

Министерство спорта Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма»
Социально-гуманитарный факультет

Утверждено
Решением Ученого совета
протокол № 5
от «29» мая 2025 года
Ректор университета
профессор  С.М. Ахметов



УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

на 2025/2026 учебный год

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

направленность (профиль) "Реклама и связи с общественностью в отрасли физической культуры и спорта"

4 курс заочная форма обучения

№ п/п	Название дисциплин	Кол-во зач. ед.	Общ. кол-во часов	Ауд.	Кол-во лекц. (час)	Кол-во практ., лаборат., семин. (час)	Самостоят. работа	Зачет, экзамен, к/р, курс. раб
7 семестр (с 10 ноября 2025 года по 04 декабря 2025 года)								
1	Цифровые коммуникации	4	144	16	4	12	128	зачёт
2	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	4	144	16	4	12	128	к/р; экзамен
3	Социология рекламы и связей с общественностью	4	144	16	4	12	128	к/р; экзамен
4	Организация и проведение коммуникационных кампаний	2	72	16	4	12	56	зачёт
5	Теория и практика связей с общественностью в отрасли физической культуры и спорта	4	144	18	6	12	126	курс. раб.; экзамен
6	Теория и практика рекламы в отрасли физической культуры и спорта	4	144	18	6	12	126	зачёт
7	Олимпийское образование	4	144	16	4	12	128	зачёт
8	Коммуникации в социальных медиа	2	72	20	6	14	52	зачёт
9	Производственная практика (профессионально-творческая практика) (сроки проведения с 27 октября 2025 года по 08 ноября 2025 года)	3	108	108	0	108	0	зачет с оценкой
ВСЕГО (без учета практики 3 з.е.):		26	936	116	32	84	820	-
8 семестр (с 23 марта 2026 года по 16 апреля 2026 года)								
1	Политология	4	144	16	4	12	128	к/р; экзамен
2	Современные международные отношения	2	72	16	4	12	56	зачёт
3	Компьютерная графика и web-дизайн	4	144	16	4	12	128	зачёт
4	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью	2	72	16	4	12	56	зачёт
5	Теория и практика рекламы в отрасли физической культуры и спорта	4	144	18	6	12	126	курс. раб.; экзамен
6	Выставочная деятельность в спорте	2	72	20	6	14	52	зачёт
7	Основы спортивной журналистики	2	72	18	6	12	54	зачёт
8	Производственная практика (профессионально-творческая практика) (сроки проведения с 10 марта 2026 года по 21 марта 2026 года)	3	108	108	0	108	0	зачет с оценкой
ВСЕГО (без учета практики 3 з.е.):		20	720	120	34	86	600	-
ИТОГО (без учета практики 6 з.е.)		46	1656	236	66	170	1420	-

1) нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья), а также дни, когда учебные занятия не проводятся в связи с переносом выходных и праздничных дней, обозначенные в учебном плане * - 04.11.25; 31.12.25; период с 01.01.26 по 08.01.26; 23.02.26; 09.03.26; 21.04.26; 01.05.26; 09.05.26; 12.06.26.

2) каникулы предусмотрены в период с 12.01.26 по 24.01.26; с 13.07.26 по 31.08.26.

Согласовано

Первый проректор - проректор по учебной работе,
профессор

Начальник учебного отдела

Декан социально-гуманитарного факультета, доцент

Заведующая выпускающей кафедрой общественных
коммуникаций, руководитель образовательной программы, доцент



А.А.Тарасенко



У.С.Байкова



Е.А. Ерёмина



О.О. Айвазян