

Министерство спорта Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма»
Социально-гуманитарный факультет

Утверждено
Решением Учёного совета
протокол № 5
от «29» мая 2025 года
Ректор университета,
профессор  С.М.Ахметов



УЧЕБНЫЙ ГРАФИК
на 2025/2026 учебный год

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) "Реклама и связи с общественностью в отрасли физической культуры и спорта"
3 курс заочная форма обучения

№ п/п	Название дисциплин	Кол-во зач. ед.	Общ. кол-во часов	Ауд.	Кол-во лекц. (час)	Кол-во практ., лаборат., семин. (час)	Самостоят. работа	Зачет, экзамен, к/р, курс.раб
5 семестр (с 24 ноября 2025 года по 18 декабря 2025 года)								
1	Копирайтинг	4	144	14	2	12	130	к/р; экзамен
2	Теория и практика связей с общественностью	4	144	16	4	12	128	к/р; экзамен
3	Теория и практика рекламы	4	144	16	4	12	128	к/р; экзамен
4	Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы	2	72	12	4	8	60	зачёт
5	Производство коммуникационного продукта	2	72	8	2	6	64	зачёт
6	Теория и практика связей с общественностью в отрасли физической культуры и спорта	4	144	16	4	12	128	зачёт
7	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	2	72	14	4	10	58	зачёт
8	Факультатив: Искусство звучащего слова	2	72	14	4	10	58	зачёт
9	Производственная практика (профессионально-творческая практика) (сроки проведения с 10 ноября 2025 года по 22 ноября 2025 года)	3	108	108	0	108	0	зачет с оценкой
ВСЕГО (с учетом факультатива 2 з.е.; без учета практики 3 з.е.):		24	864	110	28	82	754	-
6 семестр (с 30 марта 2026 года по 23 апреля 2026 года)								
1	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях	4	144	14	2	12	130	зачёт
2	Социология рекламы и связей с общественностью	4	144	16	4	12	128	к/р; экзамен
3	Производство коммуникационного продукта	4	144	16	4	12	128	к/р; экзамен
4	Теория и практика связей с общественностью в отрасли физической культуры и спорта	4	144	16	4	12	128	зачёт
5	Теория и практика рекламы в отрасли физической культуры и спорта	4	144	16	4	12	128	зачёт
6	Репутационные и имиджевые технологии в спорте	4	144	16	4	12	128	к/р; экзамен
7	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	4	144	16	4	12	128	курс.раб; экзамен

8	Производственная практика (профессионально-творческая практика) (сроки проведения с 16 марта 2026 года по 28 марта 2026 года)	3	108	108	0	108	0	зачет с оценкой
ВСЕГО (без учета практики 3 з.е.):		28	1008	110	26	84	898	-
ИТОГО (без учета практик 6 з.е., с учетом факультатива 2 з.е.)		52	1872	220	54	166	1652	-

1) нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья), а также дни, когда учебные занятия не проводятся в связи с переносом выходных и праздничных дней, обозначенные в учебном плане * - 04.11.25; 31.12.25; период с 01.01.26 по 08.01.26; 23.02.26; 09.03.26; 21.04.26; 01.05.26; 09.05.26; 12.06.26.

2) каникулы предусмотрены в период с 12.01.26 по 24.01.26; с 13.07.26 по 31.08.26.

Согласовано

Первый проректор - проректор по учебной работе,
профессор

Начальник учебного отдела

Декан социально-гуманитарного факультета, доцент



А.А.Тарасенко



У.С.Байкова



Е.А. Ерёмина

Заведующая выпускающей кафедрой общественных
коммуникаций, руководитель образовательной программы, доцент



О.О. Айвазян