

Министерство спорта Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма»
Факультет сервиса и туризма

Утверждено
 Решением Учёного совета
 протокол № 7
 от «19» июня, 2024 года
 Ректор университета,
 профессор С.М.Ахметов

УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

на 2024/2025 учебный год

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

направленность (профиль) "Реклама и связи с общественностью в отрасли физической культуры и спорта"

5 курс заочная форма обучения

№ п/п	Название дисциплин	Кол-во зач. ед.	Общ. кол-во часов	Ауд.	Кол-во лекц. (час)	Кол-во практ., лаборат., семин. (час)	Самостоят. работа	Зачет, экзамен, к/р, курс-раб
9 семестр (с 09 сентября 2024 года по 28 октября 2024 года)								
1	Политика Российской Федерации в социальной сфере	3	108	16	4	12	92	зачёт
2	Современные международные отношения	3	108	16	4	12	92	зачёт
3	Организация рекламных и PR-кампаний в спорте	3	108	16	4	12	92	зачёт
4	Выставочная деятельность в спорте	3	108	20	6	14	88	зачёт
5	Современная спортивная пресс-служба	3	108	20	6	14	88	зачёт
6	Социальная реклама	3	108	18	6	12	90	зачёт
7	Коммуникации в социальных медиа	3	108	20	6	14	88	зачёт
8	Теория и практика медиакommunikаций в отрасли физической культуры и спорта	4	144	16	4	12	128	к/р; экзамен
9	Интегрированные коммуникации в отрасли физической культуры и спорта	3	108	16	4	12	92	зачёт
10	Бизнес-планирование рекламной и PR-деятельности в отрасли физической культуры и спорта	3	108	20	6	14	88	зачёт
11	Event-менеджмент в отрасли физической культуры и спорта	4	144	18	6	12	126	зачёт
12	Факультатив: Практикум ведения переговоров	2	72	12	2	10	60	зачёт
13	Факультатив: Конфликтология	2	72	12	4	8	60	зачёт
ВСЕГО (с учетом факультативов 4 з.е.):		39	1404	220	62	158	1184	-
14	Производственная практика: преддипломная практика (сроки проведения с 05 ноября 2024 года по 30 ноября 2024 года)	6	216	216	0	216	0	зачет с оценкой
15	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы (сроки проведения с 13 января 2025 года по 22 февраля 2025 года)	9	324	10	0	10**	314	оценка

ИТОГО (с учетом факультативов 4 з.е., без учета практики 6 з.е.):	54	1944	446	62	126	1498	-
---	----	------	-----	----	-----	------	---

1) нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья), а также дни, когда учебные занятия не проводятся в связи с переносом выходных и праздничных дней, обозначенные в учебном плане * - 04.11.24; 31.12.2024; период с 01.01.25 по 08.01.25; 24.02.25; 08.03.25; 29.04.25; 01.05.25; 09.05.25; 12.06.25.

2) каникулы предусмотрены в период с 09.12.24 по 30.12.24; с 09.01.25 по 11.01.25; с 25.02.25 по 28.02.25.

Согласовано

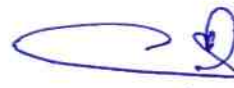
Первый проректор - проректор по учебной работе,
профессор

Начальник учебного отдела

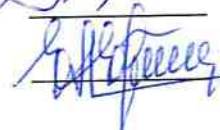
Декан факультета сервиса и туризма, доцент

Заведующая выпускающей кафедрой философии,
культуроведения и социальных коммуникаций, доцент

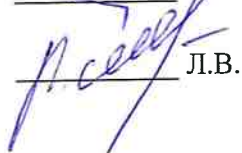
Руководитель образовательной программы, доцент


А.А. Тарасенко


У.С. Байкова


Е.А. Ерёмина


Т.А. Самсоненко


Л.В. Янковская