

Министерство спорта Российской Федерации
 ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма»
 Факультет сервиса и туризма

Утверждено
 Решением Учёного совета
 протокол № 7
 от «19» июля 2024 года
 Ректор университета,
 профессор С.М. Ахметов

УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

на 2024/2025 учебный год

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

направленность (профиль) "Реклама и связи с общественностью в отрасли физической культуры и спорта"

3 курс заочная форма обучения

№ п/п	Название дисциплин	Кол-во зач. ед.	Общ. кол-во часов	Ауд.	Кол-во лекц. (час)	Кол-во практ., лаборат., семин. (час)	Самостоят. работа	Зачет, экзамен, к/р, курс.раб
5 семестр (с 25 ноября 2024 года по 19 декабря 2024 года)								
1	Копирайтинг	4	144	14	2	12	130	к/р; экзамен
2	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях	4	144	14	2	12	130	зачёт
3	Теория и практика связей с общественностью	4	144	16	4	12	128	к/р; экзамен
4	Теория и практика рекламы	4	144	16	4	12	128	к/р; экзамен
5	Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы	2	72	12	4	8	60	зачёт
6	Производство коммуникационного продукта	2	72	8	2	6	64	зачёт
7	Теория и практика связей с общественностью в отрасли физической культуры и спорта	4	144	16	4	12	128	зачёт
8	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	2	72	14	4	10	58	зачёт
9	Факультатив: Искусство звучащего слова	2	72	14	4	10	58	зачёт
10	Производственная практика: профессионально-творческая практика (сроки проведения с 11 ноября 2024 года по 23 ноября 2024 года)	3	108	108	0	108	0	зачет с оценкой
ВСЕГО (с учетом факультатива 2 з.е.; без учета практики 3 з.е.):		28	1008	124	30	94	884	-
6 семестр (с 31 марта 2025 года по 24 апреля 2025 года)								
1	Производство коммуникационного продукта	4	144	16	4	12	128	к/р; экзамен
2	Теория и практика связей с общественностью в отрасли физической культуры и спорта	4	144	16	4	12	128	зачёт
3	Теория и практика рекламы в отрасли физической культуры и спорта	4	144	16	4	12	128	зачёт
4	Репутационные и имиджевые технологии в спорте	4	144	16	4	12	128	к/р; экзамен
5	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	4	144	16	4	12	128	курс.раб; экзамен
6	Социальная реклама	2	72	18	6	12	54	зачёт
7	Производственная практика: профессионально-творческая практика (сроки проведения с 17 марта 2025 года по 29 марта 2025 года)	3	108	108	0	108	0	зачет с оценкой

ВСЕГО (без учета практики 3 з.е.):	22	792	98	26	72	694	-
ИТОГО (без учета практик 6 з.е., с учетом факультатива 2 з.е.)	50	1800	222	56	166	1578	-

1) нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья), а также дни, когда учебные занятия не проводятся в связи с переносом выходных и праздничных дней, обозначенные в учебном плане * - 04.11.24; 31.12.2024; период с 01.01.25 по 08.01.25; 24.02.25; 08.03.25; 29.04.25; 01.05.25; 09.05.25; 12.06.25.

2) каникулы предусмотрены в период с 13.01.25 по 25.01.25; 14.07.25 по 30.08.25.

Согласовано


Первый проректор - проректор по учебной работе,
профессор


А.А.Тарасенко


Начальник учебного отдела


У.С.Байкова


Декан факультета сервиса и туризма, доцент


Е.А. Ерёмина

Заведующая выпускающей кафедрой философии,
культуроведения и социальных коммуникаций, доцент


Т.А. Самсоненко

Руководитель образовательной программы, доцент


Л.В. Янковская