

Министерство спорта Российской Федерации
 ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма»
 Факультет сервиса и туризма

Утверждено
 Решением Учёного совета
 протокол № 2
 от «19» июля 2024 года
 Ректор университета,
 профессор С.М.Ахметов

УЧЕБНЫЙ ГРАФИК
 на 2024/2025 учебный год

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
 направленность (профиль) "Реклама и связи с общественностью в отрасли физической культуры и спорта"
 3 курс заочная форма обучения, ускоренная программа обучения

№ п/п	Название дисциплин	Кол-во зач. ед.	Общ. кол-во часов	Ауд.	Кол-во лекц. (час)	Кол-во практ., лаборат., семин. (час)	Самостоят. работа	Зачет, экзамен, к/р, курс.раб
5 семестр (с 11 ноября 2024 года по 05 декабря 2024 года)								
1	Цифровые коммуникации	4	144	16	4	12	128	зачёт
2	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	4	144	16	4	12	128	к/р; экзамен
3	Социология рекламы и связей с общественностью	4	144	16	4	12	128	к/р; экзамен
4	Организация и проведение коммуникационных кампаний	2	72	16	4	12	56	зачёт
5	Теория и практика связей с общественностью в отрасли физической культуры и спорта	4	144	18	6	12	126	экзамен; курс. раб.
6	Теория и практика рекламы в отрасли физической культуры и спорта	4	144	18	6	12	126	зачёт
7	Олимпийское образование	4	144	16	4	12	128	зачёт
8	Коммуникации в социальных медиа	2	72	20	6	14	52	зачёт
9	Производственная практика: профессионально-творческая практика (сроки проведения с 28 октября 2024 года по 09 ноября 2024 года)	3	108	108	0	108	0	диф. зачёт
ВСЕГО (с учетом факультатива 2 з.е.; без учета практики 3 з.е.):		26	936	116	32	84	820	-
6 семестр (с 24 марта 2025 года по 17 апреля 2025 года)								
1	Политология	4	144	16	4	12	128	к/р; экзамен
2	Современные международные отношения	2	72	16	4	12	56	зачёт
3	Компьютерная графика и web-дизайн	4	144	16	4	12	128	зачёт
4	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью	2	72	16	4	12	56	зачёт
5	Теория и практика рекламы в отрасли физической культуры и спорта	4	144	18	6	12	126	экзамен; курс. раб.
6	Выставочная деятельность в спорте	2	72	20	6	14	52	зачёт
7	Основы спортивной журналистики	2	72	18	6	12	54	зачёт
8	Производственная практика: профессионально-творческая практика (сроки проведения с 10 марта 2025 года по 22 марта 2025 года)	3	108	108	0	108	0	диф. зачёт
ВСЕГО (без учета практики 3 з.е.):		20	720	120	34	86	600	-
ИТОГО (без учета практик 6 з.е., с учетом факультатива 2 з.е.)		46	1656	236	66	170	1420	-

1) нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья), а также дни, когда учебные занятия не проводятся в связи с переносом выходных и праздничных дней, обозначенные в учебном плане * - 04.11.24; 31.12.2024; период с 01.01.25 по 08.01.25; 24.02.25; 08.03.25; 29.04.25; 01.05.25; 09.05.25; 12.06.25.

2) каникулы предусмотрены в период с 13.01.25 по 25.01.25; 14.07.25 по 30.08.25.

Согласовано


Первый проректор - проректор по учебной работе,
профессор

Начальник учебного отдела

Декан факультета сервиса и туризма, доцент

Заведующая выпускающей кафедрой философии,
культуроведения и социальных коммуникаций, доцент

Руководитель образовательной программы, доцент



А.А. Тарасенко



У.С. Байкова

Е.А. Ерёмкина



Т.А. Самсоненко



Л.В. Янковская