

Министерство спорта Российской Федерации
 ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма»
 Социально-гуманитарный факультет

Утверждено
 Решением Учёного совета
 протокол № 5
 от «19» мая 2025 года
 Ректор университета,
 профессор  С.М. Ахметов



УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

на 2025/2026 учебный год

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

направленность (профиль) "Реклама и связи с общественностью в отрасли физической культуры и спорта"

5 курс заочная форма обучения

№ п/п	Название дисциплин	Кол-во зач. ед.	Общ. кол-во часов	Ауд.	Кол-во лекц. (час)	Кол-во практ., лаборат., семин. (час)	Самостоят. работа	Зачет, экзамен, к/р, курс. раб
9 семестр (с 08 сентября 2025 года по 27 октября 2025 года)								
1	Политика Российской Федерации в социальной сфере	2	72	16	4	12	56	зачёт
2	Современные международные отношения	2	72	16	4	12	56	зачёт
3	Организация рекламных и PR-кампаний в спорте	2	72	16	4	12	56	зачёт
4	Выставочная деятельность в спорте	2	72	20	6	14	52	зачёт
5	Современная спортивная пресс-служба	2	72	20	6	14	52	зачёт
6	Социальная реклама	2	72	18	6	12	54	зачёт
7	Коммуникации в социальных медиа	2	72	20	6	14	52	зачёт
8	Теория и практика медиакommunikаций в отрасли физической культуры и спорта	4	144	16	4	12	128	к/р; экзамен
9	Интегрированные коммуникации в отрасли физической культуры и спорта	4	144	16	4	12	128	к/р; экзамен
10	Бизнес-планирование рекламной и PR-деятельности в отрасли физической культуры и спорта	4	144	20	6	14	124	зачёт
11	Event-менеджмент в отрасли физической культуры и спорта	4	144	18	6	12	126	зачёт
12	Факультатив: Практикум ведения переговоров	2	72	12	2	10	60	зачёт
13	Факультатив: Конфликтология	2	72	12	4	8	60	зачёт
ВСЕГО (с учетом факультативов 4 з.е.):		34	1224	220	62	158	1004	-
14	Производственная практика (преддипломная практика) (сроки проведения с 03 ноября 2025 года по 29 ноября 2025 года)	6	216	216	0	216	0	зачет с оценкой
15	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы (сроки проведения с 12 января 2026 года по 21 февраля 2026 года)	9	324	10	0	10**	314	оценка

ИТОГО (с учетом факультативов 4 з.е., без учета практики 6 з.е.):	49	1764	446	62	126	1318	-
---	----	------	-----	----	-----	------	---

1) нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья), а также дни, когда учебные занятия не проводятся в связи с переносом выходных и праздничных дней, обозначенные в учебном плане * - 04.11.25; 31.12.25; период с 01.01.26 по 08.01.26; 23.02.26; 09.03.26; 21.04.26; 01.05.26; 09.05.26; 12.06.26.

2) каникулы предусмотрены в период с 08.12.25 по 31.12.25; с 09.01.26 по 10.01.26; с 24.02.26 по 28.02.26.


Согласовано

Первый проректор - проректор по учебной работе,
профессор

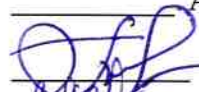
Начальник учебного отдела

Декан социально-гуманитарного факультета, доцент


Заведующая выпускающей кафедрой общественных
коммуникаций, руководитель образовательной программы, доцент



А.А.Тарасенко



У.С.Байкова



Е.А. Ерёмина



О.О. Айвазян