УТВЕРЖДЕНО Решением Ученого совета
"4" 04 2024 года протокол № 8
Ректор университета, профессор
С.М. Ахметов

ГРАФИК

набор 2021 года

выполнения учебного плана 4 курса. Факультет сервиса и туризма. 2024-2025 учебный год (очная форма обучения)
Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) "Реклама и связи с общественностью в отрасли физической культуры и спорта"

№ п/п	Наименование дисциплин		Общее кол-во час. конт.р. на курс	Из них На 7 сем.	Из них На 8 сем.	Самостоят. работа 7 сем	Самостоят. работа 8 сем
1	Политология	л	22	22	0	72	0
		п	50	50	0		
2	Политика Российской Федерации в социальной сфере	л	10	0	10	0	36
		п	26	0	26		
3	Современные международные отношения	л	10	10	0	36	0
		п	26	26	0		
4	Компьютерная графика и web-дизайн	л	12	12	0	72	0
		п	60	60	0		
5	Организация и проведение коммуникационных кампаний	л	10	10	0	36	0
		п	26	26	0		
6	Теория и практика рекламы в отрасли физической культуры и спорта	л	12	12	0	72	0
		п	60	60	0		
7	Организация рекламных и PR-кампаний в спорте	л	10	10	0	36	0
		п	26	26	0		
8	Выставочная деятельность в спорте	л	10	10	0	36	0
		п	26	26	0		
9	Современная спортивная пресс-служба	л	6	0	6	0	36
		п	30	0	30		
10	Основы спортивной журналистики	л	6	6	0	36	0
		п	30	30	0		
11	Коммуникации в социальных медиа	л	10	10	0	36	0
		п	26	26	0		
12	Теория и практика медиакоммуникаций в отрасли физической культуры и спорта	л	20	0	20	0	72
		п	52	0	52		
13	Интегрированные коммуникации в отрасли физической культуры и спорта	л	22	0	22	0	72
		п	50	0	50		
14	Бизнес-планирование рекламной и PR-деятельности в отрасли физической культуры и спорта	л	20	0	20	0	72
		п	52	0	52		
15	Event-менеджмент в отрасли физической культуры и спорта	л	20	0	20	0	72
		п	52	0	52		
16	Производственная практика: профессионально-творческая практика**	л	0	0	0	0	0
		п	108	108	0		
17	Производственная практика: преддипломная практика	л	0	0	0	0	0
		п	216	0	216		
18	Государственная итоговая аттестация, в том числе подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	л	0	0	0	0	314
		п	10	0	10		
Итого:			1126	540	586	432	074
19	**Факультатив:** Практикум ведения переговоров	л	10	10	0	36	0
		п	26	26	0		
Итого:			1162	576	586	468	674

1) нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья), а также дни, когда учебные занятия не проводятся в связи с переносом выходных и праздничных дней, обозначенные в учебном плане * - 04.11.24; 31.12.2024; период с 01.01.25 по 08.01.25; 24.02.25; 08.03.25; 29.04.25; 01.05.25; 09.05.25; 12.06.25.

2) ** Производственная практика: профессионально-творческая практика реализуется дискретно на неделях, обозначенных в графике "П1", по пятницам (в период с 4 по15 неделю) в соответствии с учебным планом.

3) Производственная практика: преддипломная практика реализуется непрерывно на неделях, обозначенных в графике "П", "П*" и "П" (в период с 35 по 38 неделю с понедельника по субботу, при этом вторник 29.04.25.,четверг 01.05.25. и пятница 09.05.25. нерабочие праздничные дни, обозначенные *, когда учебные занятия не проводятся) в соответствии с учебным планом.**

Первый проректор - проректор по учебной работе, профессор А.А. Тарасенко

Начальник учебного отдела У.С. Байкова

Декан факультета сервиса и туризма, доцент Е.А. Ерёмина

Заведующая выпускающей кафедрой философии, культуроведения и социальных коммуникаций, доцент Т.А. Самсоненко

Руководитель образовательной программы, доцент Л.В. Янковская