УТВЕРЖДЕНО Решением Ученого совета
"__" ______ 2020 года протокол № __
Ректор университета, профессор
____________ С.М. Ахметов

ГРАФИК

набор 2017 года

выполнения учебного плана 4 курса. Факультет сервиса и туризма. 2020-2021 учебный год (очная форма обучения)
Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) "Реклама и связи с общественностью в отрасли физической культуры и спорта"

№ п/п	Наименование дисциплин		Общее кол-во ауд часов на курс	Из них На 7 сем.	На 8 сем.	Самостоят. работа 7 сем.	8 сем	сентябрь					октябрь				ноябрь					декабрь				январь				февраль				март					апрель				май					июнь				июль				август			
								1-5	7-12	14-19	21-26	28-3	5-10	12-17	19-24	26-31	2-7	9-14	16-21	23-28	30-5	7-12	14-19	21-26	28-2	4-9	11-16	18-23	25-30	1-6	8-13	15-20	22-27	1-6	8-13	15-20	22-27	29-3	5-10	12-17	19-24	26-1	3-8	10-15	17-22	24-29	31-5	7-12	14-19	21-26	28-3	5-10	12-17	19-24	26-31	2-7	9-14	16-21	23-28
								1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
1	Социальная реклама	л	20	20	0	54	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2							зач				К																		К													
		п	34	34	0			2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2				К																		К													
2	Коммуникационный менеджмент	л	20	0	20	0	54																					К	6	6	6	2		зач												К										К			
		п	34	0	34																							К	4	4	4	6	8	8												К										А			
3	Производство рекламного продукта	л	20	20	0	72**	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2											К																		К										Н			
		п	52	52	0			2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4		экз	К																		К										И			
4	Внутрикорпоративные коммуникации	л	20	20	0	54**	0		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2										К																		К										К			
		п	34	34	0				2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		экз	К																		К										У			
5	Составление документов в связях с общественностью	л	20	20	0	54	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2							зач				К																		К										Л			
		п	34	34	0			2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2				К																		К										Ы			
6	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	л	34	14	20	36	54**	4		2		2		2		2		2						зач				К	6	6	6	2	курс.раб.(д/з)													К													
		п	56	22	34				2		2		2		2		2		2	2	2	2	2	2				К	4	4	4	6	8	8	экз											К										7			
7	Современная пресс-служба	л	20	0	20	0	54																					К	6	6	6	2		зач												К													
		п	34	0	34																							К	4	4	4	6	8	8												К										н			
8	Реклама и связи с общественностью в некомерческих организациях	л	14	14	0	72	0	4		2		2		2		2		2						зач				К																		К										е			
		п	22	22	0				2		2		2		2		2		2	2	2	2	2	2				К																		К										д			
9	Политическая регионалистика	л	20	20	0	54	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2							зач				К																		К										е			
		п	34	34	0			2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2				К																		К										л			
10	Реклама в коммуникационном процессе	л	20	20	0	54	0	2		2		2		2		2		2	2	2	2	2		зач				К																		К										ь			
		п	34	34	0				2		2		2		2		2	2	2	2	2	4	6	6				К																		К													
11	Религиоведение	л	20	20	0	54	0	2		2		2		2		2	2	2	2	2	2				зач			К																		К													
		п	34	34	0				2		2		2		2		2	2	2	2	2	4	4	4	4			К																		К													
12	Производственная практика: преддипломная практика	л	0	0	0	0	0																					К																	д/з	К													
		п	540	0	540																							К								П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	К													
13	Государственная итоговая аттестация, в том числе подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена, а также защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	л	20	0	20	0	304																					К																		К	10		10										
		п	0	0	0																							К																		К	Г	Г	Д	Д	Д	Д							
Всего:			1190	468	722	504	466	24	24	28	28	28	28	28	28	28	30	26	24	24	24	26	26	24	10	0	0	0	30	30	30	24	24	24	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7	0	0	0
14	**Факультатив:** Подготовка к производственной практике: преддипломной практике	л	10	0	10	0	36																					К	4	4	2			зач												К													
		п	26	0	26																							К	2	2	4	6	6	6												К													
Итого:			1226	468	758	504	502	24	24	28	28	28	28	28	28	28	30	26	24	24	24	26	24	24	10	0	0	0	36	36	36	30	30	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

1) нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья), а также дни, когда учебные занятия не проводятся в связи с переносом выходных и праздничных дней, обозначенные в учебном плане * - 4.11.20; период с 01.01.21 по 08.01.21; 23.02.21; 08.03.21; 01.05.21; 10.05.21; 12.06.21;
2)** отмечено выделение 27 часов за контроль на экзамен.

Первый проректор -
проректор по учебной работе, профессор А.А. Тарасенко

Начальник учебного отдела У.С. Байкова

Декан факультета сервиса и туризма, доцент Е.А. Ерёмина

Заведующая выпускающей кафедрой философии, культуроведения и социальных коммуникаций, руководитель профиля подготовки, доцент Т.А. Самсоненко