуживания, а какие к организациям-посредникам:**

- 1) организации непосредственного обслуживания – это...
- 2) организации-посредники – это...
  - а) предприятия по производству сельскохозяйственной продукции;
  - б) турфирмы: туроператоры и турагенты;
  - в) учебные организации;
  - г) средства размещения;
  - д) лечебно-оздоровительные учреждения;
  - е) транспортные предприятия;
  - ж) организации по рекламе туризма;
  - з) информационные туристские организации;
  - и) предприятия питания вне гостиничного хозяйства.

**32. Какое министерство в РФ осуществляет координацию и контроль за деятельностью Федерального агентства по туризму (Ростуризм)?**

- а) Министерство культуры;
- б) Министерство природных ресурсов и экологии;
- в) Министерство промышленности и торговли;
- г) Министерство экономики РФ.

**33. Задачу по формированию новых турпродуктов осуществляют на:**

- а) микроэкономическом уровне;
- б) макроэкономическом уровне;
- в) мезоэкономическом уровне.

**34. Проект Федеральной программы регионального развития должен включать:**

1. Цели и задачи количественно конкретизированы.
2. Этапы и сроки выполнения программы.
3. Структуру программы (подпрограмма).
4. Систему программных мероприятий.
5. Обоснование финансовых затрат.
6. Расчет эффективности.
7. Механизмы реализации программы.
8. Калькуляцию турпродукта.

**35. Инвестиционный проект в туризме – это:**

- экономический или социальный проект, основывающийся на инвестициях;
- инвестиционная акция, предусматривающая вложение определенного количества ресурсов для получения запланированного результата;
- обоснование экономической целесообразности, объемов и сроков осуществления капитальных вложений;
- обоснование экономической целесообразности;

**36. Основные задачи проекта:**

- ликвидация планово-распределительной системы;
- расчет сметы и бюджета проекта;
- планирование и учет рисков;
- выявление структуры проекта.

**37. Подсистема управления проектом включает:**

- управление человеческими ресурсами;
- ограниченность ресурсов;
- качество исполнения;
- конструктивное управление.

**38. Результатом проектной туристской деятельности является:**

- формирование инвестиционной ресурсной базы;
- проявление предпринимательской инициативы;
- обеспечение бюджетных ограничений;
- создание нового турпродукта.

### **39. Сложные проекты это:**

- программы, по разработке стратегии проекта;
- проект, который реализуется в отраслях АПК;
- технические, организационные или ресурсные задачи, решение которых предполагает нетрадиционные подходы;
- программы, которые разрабатывают стратегию для достижения определенной цели.

### **40. Миссия турпредприятия заключается:**

- в смысле существования компании с позиции удовлетворения потребностей клиентов, реализации конкурентных преимуществ;
- в проекте, который реализуется на предприятиях по производству мебели;
- в философии организации;
- в генеральной цели проекта.

### **41. Активный субъект туристского рынка, непосредственно участвующий в планировании, разработке, продвижении и реализации туристского продукта с коммерческими целями:**

- а) турист;
- б) туристский ресурс;
- в) турагент;
- г) туроператор.

### **42. Основные услуги гостиничного предприятия:**

1. услуги туристско-экскурсионных учреждений представляют;
2. услуги грузового транспорта;
3. заготовки;
4. услуги размещения и питания.

### **43. Задача обновления стратегии туроператора может быть решена посредством:**

1. смещения в сторону нового конкурентного подхода для восстановления позиции фирмы на рынке;
2. пересмотра внутренних операций и функциональных стратегий для обеспечения лучшей поддержки деловой стратегии;
3. слияния с другой отраслевой компанией;
4. сокращения ассортимента услуг и клиентской базы;
5. сдвига в сторону старых партнеров.

### **44. Какая из перечисленных услуг относится к услугам материального характера:**

1. услуга по предоставлению медицинского страхования;
2. услуга по оказанию визовой поддержки;
3. услуги средств размещения;
4. услуги по заготовке сельхозпродукции и ее переработке.

### **45. Потребительские свойства турпродукта:**

1. обоснованность;
2. целостность;

3. гибкость;
4. бюджетная цена;
5. соответствующая цена;
6. насыщенность.

**46. Из каких составляющих складывается многогранное понятие «гостеприимство в отеле»:**

1. качественной информации как местных так и региональных рынков о возможностях отдыха и развлечений;
2. создания положительного образа туристской местности, предприятий, обслуживающих потенциальных потребителей;
3. нескрываемого стремления обслуживающего персонала к оказанию туристам знаков внимания;
4. производства услуг с проявлением персонального внимания по отношению к гостю, способности персонала чувствовать его потребности;
5. заботе о клиентах и консультировании их по вопросам выбора услуг.

**47. Туристские маршруты классифицируются по типам:**

- тематические:
- с преобладанием экскурсионного обслуживания и познавательной направленности;
- походные – маршруты с активными способами передвижения;
- физкультурно-оздоровительные – с преобладанием в программе спортивных и физкультурно-оздоровительных мероприятий;
- комбинированные – маршруты, сочетающие элементы всех перечисленных маршрутов. По сезонности действия маршруты подразделяются на:
  - круглогодичные (внесезонные);
  - сезонные – функционирующие в определенный сезон (лыжные, водные, горные и т.д.);
  - внесезонные – функционирующие в зимний период.

**48. По строению трассы маршруты в отношении географической привязки тура к местности подразделяются на:**

- линейные – с посещением одного или нескольких пунктов (кроме начального), находящихся на трассе;
- (стационарные) с посещением одного пункта на маршруте.
- радиальный – перемещение из выбранного туристского центра или места размещения с экскурсионными целями, предусматривающими ночевки в посещаемых населенных пунктах и объектах с возвращением обратно.
- кольцевые (кроссинг-туры) – с совпадением точек начала и конца маршрута и посещением нескольких пунктов на маршруте;
- линейные – с посещением одного или нескольких пунктов, включая начальный, находящийся на трассе;
- кольцевой маршрут по посещаемой местности или стране, причем место прибытия в страну или местность (условно аэропорт, станция железной

дороги) может быть (а) неизменным, т.е. путешествие по стране началось и завершилось в одном и том же пункте, и (б) отличным от места прибытия в местность или страну.

**49. По продолжительности маршруты бывают:**

- многодневными (14-30 дней);
- несколько дней (1-3 дня)
- маршруты выходного дня;
- бесконечные маршруты;
- несколько часов (экскурсии).

**50. По виду транспорта на маршруте:**

- собственный транспорт туристской фирмы;
- арендованный (зафрахтованный) транспорт у других организаций;
- личный транспорт туристов;
- общественный транспорт.

**51. В зависимости от видов передвижения выделяются:**

1. Пешеходные туристские маршруты или прогулки. Обычно протяженность маршрута составляет от 2-6 или даже до 20-50 км;

2. Маршруты с передвижением на животных (лошадях, собаках, оленях).

3. Железнодорожные туристские маршруты, в которых туристы знакомятся с различными местностями и районами в процессе поездки, при этом они проживают в купе комфортабельных вагонов, питаются в передвижных ресторанах.

4. Водные туристские маршруты: на лодках любых видов, яхтах или иных маломерных водных судах и плавсредствах по системе озер или рек.

5. Воздушные перевозки. Наибольшую долю занимают воздушные перевозки на большие расстояния, в том числе и межконтинентальные через океаны. Для туристских перевозок используются как рейсовые маршруты так и чартерные линии

6. Комбинированные перевозки, т.е. туристские поездки, которые предусматривают использование в туре нескольких различных видов транспорта.

7. Сложные перевозки. Многие туристские поездки предусматривают использование в туре 5 видов транспорта.

**52. Крузизные программы традиционно проектируют по следующим маршрутам:** по Средиземному и Адриатическому морям; вокруг Европы с посещением Британских островов и острова Исландия; по Скандинавским странам с посещением Санкт-Петербурга; в США, Канаду и Аляску, в том числе из Тихого океана в Атлантический через Панамский канал или вокруг Южной Америки; через Аравию (Суэцкий канал) в Индийский океан; по островам южной части Тихого океана (Австралия и Новая Зеландия); к Гавайским островам и по Карибскому бассейну и другие; по Азовскому морю.

**53. Туристский продукт – это...**

1. совокупность целенаправленных действий в сфере обслуживания, которые ориентированы на обеспечение и удовлетворение потребностей

туриста или экскурсанта (туристско-экскурсионные услуги), отвечающие целям туризма, характеру и направленности туристской услуги, тура, туристского продукта, не противоречащие общечеловеческим принципам морали и доброго порядка.

2. совокупность вещественных (предметов потребления) и не вещественных (в форме услуг) потребительских стоимостей, необходимых для удовлетворения потребностей туриста, возникающих в период его туристической поездки.

**54. С целью повышения качества турпродукта и эффективной деятельности туркомпании необходимо провести мероприятия:**

1. в системе маркетинга – организовать систему отбора и анализа информации на рынке; организовать систему сбора и анализа о клиентах, разработать методологию анализа клиентской базы; организовать систему сбора и анализа информации об эффективности рекламы; определить четкие правила работы с расписанием.

2. в системе учета – упростить форму баланса управленческой отчетности, сделать ее более удобной для проведения последующего анализа; разработать формы отчетности, удовлетворяющие потребностям фирмы.

3. в системе управления финансами – разработать мероприятия, направленные на анализ и управление издержками фирмы; поставить систему финансового планирования.

4. в системе информационного обеспечения – разработать единую систему документооборота компании, которая должна регламентировать порядок создания, передачи, исполнения, хранения и уничтожения документов как в электронном, так и в бумажном виде; более широко использовать специализированное программное обеспечение.

5. в системе управления финансами- отменить систему финансового планирования.

**55. При разработке представленных в работе маршрутов выделяют следующие этапы:**

1. Исследование туристских ресурсов по предполагаемой трассе маршрута.

2. Выявление ограничений по потреблению туристских ресурсов.

3. Маркетинг рынка на туристские услуги по данной трассе маршрута.

4. Определение типа маршрута.

5. Построение эскизной модели маршрута.

6. Построение трассы маршрута.

7. Составление календарного плана путешествия, графика движения группы.

8. Построение модели качества.

9. Привязка маршрута к пунктам жизнеобеспечения.

10. Разработка схемы безопасности на маршруте.

11. Разработка паспорта маршрута.

12. Согласование паспорта с соответствующими службами.



13. Пробный поход по маршруту.
14. Внесение изменений в схему маршрута.
15. Рассмотрение и утверждение маршрута.

**56. Выберите проблемы, препятствующие развитию туризма в РФ:**

1. состояние туристской инфраструктуры;
2. отсутствие должных условий и инструментов для инвестиционных площадок;
3. низкое качество предоставляемых туристских услуг;
4. недостаточное продвижение внутреннего турпродукта на мировом и внутреннем туристском рынке;
5. высокие тарифы на пассажирские перевозки;
6. избыточные административные формальности;
7. низкий уровень конкуренции на туристском рынке РФ;
9. все ответы верны.

**57. Какой орган власти является ответственным исполнителем программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации»?**

- а) Министерство культуры РФ, соисполнитель Федеральное агентство по туризму, а также смежные отраслевые министерства;
- б) Министерство культуры РФ и региональные органы власти;
- в) Министерство культуры РФ, региональные и муниципальные органы власти;
- г) Министерство экономики РФ.

**58. Источники финансирования программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации»:**

- а) федеральный бюджет;
- б) региональный бюджет;
- в) внебюджетные средства;
- г) все ответы верны.

**659. Основой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации» выступают туристско-рекреационные кластеры, которые определены как:**

- а) комплекс взаимосвязанных объектов рекреационной и культурной направленности – коллективных средств размещения, предприятий питания и сопутствующих сервисов, снабженных необходимой обеспечивающей инфраструктурой;
- б) предприятия и организации, предоставляющие туристские и сопутствующие услуги, взаимно дополняющие друг друга и обеспечивающие цивилизованные условия для автотуристов;
- в) все ответы верны.

**60. При помощи какого метода проводится анализ внешних и внутренних факторов в рамках развития внутреннего туризма?**

- а) PEST-анализа; б) SWOT-анализа; в) оба ответа верны

**61. Цель создания туристско-рекреационного кластера:**

- а) повышение эффективности работы предприятий и организаций,

входящих в кластер;

б) повышение конкурентоспособности территории на туристском рынке;

в) стимулирование инвестиций;

г) стимулирование развития новых туристских направлений.

**62. Установите соответствие понятий и определений:**

1) Ядро туристского кластера (основной блок)

2) Второй блок туристского кластера

3) Третий блок (сопутствующий)

а) включает специализированные фирмы, предоставляющие услуги;

б) включает в себя ряд составляющих: промышленный, медицинский, образовательный и информационный блоки;

в) состоит из организаций и предприятий, деятельность которых непосредственно связана с туризмом.

**63. Каковы главные общие результаты реализации мероприятий программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации»?**

1) создание сети современных курортных и туристских объектов в рамках соответствующих туристско-рекреационных и автотуристских кластеров, отвечающих мировым стандартам и способных значительно повысить конкурентоспособность рынка туристских услуг страны;

2) создание комплекса взаимосвязанных объектов рекреационной и культурной направленности – коллективных средств размещения, предприятий питания и сопутствующих сервисов, снабженных необходимой обеспечивающей инфраструктурой;

3) создание предприятий и организаций, предоставляющих туристские и сопутствующие услуги, взаимно дополняющие друг друга и обеспечивающие цивилизованные условия для автотуристов.

**64. Невысокие показатели развития внутреннего туризма можно объяснить:**

1. нестабильностью бюджетной и налоговой политики;

2. отсутствием полной нормативно-правовой базы в сфере туризма;

3. несоответствием высокой цены и низкого уровня качества предоставляемых услуг;

4. слабым развитием туристской инфраструктуры;

5. недостаточным вниманием со стороны государства к созданию положительного имиджа национального туристского продукта и повышению его конкурентоспособности на внутреннем и мировом рынке и другие;

6. широким спектром развитой инфраструктуры.

**65. Инновационное развитие индустрии туризма:**

1. уровень научно-технического развития, экономическая и политическая стабильность, наличие актуальной законодательной базы и другие внешние факторы;

2. наличие необходимого объема природных, финансовых и других ресурсов;

3. уровень развития туристской инфраструктуры;
4. сложившаяся конъюнктура туристского рынка, а также степень и вид конкуренции;
5. обеспеченность высококвалифицированными кадрами во всех сферах туристской деятельности;
6. разработка и создание новых туристских маршрутов, продуктов, услуг и т.д. с применением достижений науки, техники, IT- технологий, а также передового опыта.

**66. Основные предпосылки инновационных изменений в туристской индустрии:**

1. внедрение новых туристских маршрутов, выпуск нового туристского и ресторанный продукта, предоставление новых гостиничных услуг и т.д.;
2. применение новой техники и технологий;
3. использование новых туристских ресурсов;
4. применение новых способов и методов организации бизнес-процесса;
5. открытие новых направлений и новых рынков сбыта и др.
6. продажи экскурсионных программ сезона прошлого года.

**67. Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ предполагает:**

1. продвижение России как туристской дестинации на мировом и внутреннем рынке;
2. стимулирование развития малого и среднего бизнеса во всех профильных для туризма сферах;
3. привлечение инвестиций для реализации инновационных проектов в сфере туризма, а также для строительства и восстановления объектов туристской инфраструктуры;
4. развитие транспортной доступности и повышение качества предоставляемых транспортных услуг.
5. низкий уровень развития транспортной доступности и повышение качества предоставляемых транспортных услуг.

**68. Какие показатели гарантируют безопасность выбранного маршрута:**

1. близость к городу;
2. наличие водоемов;
3. емкость и новизна снаряжения;
4. уровень физической подготовки и общее состояние здоровья туриста;
5. количество туристов в группе.

**69. Результатом проектирования экскурсионного тура является создание:**

1. технологической карты туристского путешествия;
2. графика загрузки предприятия – поставщика услуг;
3. информационного листка к туристской путевке;
4. программы обслуживания туристов;
5. методического пособия.

**70. Все затраты туроператора подразделяют на:**

1. производственные (связанные с формированием турпродукта);

2. коммерческие (связанные с его продвижением и продажей);
3. представительские;
4. качественные.

**71. Производственные затраты в зависимости от способа их включения в себестоимость турпродукта делятся на:**

1. прямые – это затраты, которые можно непосредственно включать в себестоимость соответствующего объекта калькулирования;
2. косвенные (накладные) – затраты, связанные с деятельностью фирмы в целом, которые включаются в себестоимость соответствующего объекта калькулирования с помощью специальных методов (распределяются);
3. личные – расходы домашних хозяйств на потребительские товары и услуги с целью удовлетворения материальных и духовных потребностей.

**72. Проектирование контроля качества турсервиса включает:**

1. определение ключевых моментов в процессе обслуживания, существенно влияющих на характеристики сервиса;
2. определение методов корректировки характеристик сервиса;
3. определение методов оценки контролируемых характеристик;
4. разработку знака качества.

**73. Алгоритм продаж туров в офисах турфирм включает в себя следующие этапы:**

1. встреча клиента турфирмы;
2. установление контакта с клиентом;
3. обмен мнениями;
4. презентация турпродукта или туристской сервиса;
5. обсуждение стоимости тура и сервисов, работа с возражениями клиента;
6. завершение сделки, расчет и подписание договора о реализации турпродукта с клиентом;
7. постпродажное обслуживание клиента турфирмы.

**74. Какие ГОСТы используют в процессе проектирования туристских сервисов:**

1. ГОСТ Р 50681-2010. Туристские сервисы. Проектирование туристских сервисов
2. ГОСТ Р 50644-2009 Туристские сервисы. Требования по обеспечению безопасности туристов
3. ГОСТ Р 50646-94 Сервисы населению. Термины и определения
4. ГОСТ Р 50690-2000 Туристские сервисы. Общие требования
5. ГОСТ Р 52113-2003 Сервисы населению. Номенклатура показателей качества
6. ГОСТ Р 53522-2009 Туристские и экскурсионные сервисы. Основные положения
7. ГОСТ Р 53997-2010 Туристские сервисы. Информация для потребителей. Общие требования;
8. ГОСТ 2.114-95 Единая система конструкторской документации. Технические условия.

**75. Проектирование туристских сервисов включает несколько этапов:**

1. подсчет финансов;
2. составление моделей туристских услуг;
3. разработка технических требований и нормируемых характеристик услуг;
4. установление технологических требований и определение технологии
5. процесса оказания туристских услуг;
6. определение методов контроля качества проектируемых туристских услуг;
7. утверждение документов на проектируемые туристские услуги.

#### **76. Туристский маршрут (трасса туристского похода):**

1. маршрут следования туристов (экскурсантов), разработанный в соответствии с требованиями безопасности и включающий посещение различных исторических мест, культурных объектов, природных ландшафтов и т.п. в культурно-познавательных, оздоровительных, спортивных и других целях;
2. перечень предоставляемых услуг, посещаемых объектов показа и досуговых мероприятий, сформированный в определенной последовательности, с указанием времени, места и условий обслуживания.

#### **77. Технологическая карта экскурсии:**

1. Документ, устанавливающий логическую последовательность осмотра объектов на маршруте в соответствии с определенной тематикой. Технологическая карта содержит пространственно-временные характеристики отдельных этапов экскурсии: продолжительность, протяженность, месторасположение остановок, точек обзора и пр.;
2. Документ, отражающий содержание программы, описание последовательности выполнения операций и условий обслуживания туристов во время осуществления путешествия по конкретному маршруту.

#### **78. Элотмент:**

1. условия приобретения туроператором блоков мест/номеров в средствах размещения, предусматривающие бронирование определенного количества мест/номеров и оплату за конкретный период проживания определенной группы туристов;
2. условия приобретения турагентом блоков мест/номеров в средствах размещения, предусматривающие бронирование определенного количества мест/номеров и оплату за конкретный период проживания определенной группы туристов.

### **79. «Портфель экскурсовода»:**

- 1) условное наименование комплекта информационных материалов (фотографий, копий документов, географических карт, схем, репродукций с картин и др.), используемых экскурсоводом в ходе проведения экскурсии;
- 2) набор требований, предъявляемых к туристской услуге и согласованных с туристом/заказчиком туристского продукта, и учитывающих возможности туроператора и соисполнителей услуг.

### **80. Базовыми принципами Федеральной программы регионального развития являются:**

- 1) Комплексность и синхронность целей и задач на каждом из ее этапов.
- 2) Целевая направленность и системность мероприятий.
- 3) Вариантная разработка мероприятий с учетом неопределенности условий ее реализации.
- 4) Ресурсная обеспеченность программы.
- 5) Адресность заданий программы (исполнители, сроки, контрольные показатели).
- 6) Обеспечение управляемости программы (правовые, организационные и финансовые механизмы).
- 7) Ранжирование бизнес-процессов на турпредприятиях.

## **10. ОРГАНИЗАЦИЯ ДИСКУССИИ. СИТУАЦИОННЫЕ ЗАДАНИЯ**

**Дискуссия** является одной из наиболее эффективных технологий группового взаимодействия, обладающей особыми возможностями в обучении, развитии и воспитании будущего специалиста.

Дискуссия (от лат. *discussio* – рассмотрение, исследование) – способ организации совместной деятельности с целью интенсификации процесса принятия решений в группе посредством обсуждения какого-либо вопроса или проблемы.

Дискуссия обеспечивает активное включение обучающихся в учебный процесс; создает условия для открытого выражения ими своих мыслей, позиций, отношений к обсуждаемой теме и обладает особой возможностью воздействия на установки ее участников в процессе группового взаимодействия. Дискуссию можно рассматривать как метод интерактивного обучения и как особую технологию. В качестве метода дискуссия активно используется для организации интенсивной мыслительной и целостно-ориентирующей деятельности обучающихся в других технологиях и методах обучения: профессиональном тренинге, деловых играх, анализе производственных ситуаций и решений производственных задач. В качестве своеобразной технологии дискуссия сама включает в себя другие методы и приемы обучения: «мозговой штурм», «синектика», «анализ ситуаций» и т.д.

Обучающий эффект дискуссии определяется предоставляемой участнику возможностью получить разнообразную информацию от собеседников,

продемонстрировать и повысить свою компетентность, проверить и уточнить свои представления и взгляды на обсуждаемую проблему, применить имеющиеся знания в процессе совместного решения учебных и профессиональных задач.

Развивающая функция дискуссии связана со стимулированием творчества обучающихся, развитием их способности к анализу информации и аргументированному, логически выстроенному доказательству своих идей и взглядов, с повышением коммуникативной активности обучающихся, их эмоциональной включенности в учебный процесс.

Использование того или иного типа дискуссии зависит от характера обсуждаемой проблемы и целей дискуссии.

**Дискуссия-диалог** чаще всего применяется для совместного обсуждения образовательных и отраслевых проблем, решение которых может быть достигнуто путем взаимодополнения, группового взаимодействия по принципу «индивидуальных вкладов» или на основе согласования различных точек зрения.

**Дискуссия-спор** используется для всестороннего рассмотрения сложных проблем, не имеющих однозначного решения даже в производственной практике и т.д. Она построена на принципе «позиционного противостояния» и ее основная цель – научить аргументировано отстаивать свою точку зрения и в то же время осознать право других иметь свой взгляд на эту проблему, быть индивидуальностью.

### **Организационные мероприятия по проведению дискуссии**

Выбор темы дискуссии, которая определяется целями обучения и содержанием учебного материала. При этом на обсуждение обучающихся выносятся темы, имеющие проблемный характер, задевающие привычные установки обучающихся.

Целесообразно предложить обучающимся на выбор несколько вариантов ситуационных задач, связанных с конкретной темой. В ситуации выбора происходит принятие обучающимися темы, возникает мотивация к ее активному обсуждению; тема разбивается на отдельные вопросы.

Указывается литература, справочные материалы, необходимые для подготовки к дискуссии. Организуется самостоятельная работа обучающихся.

### **Проведение дискуссии**

Выделяется несколько этапов дискуссии.

#### **Этап 1.**

Введение в дискуссию:

- формулирование проблемы и целей дискуссии;
- создание мотивации к обсуждению – определение значимости проблемы;
- установление регламента дискуссии и ее основных этапов.

#### **Приемы введения в дискуссию:**

- предъявление проблемной производственной ситуации;
- демонстрация видеосюжета;

- демонстрация материалов (статей, документов);
- ролевое проигрывание проблемной ситуации;
- анализ противоречивых высказываний;
- постановка проблемных вопросов;
- альтернативный выбор

### **Этап 2.**

Обсуждение проблемы.

Цель этапа – собрать максимум мнений, идей, предложений;

Обязанности ведущего:

- следить за соблюдением регламента;
- обеспечить каждому возможность высказаться, поддерживать и стимулировать работу
- не допускать отклонений от темы дискуссии;
- следить за тем, чтобы дискуссия не переходила на уровень межличностного противостояния и конфликта;
- стимулировать активность участников в случае спада дискуссии.

### **Этап 3.**

Подведение итогов обсуждения:

- выработка обучающимися согласованного мнения и принятие группового решения;
- обозначение ведущим аспектов позиционного противостояния и точек; соприкосновения в ситуации;
- совместная оценка эффективности дискуссии в решении обсуждаемой проблемы.

### **Виды групповых дискуссий**

В современной образовательной деятельности существует несколько вариантов организации групповой дискуссии, так как она активно разрабатывается не только как технология обучения, но и как способ организации внеучебной коллективной творческой деятельности. Многообразие видов дискуссии определяется ее разнообразной целевой направленностью, содержанием организуемой с ее помощью деятельности, количеством участников. Цель дискуссии – обсуждение и решение учебной проблемы, здесь имитация какого-либо вида профессиональной деятельности становится лишь средством, формой организации дискуссии, т.е. перед участниками не стоит задача овладения процедурами и содержанием имитируемой деятельности.

#### **«Круглый стол»**

Дискуссия направлена на обсуждение какой-либо актуальной темы, требующей всестороннего анализа. Как правило, перед участниками не стоит задача полностью решить проблему, они ориентированы на возможность рассмотреть ее с разных сторон, собрать как можно больше информации, осмыслить ее, обозначить основные направления развития и решения, согласовать свои точки зрения, научиться конструктивному диалогу. Поскольку дискуссия организуется в прямом смысле за круглым столом, в ней могут принять участие 15 - 25 чел.



### **«Дебаты»**

Дискуссия в ролевой форме дебатов представляет собой разновидность дискуссии-спора и применяется для обсуждения сложной и противоречивой проблемы, по которой существуют резко противоположные точки зрения.

Цель дискуссии – научить обучающихся аргументировано и спокойно отстаивать свою точку зрения и постараться убедить оппонентов, используя имеющуюся информацию по проблеме.

#### **Этапы дебатов:**

1) Ведущий предлагает участникам (на выбор) две или несколько возможных точек зрения на проблему. Позиции могут иметь ролевой характер и имитировать разнообразные подходы к решению данной проблемы.

2) Обучающиеся выбирают, какую точку зрения они будут отстаивать, и объединяются в микрогруппы, численный состав которых может быть разным.

3) Определяются правила дискуссии, продолжительность обсуждения в группах и регламент выступлений группы в дебатах (каждая группа имеет право на 3 выступления);

4) Организуется обсуждение проблемы в микрогруппах:

– распределяются роли между членами каждой группы; выстраивается система аргументов для убеждения оппонентов;

– продумываются ответы на возможные вопросы;

– решается вопрос о том, как распорядиться предоставленным временем.

5) Ведущий по очереди предоставляет группам слово, определяя регламент выступления;

6) В завершение дебатов проводится совместный анализ результатов дискуссии.

### **Дискуссия «Эстафета»**

Дискуссия направлена на организацию последовательного обсуждения предложенных вопросов и аспектов одной темы в малых группах с последующими анализом и согласованием различных подходов и принятием коллективного решения.

Алгоритм дискуссии «Эстафета»:

группы располагаются в пространстве аудитории по кругу. Каждой группе выдается лист бумаги с вопросом, проблемой и дается время на обсуждение данной проблемы. Дискуссия в микрогруппе заканчивается записью общего решения на листе бумаги с вопросом (проблемой);

затем каждый такой лист передается по часовой стрелке следующей группе, которая обсуждает новый вопрос, также фиксируя свое мнение на этом листе. Процедура повторяется столько раз, сколько предложено вопросов, проблем и сколько создано групп.

По окончании работы каждой группе возвращается выданный первоначально лист и дается время на анализ и согласование записанных на нем точек зрения или решений; группы озвучивают результаты своей работы.

Подводятся итоги, анализируется работа групп.

### **Дискуссия «Аквариум»**

Эта разновидность дискуссии применяется для обсуждения спорных, противоречивых вопросов, для формирования умения обучающихся отстаивать и аргументировать свою позицию.

Дискуссия «Аквариум» включает следующие этапы:

1) подготовительный - ведущий представляет проблему и делит группу на микрогруппы, которые располагаются по кругу. Группы обсуждают проблему и определяют свою точку зрения. От каждой группы выбирается представитель, который будет отражать и отстаивать позицию группы перед другими участниками;

2) «аквариумное» обсуждение проблемы – представители микрогруппы собираются в центре аудитории и обсуждают проблему, представляя и отстаивая интересы своей группы. Остальные участники наблюдают за ходом дискуссии, занимая позицию аналитиков, оценивающих содержание и форму выступлений;

3) анализ хода и результатов дискуссии может проводиться в один или два этапа, в зависимости от цели дискуссии. Завершает дискуссия-систематизация выводов и подведение общего итога совместной деятельности.

### **Дискуссия «Вертушка»**

Специфика данной дискуссии заключается в том, что обучающиеся обсуждают проблему в группах сменного состава, работая на разных этапах обсуждения в разном составе и над разными аспектами проблемы. При этом на каждом этапе участник дискуссии занимает новую позицию: он может быть ведущим дискуссии, 1-м выступающим, 2-м выступающим и т.д. Таким образом, обеспечивается максимальная активность и включенность каждого в обсуждение всех аспектов проблемы, формируются коммуникативные и организаторские умения и навыки.

Сочетание разнообразных видов дискуссии в образовательном процессе позволит сделать обучение активным, приближенным к практическим ситуациям и позволяющим овладеть навыками профессиональной деятельности.

## **СИТУАЦИОННЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ДИСКУССИИ**

### **1. ДИСКУССИЯ «ДЕБАТЫ» ПО ТЕМЕ: «ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ В СИСТЕМЕ РАЗРАБОТКИ И РЕАЛИЗАЦИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ».**

Дискуссия в ролевой форме дебатов представляет собой разновидность дискуссии-спора и применяется для обсуждения сложной и противоречивой проблемы, по которой существуют резко противоположные точки зрения.

**Цель дискуссии** – научить обучающихся аргументировано и спокойно отстаивать свою точку зрения и постараться убедить оппонентов, используя имеющуюся информацию по проблеме.

### **Этапы дебатов:**

1) Заслушать доклад руководителя отдела по внутренним направлениям **Министерства курортов и туризма Республики Крым, который** предлагает участникам (на выбор) две или несколько возможных точек зрения на проблему. Позиции могут иметь ролевой характер и имитировать разнообразные подходы к решению данной проблемы.

2) Обучающиеся выбирают, какую точку зрения они будут отстаивать и объединяются в микрогруппы, численный состав которых может быть разным.

3) Определяются правила дискуссии, продолжительность обсуждения в группах и регламент выступлений группы в дебатах (каждая группа имеет право на 3 выступления);

4) Организуется обсуждение проблемы в микрогруппах:

- распределяются роли между членами каждой группы;
- выстраивается система аргументов для убеждения оппонентов;
- продумываются ответы на возможные вопросы;
- решается вопрос о том, как распорядиться предоставленным временем.

5) Докладчик по очереди предоставляет группам слово, определяя регламент выступления;

6) В завершение дебатов проводится совместный анализ результатов дискуссии.

В процессе подготовки доклада **Министерству курортов и туризма Республики Крым с целью создания конкурентоспособного турпродукта (услуги) необходимо разработать и выполнить следующие мероприятия:**

1. Создать модель Целевой комплексной программы развития туризма в Республике Крым на длительную перспективу, используя лекционный материал и представленные ниже документы.

2. Для наглядности целесообразно представить картосхему данной территории с указанием туристско-рекреационных объектов.

3. Ознакомиться с официальным сайтом Министерства курортов и туризма Республики Крым.

4. Изучить соответствующую нормативно- правовую базу:

– Государственную целевую программу развития курортов и туризма в Республике Крым;

– Постановление Совета министров Республики Крым от 29.12.2016 № 650 (ред. от 21.01.2019) «Об утверждении Государственной программы развития курортов и туризма в Республике Крым»;

– Информацию об участии Министерства курортов и туризма Республики Крым в целевых и иных программах;

– Отчет о реализации за 2018 год Государственной программы развития курортов и туризма в Республике Крым на 2017-2020 годы;

– Информацию об итогах реализации мероприятий Федеральной целевой программы «Социально-экономическое развитие Республики Крым и г. Севастополя до 2020 года» в части создания туристско-рекреационных кластеров на территории Республики Крым за 2016 год.

## **2. «КРУГЛЫЙ СТОЛ» – ДИСКУССИЯ НА ТЕМУ: ПРОБЛЕМЫ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ РАЗРАБОТКИ РЕКРЕАЦИОННЫХ ПРОГРАММ РАЗНОГО ТИПА.**

**Дискуссия «Круглый стол»** направлена на обсуждение разработанного проекта программы рекреационного тура по Краснодарскому краю, либо Республике Крым. Данный проект программы требует проведения комплексного анализа. Как правило, перед участниками не стоит задача полностью решить проблему, они ориентированы на возможность рассмотреть ее с разных сторон, собрать как можно больше информации, осмыслить ее, обозначить основные направления развития и решения, согласовать свои точки зрения, научиться конструктивному диалогу. Поскольку дискуссия организуется в прямом смысле за круглым столом, в ней могут принять участие 15-25 чел.

**Докладчик в процессе презентации своего проекта перед аудиторией** должен раскрыть рекреационный потенциал территории; определить проблемы в развитии данных рекреационных районов и обосновать возможности решения выявленных проблемных точек, которые могут возникнуть в процессе реализации программы. По окончании доклада, все участники высказывают свое мнение, делятся опытом решения вопросов в этом направлении, разрабатывают мероприятия по редактированию программы тура, исправлению ошибок и неточностей.

### **Технологическая инструкция по разработке проекта.**

Технология проектирования рекреационного тура включает несколько этапов:

#### **1. Проектный этап.**

На данном этапе происходит формирование: – цели и задачи тура, замысла тур (выгод и пользы для потребителя, потребностей, которые он удовлетворяет), название тура, слоган; – целевой аудитории потребителей (планируемое количество, возраст, пол, семейное положение, уровень дохода, уровень образования, стиль жизни и т.д.); – требований к технологии процесса оказания услуги или к обслуживанию туристов, технологической документации, методов контроля качества проектируемой услуги.

Основные требования, которым должны соответствовать планируемые рекреационные услуги:

- обоснованность – предоставление рекреационных услуг должно соответствовать цели путешествия;
- надежность – максимальное соответствие реального содержания турпродукта в рекламе, достоверность информации;
- безопасность, соответствие рекреационных услуг высоким нормам по безопасности отдыха;
- эффективность, достижение наибольшего эффекта для туриста при наименьших расходах с его стороны;
- целостность, комплексность, это завершенность продукта, его способность полностью соответствовать запросам и предпочтениям туриста;

- ясность, заключается в понятности рекреационной услуги и туристу и обслуживающему персоналу;

- полезность – это способность служить достижению одной или нескольких целей, удовлетворять те или иные потребности туриста. Документация, детализирующая требования к процессу оказания услуг, должна содержать в себе:

- описание процессов, форм и методов оказания услуг;
- значение характеристик процесса оказания услуг;
- требования к категории, типу, количеству и пропускной способности используемых объектов (средств размещения, горнолыжных трасс, пляжей и др.), снаряжения и оборудования;

- количество необходимого персонала, обслуживающего туристов на каждом этапе оказания услуги, и уровень образования профессиональной подготовки;

- гарантии партнеров (поставщиков услуг) в соответствии с заключенными договорами (или проектами договоров) на услуги размещения, питания, перевозки и дополнительные услуги, включенные в проектируемую туристскую услугу;

- необходимые согласования (с собственниками рекреационных ресурсов, Министерством чрезвычайных ситуаций, Федеральной службой по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, пожарного надзора, Государственной инспекцией по безопасности дорожного движения и другими)

## **2. Производственный этап.**

Данный этап включает разработку элементов:

- маршрута путешествия – маршрут путешествия должен быть отражен на карте (простой или интерактивной), где должны быть показаны географические пункты или объекты показа туристам, с указанием расстояния в километрах, время в пути и на стоянках, способы доставки туристов, виды транспорта, общая протяженность и продолжительность маршрута и пр.;

- рекреационной услуги – описание полного набора услуг транспорта, питания, размещения, оздоровления и т.д.;

- программы тура – описание объектов показа с указанием их исторической, культурной, природной и иной ценности, а также степени привлекательности, уникальности и пр. (фото и иллюстративный материал прилагается в обязательном порядке);

- договора с туристом – разрабатывается на разрабатываемый тур в рамках типового договора с клиентом;

- сбор информации не только об основных услугах, входящих в туристский пакет, но и обо всех дополнительных услугах, которые турист может получить за отдельную плату на месте. При разработке рекреационных туров необходимо учитывать особенности рекреационного зонирования, то есть особенности разделения рекреационной территории на зоны в соответствии с их природными особенностями, функциональным назначением, видами

использования и другими факторами. При этом каждая зона должна быть обеспечена развитой рекреационной сетью (санаториями, учреждениями спортивно-оздоровительного отдыха, пансионатами, домами и базами отдыха).

Следует помнить, что в программе маршрута необходимы:

- 1) специально приспособленные помещения для проживания и лечения;
- 2) наличие медицинских работников, обеспечивающих обслуживание отдыхающих;
- 3) наличие оздоровительных и спортивных сооружений и площадок в зоне проживания. Если программа рекреационного тура включает активные виды передвижения, то основным условием при разработке проекта является наличие квалифицированного и опытного обслуживающего персонала (инструкторов для работы с туристами, знающих правила безопасности и умеющие оказывать первую помощь). Обязательно планируются для туристов системы проката и продажи специального снаряжения и спортивного инвентаря, если это необходимо на маршруте, а также массивы свободного времени для самостоятельных занятий спортом, шопингом, для прогулок и просто отдыха, восстановления сил.

### **3. Коммерческий. На этом этапе формируются:**

- каналы сбыта тура – описываются возможные каналы (агентские, корпоративные, групповые, индивидуальные прямые продажи, в том числе электронные в режиме онлайн);
- рекламная программа продвижения продукта и PR-акции – предлагаются виды и средства рекламы: печатные издания, веб-сайты, информационные порталы, СМИ и пр.

Материал может быть представлен в форме упрощенного плана размещения рекламных обращений с указанием календарных сроков, тиражей, тарифов и суммарных расходов на предлагаемые акции;

- дисконтная политика (скидки) - формирование дисконтных программ для частных потребителей, корпоративных клиентов и агентств.

### **4. Этап определения методов контроля качества.**

В разделе по контролю качества должны содержаться установленные формы, методы и способы организации контроля за осуществлением процесса обслуживания туристов, который должен полностью соответствовать запроектированным характеристикам.

Проектирование контроля качества включает:

- определение ключевых моментов в процессе обслуживания, существенно влияющих на характеристики услуги;
- определение методов корректировки характеристик услуги;
- определение методов оценки контролируемых характеристик.

Методами контроля могут быть: визуальные (осмотр объектов показа и маршрута в целом); аналитические (анализ документации); социологические (опрос туристов, персонала) и др.

**5. Этап подведения итогов и анализ проекта** осуществляется представителями соответствующих функциональных подразделений туристского предприятия и направлен на выявление и своевременное

устранение в нем несоответствий. Результат анализа проекта - правильное содержание технологической документации туристского предприятия.

В целом, программа организации рекреационного туризма должна иметь многофункциональный характер и включить все аспекты: отдых, досугово - развлекательные мероприятия, оздоровительную программу, способных поднять жизненный тонус отдыхающих, удовлетворить их духовные и эмоциональные потребности.

Таким образом, туристско-рекреационное проектирование – это новое специализированное направление в проектной деятельности, отвечающее ряду требований: наличию ограниченных сроков создания конкретных проектов, новизне, уникальности создаваемого продукта (услуги), включению в бизнес-процесс нескольких этапов жизненного цикла проекта.

### **3. ДИСКУССИЯ «ДЕБАТЫ» НА ТЕМУ: «ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ В СИСТЕМЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ ТУРИСТСКОЙ ПОЛИТИКИ».**

1. Сотрудникам Туристско-информационного центра города (ТИЦ) Краснодара разработать, обосновать и представить, включая элементы управления финансово-экономической составляющей, в рамках региональной политики Краснодарского края проект тура (маршрут, программа, технологическая карта обзорной экскурсии), направленный на продвижение туристско-рекреационного комплекса территории в рамках развития внутреннего туризма.

2. Рассчитать экономическую эффективность от внедрения данного проекта.

3. Руководителю ТИЦ выступить с отчетным докладом в Министерстве экономического развития г. Краснодара. Описательную часть проекта сопроводить презентацией.

**Участники совещания-руководители отраслевых подразделений (сформированные группы обучающихся -1/2 группы ) задают вопросы докладчику, высказывают свое мнение, обосновывая его.**

Вторая половина группы-эксперты, которые определяют несоответствия, неточности, ошибки, которые были допущены проектной группой ТИЦ, аргументируя свои опровержения высказываниями из нормативных документов и законодательных актов.

Руководитель департамента по туризму подводит итоги и делает соответствующие выводы относительно разработанного проекта с целью развития внутреннего и въездного туризма в регионе.

### **4. ДИСКУССИЯ (ОНЛАЙН-ФОРМАТ): «ПРОЕКТИРОВАНИЕ АВТОРСКОЙ ПРОГРАММЫ «ОТДЫХ С ВИДОМ НА ГОРЫ»**

**Задание.** Изучить специальные предложения (1,2) краевой маркетинговой программы «Отдых с видом на горы» и **представить свою авторскую программу тура на выбор** ( Северный Кавказ от ТО «Машук», Новый год в

городе-отеле «Бархатные сезоны», туры на Курорт Красная Поляна, Приэльбрусье, Домбай, Архыз, Абзаково, Шерегеш).

**Разработать мероприятия по продвижению вашего турпродукта.**

Туристы, которые летом не успели побывать на Юге, захотят вернуть упущенное время зимой.

**На онлайн-выставке «Знай наше»** подготовить презентацию тура и защитить свой проект.

**Вебинар предполагает организацию дискуссии (руководители отраслевых подразделений, партнеры, туристы) по результатам защиты проекта.**

**Информация для разработки авторской программы.**

Цели реализации краевой программы «Отдых с видом на горы»:

- организация доступного, качественного отдыха жителей Краснодарского края и России;
- увеличение турпотока в горно-предгорные территории Краснодарского края, продвижение активных видов туризма, а также объектов турпоказа.

Срок реализации: с 1 февраля 2020 года.

Участники: объекты размещения, расположенные на территории 8 муниципальных образований Краснодарского края - города Горячий Ключ, города Новороссийск, Абинского, Апшеронского, Лабинского, Мостовского, Северского и Туапсинского районов.

Условия: программа включает специальные предложения, рассчитанные на 2 дня и 3 дня, в которые входят такие услуги, как:

- проживание (с питанием и без);
- питание (завтраки, 3-разовое питание);
- пользование бассейном;
- пользование беседками с мангалом;
- рыбалка;
- спортивные площадки;
- пользование баней;
- пешие маршруты;
- экскурсионное обслуживание;
- активные игры.

Особенности размещения:

- 1, 2, 3-местные номера «Стандарт» и «Люкс»;
- домики из сруба;
- коттеджи.

Скидки: от 5 до 40%.

Участниками краевой маркетинговой программы «Отдых с видом на горы» предоставлено около 30 предложений. Стоимость зависит от уровня объекта размещения, категории номера, наполнения специального предложения и наличия питания.

[1.Специальное предложение на 2 дня / 1 ночь](#)

[2.Специальное предложение на 3 дня / 2 ночи](#)



## **5. ДИСКУССИЯ – ДИАЛОГ НА ТЕМУ: ПРОЕКТ АВТОРСКОЙ МАРКЕТИНГОВОЙ ПРОГРАММА «ЮЖНАЯ ЗДРАВНИЦА».**

Дискуссия-диалог чаще всего применяется для совместного обсуждения образовательных и отраслевых проблем, решение которых может быть достигнуто путем взаимодополнения, группового взаимодействия по принципу «индивидуальных вкладов» или на основе согласования различных точек зрения. Министерство курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края проводит внедрение проектного подхода в систему управления деятельностью министерства в целях повышения эффективности управления, а также реализации «Концепции развития санаторно-курортного и туристского комплекса Краснодарского края до 2030 года».

Постоянно в портфеле министерства находятся 5-7 стратегических проектов, направленных на развитие санаторно-курортного и туристского комплекса региона. В качестве менеджеров проектов выступают руководители структурных подразделений министерства. Команда проекта формируется из сотрудников 3-4 структурных подразделений.

**Задание. Разработать проект авторской программы развития санаторно-курортного и туристского комплекса в рамках продвижения внутреннего и въездного туризма, используя природно-ресурсный потенциал Южного региона и сформированную современную туристскую инфраструктуру ТРК.**

**Разделить участников совещания и экспертов на группы (по 5-7 обучающихся в группе) и в результате группового взаимодействия по принципу «индивидуальных вкладов» или на основе согласования различных точек зрения утвердить проект данной авторской программы.**

Цели реализации:

- ✓ развитие санаторно-курортного комплекса, организация доступного, качественного отдыха и оздоровления жителей Краснодарского края и России – в целом;
- ✓ повышение уровня заполняемости предприятий санаторно-курортного комплекса Краснодарского края в период низкого сезона.

Срок реализации: с 1 октября 2020 года до 1 мая 2021 года.

Количество участников: 45 санаторно-курортных организаций и пансионатов с лечением, расположенных на территории 12 муниципальных образований Краснодарского края – Анапы, Геленджика, Горячего Ключа, Краснодара, Сочи, Гулькевичского, Ейского, Каневского, Лабинского, Мостовского, Славянского и Туапсинского районов (по выбору).

**Условия:** обязательными для включения в программу являются:

- ✓ предоставление дисконта от основной стоимости услуг для отдыхающих по программе «Южная здравница»;
- ✓ наличие медицинской лицензии, в том числе на оказание услуг при санаторно-курортной помощи;
- ✓ функционирование организации в период межсезонья.

Программа включает комплексные оздоровительные туры, рассчитанные на 2-3, 7 дней, а также 14-дневные или 21-дневные лечебные туры, и сборник инновационных методов лечения, применяемых в санаторно-курортных организациях Краснодарского края.

2-3-дневные туры (оздоровительные и спа-туры для молодоженов) носят общеоздоровительный характер с акцентом на спа-уход и предлагают туристам, которые в силу нехватки свободного времени или ограниченности финансовых ресурсов не могут позволить себе длительное лечение, возможность в максимально сжатые сроки поправить здоровье.

В недельные туры входит комплекс оздоровительных процедур для высокоэффективного отдыха и восстановления.

В двух- и трехнедельные путевки включено большее количество лечебных процедур, в зависимости от вида заболевания.

Здравницы Краснодарского края предлагают уникальные программы по оздоровлению и лечению, охватывающим практически весь спектр известных современной медицине заболеваний.

В программу включены процедуры по самым различным направлениям – опорно-двигательного аппарата, гинекологии, сердечно-сосудистой системы, органов пищеварения и др.

В рамках реализации «Южной здравницы» был составлен сборник «Инновационных методик лечения», применяемых в санаторно-курортных организациях Краснодарского края. Среди них такие инновационные методы лечения как иппотерапия, карбокситерапия, криотерапия, винные ванны и другие.

Ежегодно санатории разрабатывают и внедряют новые программы, обновляют оборудование. Природные ресурсы края позволяют использовать для оздоровительных процедур грязи и минеральные воды местного происхождения.

Программа лояльности: скидки: от 2 до 40%.

Стоимость на медицинские услуги из сборника инновационных методов лечения варьируется от 150 рублей (озокеритотерапия) до 80 000 рублей (видеокапсульная эндоскопия).

Минимальная стоимость 2-дневного оздоровительного тура, включающего пользование бассейном, фитобаром, а также посещение бювета с минеральной водой, составляет на человека 1 100 рублей.

Стоимость самого недорогого 2-дневного спа-тура для молодоженов составляет 2 300 рублей с человека и включает посещение бассейна, сауны, лечебные ванны, а также посещение питьевого бювета с минеральной водой.

Стоимость самого недорогого недельного тура с процедурами по назначению врача, климатолечением на специально оборудованном пляже, посещение открытого бассейна, тренажерного зала, теннисных кортов, спортивных площадок, питьевого лечения минеральной водой «Лазаревская», трехразовым питанием составляет 8050 рублей для одного человека.

Стоимость самого бюджетного пакетного предложения, в которое входит 14-дневное лечение, климатолечение, фиточай/кислородный коктейль, терренкур, посещение тренажерного зала, климатолечение, питание завтрак по системе «шведский стол» составит .....рублей для одного человека.

Согласно программе, самое недорогое лечение в течение 21 дня, в которое входит в среднем 13 видов процедур с применением природных лечебных грязей и минеральной воды, полный пансион по типу шведский стол и диетическое питание составит .....рублей для одного человека.

Стоимость зависит от пакетных туров, уровня предприятия, выбранной программы по лечению и оздоровлению, категории номера и питания.

**Основание:** «Концепция развития санаторно-курортного и туристского комплекса Краснодарского края до 2030 года».

В настоящее время в Российской Федерации большое внимание уделяется государственной политике в сфере внутреннего и въездного туризма. Концепция разработана во исполнение поручения главы администрации (губернатора) Краснодарского края В.И. Кондратьева, основываясь на распоряжении Правительства Российской Федерации от 31 мая 2014 года № 941-р «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации до 2020 года», распоряжении Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2011 года № 1538-р «Стратегия социально-экономического развития Южного федерального округа до 2020 года», Законе Краснодарского края от 29 апреля 2008 года № 1465-КЗ «О Стратегии социально-экономического развития Краснодарского края до 2020 года».

## **6. ДАННАЯ ДИСКУССИЯ «КУРОРТНЫЙ ОЛИМП-2020» ПРЕДПОЛАГАЕТ ЛЮБУЮ ФОРМУ ВЫСТУПЛЕНИЯ И ЗАЩИТЫ.**

**1. «Взойди на туристский олимп и докажи, что ты достоин!»**  
**Разработайте и предложите проект программы соответствия номинации (по выбору).**

**Рабочая информация для разработки проекта Всероссийского конкурса профессионального мастерства работников сферы туризма «Лучший по профессии в индустрии туризма» предполагает комплекс требований**

В целях популяризации и повышения престижа профессий, способствующих формированию благоприятного имиджа кубанских здравниц Министерство курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края осуществляет сбор заявок на участие в краевом конкурсе лидеров туристской индустрии «Курортный Олимп» по следующим номинациям:

- «Лучший проект пляжного отдыха»;
- «Лучший курортный отель»;
- «Лучшая санаторно-курортная организация»;
- «Лучший горнолыжный отель»;
- «Лучшая туристская организация»;
- «Маршруты Победы»;
- «Лучшая площадка для проведения туристских событий»;

«Лучший проект о курортах Краснодарского края в средствах массовой информации»;

«Лучший трэвел-блог о курортах Краснодарского края»;

«Лучший инструктор-проводник».

Для участия в конкурсе необходимо направить заявление и документы в соответствии с перечнем, указанным в методике. Документация в запечатанном конверте с указанием наименования конкурса, номинации, наименования и почтового адреса отправителя направляется участником в министерство по адресу: 350014, г. Краснодар, ул. Орджоникидзе, 41, корп. А, пом. 902, либо направляется в электронном виде на адрес электронной почты [olymp@mktkk.krasnodar.ru](mailto:olymp@mktkk.krasnodar.ru) (документы направляются путем сервисов файлообмена) способом, подтверждающим получение электронного письма. Формы анкет, заявления и список документов, необходимых для формирования заявки можно скачать на сайте министерства курортов, туризма и олимпийского наследия. По номинациям «Лучший работник службы приема и размещения гостиницы/иного средства размещения», «Лучший менеджер по въездному и внутреннему туризму», «Лучший экскурсовод (гид)», «Лучший специалист службы эксплуатации номерного фонда (горничная)» прием заявок завершен, проведены конкурсные испытания в рамках регионального этапа Всероссийского конкурса профессионального мастерства работников сферы туризма «Лучший по профессии в индустрии туризма».

## **11. ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ»**

Зачеты служат формой проверки усвоения обучающимися учебного материала лекционных, практических и семинарских занятий.

Зачет принимается по мере выполнения практических работ, предусмотренных рабочей программой дисциплины учебного плана.

При проведении зачета рекомендуется учитывать академическую активность обучающегося в течение семестра, определяемую результатами ежемесячной аттестации.

Допускается проведение с обучающимися зачетных собеседований по пропущенным занятиям, которые требуют самостоятельного освоения, либо отработки неудовлетворительных оценок.

На собеседование обучающиеся представляют индивидуальные учебные материалы: конспекты лекций, выполненные практические(семинарские) работы.

Сформированность компетенций оценивается по результатам их формирования в ходе текущего контроля по дисциплине.

## **1. Написать эссе по итогам изучения дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование»**

Эссе должно включать отчет-заключение по итогам изучения дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование» за определенный период согласно календарно-тематического плана.

Например, в период изучения данной дисциплины было выполнено...в соответствии с учебным планом...

Проектирование – это...

Проектная работа – это

Туристско-рекреационное проектирование – ...

В период изучения дисциплины было прослушано и выполнено: лекций(семинаров), выполнен курсовой проект, презентация...

Поскольку ТРП является одной из ведущих дисциплин....,

наибольший интерес для меня представляли темы лекций (семинаров)...

Какими навыками овладел(а), какими интересными и новыми знаниями пополнил(а)...

## **2. КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ**

1. Проектирование деятельности как инструмент развития территории.
2. Ключевые признаки проекта. Проектная деятельность в туризме.
3. Туристско-рекреационное проектирование.
4. Сущность туристского проектирования.
5. Феномен туризма: основные подходы к изучению.
6. Территориальный аспект и уровни туристского проектирования.
7. Пространственный подход к организации и развитию туристской деятельности (географические экономические, социальные и экологические подходы).
8. Туристское предприятие как объект проектирования.
9. Типы, виды, форматы предприятий туризма и рекреации.
10. Основы планирования и прогнозирования деятельности предприятия ТРК.
11. Стратегическое планирование деятельности турпредприятия региона.
12. Бизнес-планирование туристской территории как основа эффективного развития туристской индустрии.
13. Современные тенденции развития внутреннего туристского рынка.
14. Системный и процессный подходы к проектированию туристской деятельности.
15. Дифференциация уровней развития туристских систем: международный, национальный, региональный и локальный и их участие в разработке нового направления.
16. Туристско-рекреационный комплекс Краснодарского края; современное состояние и пути развития.
17. Технология разработки целевых комплексных программ развития регионов РФ.
18. Кластерный подход в развитии туристско-рекреационного комплекса РФ.
19. Региональный рынок туризма на современном этапе.

20. Специфика проектирования туристско-рекреационных продуктов на территории РФ .
21. Туристское предложение как основа формирования эффективной товарной стратегии туристских предприятий региона.
22. Проектирование программ лояльности в индустрии гостеприимства.
23. Кластерный подход и зонирование территории как инструмент продвижения внутреннего туризма.
24. Построение модели качества по продвижению и реализации туристских услуг.
25. Туристская территория как основа для формирования туристской системы.
26. Современное состояние туристско-рекреационного комплекса; территориальная туристско-рекреационная система. Туристско-рекреационные ресурсы; потенциал для развития туризма.
27. Рекреационное районирование. Труды Преображенского В.С., Мироненко Н.С., Твердохлебова И.Т.
28. Циклы рекреационных занятий и типология туристских хозяйств.
29. Подходы к организации туризма и размещения туристских предприятий: от ресурса, от потребителей, от деятельности.
30. Рекреационные объекты и системы: особенности проектирования и разработки.
31. Территориально-рекреационные системы, факторы их формирования.
32. Бизнес-план проекта (разработка экскурсионного маршрута, тура, создание туристского продукта).
33. Методы формирования имиджа туристских территорий.
34. Средства массовой коммуникации и формирование имиджа туристских территорий РФ.
35. Современное состояние и развитие туристско-рекреационной зоны.
36. Инвестиционное проектирование туристских объектов.
37. Мировые тенденции развития внутреннего и зарубежного туризма.
38. Разработка региональных туристско-рекреационных программ.
39. Сегменты рынка туристских услуг с точки зрения территориального подхода.
40. Разработка комплекса мероприятий по продвижению туристского кластера (показать на примере, по выбору).
41. Брендинг территории: понятие и сущность, примеры.
42. Рекламные и ознакомительные туры как средство продвижения туристских территорий.
43. Структура и содержание целевой федеральной (региональной) программы с целью поддержки и развития туристского региона.
44. Бюджетные и внебюджетные источники финансирования целевых Федеральных программ.
45. Разработка Концепции и программ туристско-рекреационного развития территорий на региональном и локальном уровнях.
46. Анализ оптимального использования территории по видам туризма.
47. Разработка и обоснование размещения и развития СЭЗ туристско-

рекреационного типа.

48. Проектирование и управление туристско-рекреационными кластерами (туристско-рекреационное моделирование)

49. Природные ресурсы как основа развития санаторно-курортной деятельности

50. Сохранение архитектурно-планировочной, исторической и географической специфики рекреационного района.

51. Технология проектирования экскурсионных программ.

52. Оценка инвестиционной привлекательности проектов

53. Экономическая эффективность туристско-рекреационных проектов.

54. Процесс разработки и продвижения турпродукта.

55. Технология проектирования детского отдыха.

56. Технология проектирования молодежного отдыха.

57. Технология проектирования активных видов отдыха.

58. Технология проектирования санаторно-курортных услуг.

59. Технология проектирования программ социального туризма.

60. Технология проектирования программ пляжного отдыха.

61. Технология проектирования экскурсионных программ.

62. Технология проектирования программы путешествия.

63. Технология проектирования туров выходного дня.

64. Проектирование услуг по организации туристских походов (маршруты повышенной опасности): этапы, особенности, документационное сопровождение.

65. Проектирования услуги «Туристский поход».

66. Проектирования услуги «Экскурсия»; подготовка технологических документов.

67. Разработка трасс туристских походов (маршрутов повышенной опасности)

68. Контрольный текст экскурсии – технологический документ, включающий научное, актуализированное содержание информации, предоставляемой экскурсантам.

69. Технология проектирования индивидуального тура.

## ГЛОССАРИЙ

**Проектирование туристских услуг (турпродукта):** подготовка и разработка технических и технологических документов на туристские услуги/туристский продукт в соответствии с программой обслуживания туристов и условиями путешествия.

**Прогнозирование** – одна из форм плановой деятельности, состоящая в научном предвидении состояния объекта прогнозирования в определенный момент будущего, основанная либо на анализе тенденций социально-экономического развития объекта за соответствующий период, либо на использовании нормативных расчетов.

**Технологическая карта туристского путешествия:** документ, отражающий содержание программы, описание последовательности выполнения операций и условий обслуживания туристов во время осуществления путешествия по конкретному маршруту.

**Технологическая карта экскурсии:** документ, устанавливающий логическую последовательность осмотра объектов на маршруте в соответствии с определенной тематикой. Технологическая карта содержит пространственно-временные характеристики отдельных этапов экскурсии: продолжительность, протяженность, месторасположение остановок, точек обзора и пр.

**Туристский маршрут (трасса туристского похода):** маршрут следования туристов (экскурсантов), разработанный в соответствии с требованиями безопасности и включающий посещение различных исторических мест, культурных объектов, природных ландшафтов и т.п. в культурно-познавательных, оздоровительных, спортивных и других целях.

**Соисполнители туристских услуг:** Организации и предприятия туристской индустрии, а также частные предприниматели, оказывающие отдельные услуги (средства размещения, предприятия питания, транспортные предприятия, выставочные комплексы, музеи и т.п.), по договорам, заключаемым с туроператорскими компаниями при формировании туристского продукта.

**Комитмент:** Условия приобретения туроператором блоков мест/номеров в средствах размещения с полной или частичной предоплатой на определенный период времени (сезон).

**Метод обслуживания туристов/экскурсантов:** способ реализации туристских услуг, организационных и технологических мероприятий, осуществляемых в процессе обслуживания туристов.

**Модель туристской услуги:** набор требований, предъявляемых к туристской услуге и согласованных с туристом/заказчиком туристского продукта, и учитывающих возможности туроператора и соисполнителей услуг.

**«Портфель экскурсовода»:** условное наименование комплекта информационных материалов (фотографий, копий документов, географических карт, схем, репродукций с картин и др.), используемых экскурсоводом в ходе проведения экскурсии.

**Программа обслуживания туристов:** перечень предоставляемых услуг, посещаемых объектов показа и досуговых мероприятий, сформированный в



определенной последовательности, с указанием времени, места и условий обслуживания.

**Технические условия (в туризме):** документ, устанавливающий технические, проектные и другие характеристики туристских услуг и процессов их оказания.

**Технологическая инструкция в туризме:** документ, устанавливающий порядок и правила выполнения отдельных операций при оказании конкретных туристских услуг.

**Технология процессов оказания туристских услуг:** комплекс составленных в определенной последовательности технологических операций, выполняемых во время предоставления туристских услуг.

**Технологическая карта туристского путешествия:** документ, отражающий содержание программы, описание последовательности выполнения операций и условий обслуживания туристов во время осуществления путешествия по конкретному маршруту.

**Технологическая карта экскурсии:** документ, устанавливающий логическую последовательность осмотра объектов на маршруте в соответствии с определенной тематикой. Технологическая карта содержит пространственно-временные характеристики отдельных этапов экскурсии: продолжительность, протяженность, месторасположение остановок, точек обзора и пр.

**Туристский маршрут (трасса туристского похода):** маршрут следования туристов (экскурсантов), разработанный в соответствии с требованиями безопасности и включающий посещение различных исторических мест, культурных объектов, природных ландшафтов и т.п. в культурно-познавательных, оздоровительных, спортивных и других целях.

**Стандарты работы персонала:** документы, разработанные для каждой категории работников туристской организации и содержащие описание технологических процессов оказания услуг, а также основные требования к квалификации, внешнему виду, правилам поведения в процессе оказания туристских услуг.

**Элотмент:** условия приобретения туроператором блоков мест/номеров в средствах размещения, предусматривающие бронирование определенного количества мест/номеров и оплату за конкретный период проживания определенной группы туристов.

**Промышленный узел** – сочетание промышленных предприятий, одного или нескольких населенных пунктов, вместе с общими объектами производственной и социальной инфраструктуры, размещенными на компактной территории.

**Транспортный узел** – пересечение транспортных коммуникаций, как правило, сочетающееся с концентрацией производства и населения.

**Агломерация** – территориальное образование, интегрирующее промышленные и транспортные узлы, системы коммуникаций, города и населенные пункты. Агломерации характеризуются особо высокой

концентрацией хозяйства и населения (например, Московская и Санкт - Петербургская агломерации).

**Формы расселения. Формы расселения подразделяются на городские и сельские.**

Городские населенные пункты различаются по численности населения. В России численность населения города должна быть не менее 10 тыс. чел., а других городских образований (поселков городского типа - не менее 2 тыс. чел.). Так согласно Градостроительному Кодексу РФ выделяются сверхкрупные города (свыше 3 млн. жителей), крупнейшие города (от 1 до 3 млн. жителей), крупные города (от 250 тыс. до 1 млн. жителей), большие города (от 100 до 250 тыс. жителей), средние города (от 50 до 100 тыс. жителей), малые города (от 10 до 50 тыс. жителей).

**Урбанизация** – это процесс концентрации населения и производства в городах. В результате образуются системы городов, поглощающие значительную часть сельских поселений и сельского населения. Уменьшение сельского населения происходит в результате его миграции в города, включения сельских поселений в городскую черту растущих городов, преобразования крупнейших сельских поселений в городские поселки. Развивающиеся города образуют агломерации. Слияния городских агломераций образуют мегаполисы, концентрирующие по несколько десятков миллионов человек (северо-восточное побережье США, восточно-центральное побережье острова Хонсю в Японии и т.д.).

Современной тенденцией урбанизации в развитых странах является переезд наиболее обеспеченной части населения из городских центров в более комфортабельные пригороды и поселки с хорошей транспортной доступностью (субурбанизация и дезурбанизация).

**Типы пространственной структуры в России:**

– **очаговая и рассеянная** (значительная часть европейского и азиатского Севера, а также южные регионы Сибири и Дальнего востока, удаленные от железных дорог);

– **равномерно-узловая** (Центрально-Черноземный район, значительные территории других экономических районов в европейской части);

– **агломерационно – узловая** (наиболее промышленно-развитые части Северо-Запада, Центра, Поволжья, Урала, Юга Сибири).

Развитие регионов меняет соотношение указанных типов пространственной структуры: уменьшается территория с преобладанием первого типа, увеличивается распространение третьего типа.

**Анклав** – это обособленный участок территории, который по отношению к окружающей его территории отличается специфическими условиями: экономическими финансовыми и др. **Анклав, анклав** (франц. **enclave**, от позднелат. **inclavo** – запираю на ключ: лат. **clavis** – ключ), в международном праве территория или часть территории государства, окруженная со всех сторон территорией какого-либо другого государства.

**Эксclave** – отдельная от основной территории страны ее часть.

## **Свободные экономические зоны**

Главный признак – отсутствие на ее территории таможенных условий обязательных для основной территории страны.

### **Типы СЭЗ:**

1. **торгово-складские зоны** – в них товары иностранного происхождения могут храниться, продаваться, покупаться без оплаты обычных таможенных пошлин;
2. **экспортно-производственные зоны** – в них создаются промышленные предприятия, которые на базе импортных полуфабрикатов производят товары для экспорта;
3. **научно-технологические зоны** – на их территории объединяется научная и производственно-технологическая деятельность в форме наукоемких фирм;
4. **комплексные СЭЗ** – в них сочетаются торговые, таможенные, производственные и исследовательские функции.

### **Оффшорные зоны**

**Главное отличие от СЭЗ:** зарегистрированные в них предприятия не имеют права осуществлять никакую производственную деятельность.

Данная форма используется для привлечения финансового капитала, как правило, островными государствами.

### **Типы оффшорных компаний:**

1. **торгово-посреднические** (экспортно-импортные, закупочные, дистрибьюторские);
2. **компании холдингового типа** (по владению объектами промышленной собственности, недвижимостью);
3. **компания финансового профиля** (банки, страховые, посреднические компании).

### **Важнейшими направлениями государственного долгосрочного регулирования экономики на современном этапе являются:**

- 1) эффективное использование государственной собственности на средства производства и природные ресурсы;
- 2) поддержка и стимулирование роста в отдельных отраслях промышленности;
- 3) проведение общегосударственной инновационной политики;
- 4) регулирование товарных, ресурсных и финансовых рынков;
- 5) регулирование регионального развития.

**Прогнозирование** – одна из форм плановой деятельности, состоящая в научном предвидении состояния объекта прогнозирования в определенный момент будущего, основанная либо на анализе тенденций социально-экономического развития объекта за соответствующий период, либо на использовании нормативных расчетов.

### **Туристское районирование:**

- а) разделение территории на районы по ее пригодности для разных видов отдыха и их сочетаний;
- б) создание или проектирование районов отдыха.

Рекреационное (туристское) районирование страны должно быть сплошным, фактически же районы отдыха и туризма не могут покрыть страну целиком.

**Туристское зонирование** – разделение на зоны или создание зон отдыха и туризма.

**Функциональное зонирование туристской территории**, т.е. выделение на проектной карте границ земель, благоприятных (рекомендуемых) для различных видов и объектов туризма. Это один из основных методов территориального проектирования, а функциональные зоны – обязательный «тематический фон» утверждаемых проектных карт туризма (туристских местностей).

**Монопроект** – это отдельный проект различного типа, вида и масштаба.

**Мультипроект** представляет собой комплексный проект или программу, состоящую из ряда монопроектов и требующую применения мультипроектного управления.

**Мегапроекты** – это целевые программы, содержащие множество взаимосвязанных проектов, объединенных общей целью, выделенными ресурсами и отпущенным на их выполнение временем. Такие программы могут быть международными, государственными, национальными, региональными межотраслевыми, отраслевыми и смешанными. Программы формируются, поддерживаются и координируются на верхних уровнях управления: государственном, республиканском, областном, муниципальном.

**Малые проекты** – невелики по масштабу, простые и ограниченные объемами.

**Сложные проекты** подразумевают наличие технических, организационных или ресурсных задач, решение которых предполагает нетрадиционные подходы и повышенные затраты на их решение. На практике встречаются варианты сложных проектов с преобладающим влиянием какого-либо из перечисленных видов сложности - использование нетрадиционных технологий строительства, значительное число участников проекта, сложные схемы финансирования и др.

**Краткосрочные проекты** реализуются на предприятиях по производству нововведений различного рода, опытных установках, восстановительных работах. Бездефектные проекты в качестве доминирующего фактора используют повышенное качество.

**Международные проекты** обычно выделяются значительной сложностью и стоимостью. Их отличает важная роль в экономике и политике тех стран, для которых они разрабатываются. Эти проекты основаны на взаимодополняющих отношениях и возможностях партнеров.

**Инновационные проекты.** Абсолютное большинство инвестиционных проектов содержат в той или иной степени инновационную составляющую, поэтому разделение проектов на инвестиционные и инновационные достаточно условно. Проекты, которые обеспечивают разработку новых изделий или технологий и предполагают вложения в нематериальные активы, в большей мере претендуют на классификацию их как инновационных.

### **Проект может создать:**

1. продукт, представляющий собой компонент другого изделия, улучшение изделия или конечное изделие;
2. услугу или способность предоставлять услугу (например, бизнес-функция, поддерживающая производство или дистрибуцию);
3. улучшение существующей линейки продуктов или услуг (например, проект по методике «шести сигм» (Six Sigma), предпринятый для уменьшения дефектов);
4. результат, такой как конечный результат или документ (например, исследовательский проект приносит новые знания, которые можно использовать для определения наличия тенденции или пользы какого-либо нового процесса для общества).
5. разработка нового продукта, услуги или результата;
6. осуществление изменений в структуре, процессах, персонале или стиле организации;
7. разработка или приобретение новой или усовершенствованной информационной системы (оборудование или программное обеспечение);
8. проведение исследования, результат которого будет надлежащим образом зафиксирован;
9. строительство здания, промышленного предприятия или сооружения;
10. внедрение, улучшение или усовершенствование существующих бизнес-процессов и процедур.

**Под проектным финансированием** подразумевают такой тип его организации, когда доходы, полученные в результате реализации проекта, являются единственным источником погашения долговых обязательств. При этом финансирующие субъекты анализируют объект инвестирования с позиций выгоды, т.е. возможности достижения такого уровня дохода, который обеспечит вкладчикам не только возврат вложенных средств, но и получение определенной прибыли.

**Проектный анализ** – это комплекс методических и практических приемов и методов разработки, обоснования и оценки целесообразности осуществления инвестиций в проект с целью принятия инвестором эффективного решения. Оценку эффективности необходимо производить исходя из интересов всех его участников, показатели эффективности инвестирования проектов можно разделить на следующие группы: абсолютные, относительные и временные; статические и динамические.

**Абсолютные показатели** – измеряемые в денежных единицах как разница между результатами реализации проектов и затратами на их реализацию.

**Относительные показатели** – измеряемые как отношение стоимостных оценок результатов реализации проектов к совокупным затратам на их реализацию.

**Временные показатели** – определяемые во временных единицах.

**Статические** – показатели, при расчете которых разновременные денежные потоки оцениваются как равномерные.

**Динамические** – показатели, при расчете которых денежные потоки проекта, возникшие в разные моменты времени, приводятся к одному определенному моменту (дисконтируются).

**Жизненный цикл проекта** – это совокупность взаимосвязанных между собой фаз последовательного изменения состояния инвестиционного проекта от формирования исходных требований к нему до окончания его эксплуатации и потребления.

**Управление проектами** – интегрированный процесс. Действия (или их отсутствие) в одном направлении обычно влияют и на остальные направления. Такая взаимосвязь заставляет балансировать между задачами проекта – часто улучшение в одной области может быть достигнуто лишь за счет ухудшения в другой.

**Управление сроками проекта** – одна из основных областей знаний, важная для всех типов проектов и напрямую влияющая на эффективность проекта в целом. Ключевым понятием данной области знаний является расписание. Согласно принципу декомпозиции, проект состоит из множества работ, которые необходимо выполнить для достижения поставленных целей.

**Управление содержанием проекта** – процесс разработки подробного описания проекта и продукта. Ключевая выгода данного процесса состоит в том, что он описывает границы продукта, услуги или результата путем определения того, какие из собранных требований будут включены в содержание проекта и какие исключены из него.

**Управление рисками проекта** включает в себя процессы, связанные с осуществлением планирования управления рисками, идентификацией, анализом, планированием реагирования, а также с контролем рисков в проекте. Целями управления рисками проекта являются повышение вероятности возникновения и усиление воздействия благоприятных событий и снижение вероятности возникновения и ослабление воздействия неблагоприятных событий в ходе реализации проекта.

**Рекреация** (лат. *recreatio* «восстановление») – комплекс оздоровительных мероприятий, осуществляемых с целью восстановления нормального самочувствия и работоспособности здорового, но утомленного человека. ... Специализированными предприятиями для **рекреации** считаются санатории, профилактории, пансионаты и другие.

Совокупность природных ресурсов, исторических и культурных достопримечательностей, рекреационных объектов называют **рекреационными ресурсами**.

**Спортивный туризм** – активный вид отдыха, имеет огромное количество разновидностей (пешеходный, велосипедный, водный, горнолыжный, автомобильный, конный, комбинированный и т.д.).

**Познавательный туризм** – данный вариант отдыха может быть как самостоятельным видом, так и в составе иного направления рекреации (например, курортный отдых и посещение местных достопримечательностей).

**Рекреационное предприятие** (санаторий, турбаза, дом отдыха и др.) – сложное образование, включающее круглогодичные спальные корпуса, палаточные городки, спортплощадки и др. Рекреационный ареал – территории, представляющие рекреационные уголья предприятия или группы невязаных предприятий.

**Рекреационный район** – территориальная единица, выделяемая для целей планирования и управления туризмом, включающая, наряду с ТРС (предприятия, комбинаты), другие одноранговые функциональные системы, обеспечивающие нормальное функционирование рекреационных предприятий.

**Отрасль** – целостная сеть ТРС, характеризующаяся единством управления и планирования в рамках всей страны.

**На территории страны географами выявлено 4 крупные рекреационные зоны** [1, 2, 3, 4], представляющие собой территории, в которых сформировались туристские районы различного уровня и отдельные туристские центры:

- **Первая туристско-рекреационная зона** включает районы: Черноморский, Северо-Кавказский, Каспийский, Азовский. Первая зона характеризуется в целом развитием рекреационного туризма и отличается высокой плотностью рекреационных учреждений.

- **Вторая туристско-рекреационная зона** – Центральный, Северо-Западный, Западный, Волжский, Уральский районы. Зона относится к историко-культурно-аттрактивному типу и характеризуется средней плотностью рекреационных учреждений.

- **Третья зона** включает в себя Обско-Алтайский, Енисейский, Прибайкальский, Дальневосточный районы. Имеет разнообразные историко-культурные и природные особенности, но характеризуется слабой степенью туристской освоенности.

- **Четвертая зона** включает в себя таежный и тундровый Север России. Территория характеризуется единичными рекреационно-туристскими точками и слабой степенью освоения рекреационных ресурсов.

**Район** — инструмент территориального анализа, учетно-статистическая единица, территория для планирования и управления. Процесс районирования отличается постановкой цели. Целей районирования может быть много, каждой может соответствовать свой подход и особая сетка или система районов. Выбор методов районирования (картографический, статистический, математический, комплексный и др.) зависит главным образом от целей, объема и качества информации.

**Экономические районы** – это территориально внутренне связанные части единого народного хозяйства страны, взаимосвязанные различной специализацией, постоянным обменом производимых товаров и другими экономическими отношениями.

**Под инфраструктурой туризма** понимается комплекс сооружений, инженерных и коммуникационных сетей, в т. ч. телекоммуникационные связи, дорог, смежных туристских предприятий (перерабатывающих, бытовых,

энергетических), обеспечивающий нормальный доступ туристов к туристским ресурсам и их надлежащее использование в целях туризма, а также обеспечение жизнедеятельности предприятий индустрии туризма

**Инфраструктура туристского комплекса** - это подсистема, обеспечивающая оказание услуг, способствующих возможности использования и реализации туристских мотивов, достижению цели поездки потребителем с учетом требований последнего к составу и качеству этих услуг. Всю туристскую инфраструктуру можно условно разделить на обеспечивающую и туристскую инфраструктуру.

**Туристский район** – это территория, обладающая определенными признаками аттрактивности и обеспеченная туристской инфраструктурой и системой организации туризма.

**Туристский регион** – это территория, обладающая крупной сетью определенных объектов и услуг, требуемых для организации отдыха, рекреации и оздоровления. Согласно типологии туристских регионов по классификации ЮНВТО на основе природных, культурно-исторических, социально-экономических, этноконфессиональных, рекреационно-оздоровительных факторов выделяются 6 туристских макрорегионов мира: Америка, Европа, Ближний и Средний Восток, Африка, Юго-Восточная Азия и Океания, Южная Азия; туристские субрегионы – страны или группы стран; туристские районы, туристские зоны и субзоны.

**Регион с туристской специализацией называется:** рекреационный комплекс, туристско-рекреационный комплекс, рекреационно-туристский комплекс, территориально-рекреационный комплекс, санаторно-курортный комплекс, курортно-рекреационный комплекс, туристский комплекс, рекреационная система, территориальная рекреационная система, особая экономическая зона туристско-рекреационного типа, особая туристско-рекреационная экономическая зона, курортно-туристический, туристский район, рекреационный район, туристский центр, туристская агломерация, туристский кластер, туристско-рекреационный кластер, и др.

**Туристско-рекреационный комплекс** – это совокупность, во-первых, туристских ресурсов – природно-климатических, культурно-исторических и иных рекреационных ресурсов, способных удовлетворять духовные и интеллектуальные, физические потребности туристов; во-вторых, объектов туристской индустрии – средств размещения, предприятий общественного питания, культуры, развлечения и спорта, транспорта, информационных ресурсов и систем, их технологий; в-третьих, объектов туристской инфраструктуры – объектов, используемых для туристских путешествий и отдыха (инженерной, транспортной, социальной, инновационной и других 19 инфраструктур); в-четвертых, структур, регулирующих на уровне государства деятельность в сфере туризма. Иными словами, туристско-рекреационный комплекс – это совокупность туристских ресурсов, туристской индустрии и инфраструктуры, обеспечивающей реализацию потребностей потребителей туристских услуг на определенной территории, туристской дестинации.



## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. ГОСТ Р 7.0.12–2011 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Сокращения слов на русском языке. Общие требования и правила»
2. ГОСТ Р 7.0.5–2008 Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления. – М.: Госстандарт России: Изд-во стандартов, 2008. – 19 с.
3. ГОСТ Р 7.1.–2003 Библиографическая запись. Библиографическое описание. – М.: Госстандарт России: Изд-во стандартов, 2003. – 56 с.
4. ГОСТ Р 7.32.–2001 Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления. – М.: Госстандарт России: Изд-во стандартов, 2001. – 17 с.
5. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 14.12.2015 №1463 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата)».
6. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 05.04.2017 г. №301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».
7. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся и проведению практических (семинарских) занятий: учебно-методическое пособие / О.В. Шпырня, Е.А. Еремина, В.Г. Минченко. – Краснодар: КГУФКСТ, 2018. – 19 с.
8. Методические рекомендации по написанию курсовой работы по дисциплине «Туристско-рекреационное проектирование»: учебно-методическое пособие / И.М. Кучеренко, О.В. Шпырня, Т.Н. Поддубная – Краснодар: КГУФКСТ, 2018. – 68 с.
9. Колесова Ю. А. Туристско-рекреационное проектирование [Текст]: Учебное пособие / Ю. А. Колесова. – Москва: ООО «КУРС»; Москва: ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2016. – 352 с. – ISBN 978-5-906818-65-2 (электронный ресурс – ЭБС «Инфра-М»).
10. Кучеренко И.М. Российско-германское сотрудничество и реализация креативных проектов, направленных на развитие въездного туризма // Экономика и предпринимательство. – 2017. – № 10-1 (87). – С. 80-82.
11. Специфические особенности регионального туристско-рекреационного комплекса / Н.Ю. Заднепровская, И.М. Кучеренко // Тезисы докладов XLV научной конференции студентов и молодых ученых вузов Южного федерального округа. – 2018. – С. 334-335.
12. Кучеренко И.М. Технология управления персоналом и организация труда на предприятиях гостиничного и туристского бизнеса [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов-бакалавров, обучающихся по

направлениям подготовки «Туризм», «Гостиничное дело», «Менеджмент» / И. М. Кучеренко. — Краснодар: Изд-во ЮИМ; Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2017.

13. Кучеренко, И.М. Международный опыт как основа оптимизации развития агротуризма на Кубани. В сборнике: Социально-экономический ежегодник 2016. Сборник научных статей. Краснодар, 2016. – С. 72-78.

14. <http://www.myshared.ru> – Ресурс: Современные средства оценивания.

15. Боголюбов В.С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций: учебник и практикум для академического бакалавриата / В.С. Боголюбов, С.А. Быстров, С.А. Боголюбова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 256 с. – (Университеты России). – ISBN 978-5-534-06549-7.

16. Туристско-рекреационное проектирование [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров / Н.В. Иванова, Н.А. Мальшина. – Электрон. текстовые данные. – Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2016. – 141 с. – 2227-8397. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51621.htm>

17. Туристское ресурсоведение : учеб. пособие для вузов по спец.: «Соц.-культ. сервис и туризм», «Туризм» / Кусков Алексей Сергеевич. – М.: Академия, 2008. – 208 с. – (Высшее профессиональное образование) (Туризм).- ISBN 978-5-7695-5098-0 (в пер.): Экземпляры: Всего: 15, из них: У-14, Ч-1

18. Поташева Г.А. Управление проектами [Текст]: учебное пособие / Г.А. Поташева. – 1. – Москва: ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2016. – 208 с. – ISBN 978-5-16-010873-5 (электронный ресурс – ЭБС «Инфра-М»).

19. Удалова, И. Б. Менеджмент в туристской индустрии [Текст]: учебное пособие / И.Б. Удалова, Н.М. Удалова, Е.А. Машинская.– Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. – 255, [1] с.

### **Использованные интернет-источники**

1. Режимы доступа: [www.tours.ru](http://www.tours.ru); <http://www.100dorog.ru>; <http://www.tarantas.ru>; <http://www.turgid.ru>; <http://www.tours.e-burg.ru>;

2. <http://www.tourism.mobile.ru>.

3. Туристская информационная система. – Режим доступа: <http://www.tos.ru>

4. Туристический еженедельник Инфо-СИТИ. – Режим доступа: <http://www.infocity.ru>

5. Журнал «Турбизнес». Режим доступа: <http://www.tourbus.ru/>

6. Ежедневная электронная газета RATA-news. – Режим доступа: <http://www.ratanews.ru/>

7. 6. Электронный журнал «Маркетинг в России и за рубежом»: <http://www.marketing.ru/>

*Учебное издание*

**КУЧЕРЕНКО И.М.  
ЕРЕМИНА Е.А.  
ШПЫРНЯ О.В.**

**ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЕ  
ПРОЕКТИРОВАНИЕ: ПРАКТИКУМ  
ПО ОРГАНИЗАЦИИ АУДИТОРНОЙ  
И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

*Учебное пособие*

Ответственный редактор  
Технический редактор  
Корректор  
Оригинал-макет подготовила

А.А. Витер  
Г.А. Ярошенко  
С.А. Савенко  
И.М. Кучеренко

Подписано в печать 23.12.2020

Формат 60x90/16.

Бумага для офисной техники.

Усл. печ. л. 5,1. Тираж 49 экз. Заказ 141.

Отпечатано на множительной технике.

Редакционно-издательский отдел  
Кубанского государственного университета  
физической культуры, спорта и туризма  
350015, г. Краснодар, ул. Буденного, 161

