

Министерство спорта Российской Федерации
 ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма»
 Факультет сервиса и туризма



Утверждено
 Решение Ученого совета
 протокол № 10
 от «16» августа 2020 года
 Ректор университета,
 профессор С.М. Ахметов

УЧЕБНЫЙ ГРАФИК
 на 2020/2021 учебный год

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
 направленность (профиль) "Реклама и связи с общественностью в отрасли физической культуры и спорта"

4 курс заочная форма обучения

№ п/п	Название дисциплины	Кол-во зач. ед.	Общ. кол-во часов	Ауд.	Кол-во лекц. (час)	Кол-во практ., лаборат., семин. (час)	Самостоят. работа	Зачет, экзамен, к/р, курсовая работа
7 семестр (с 09 ноября 2020 года по 03 декабря 2020 года)								
1	Современные международные отношения	3	106	14	4	10	92	зачёт
2	Социология рекламной деятельности	3	106	12	2	10	94	к/р; зачёт
3	История олимпийского и физкультурно-спортивного движения	4	142	10	2	8	132	экзамен
4	Социология спорта	4	142	10	2	8	132	экзамен
5	Выставочная деятельность	3	106	14	2	12	92	экзамен
6	Производство рекламного продукта	0	2	2	2	0	0	-
7	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	0	2	2	2	0	0	-
8	Дикция и техника речи	0	2	2	2	0	0	-
9	Репутационные и имиджевые технологии в спорте	0	2	2	2	0	0	-
10	Политика Российской Федерации в социальной сфере	0	2	2	2	0	0	-
11	Профессиональная этика и этикет	0	2	2	2	0	0	-
ВСЕГО:		17	614	72	24	48	542	-
8 семестр (с 01 марта 2021 года по 25 марта 2021 года)								
1	Коммуникационный менеджмент	3	108	16	6	10	92	зачёт
2	Производство рекламного продукта	4	142	26	8	18	116	к/р; экзамен
3	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	2	70	12	4	8	58	зачёт
4	Дикция и техника речи	3	106	14	2	12	92	к/р; зачёт
5	Репутационные и имиджевые технологии в спорте	4	142	20	6	14	122	курсовая работа; экзамен.
6	Политика Российской Федерации в социальной сфере	3	106	8	0	8	98	зачёт
7	Профессиональная этика и этикет	3	106	14	4	10	92	зачёт
8	Социальная реклама	0	2	2	2	0	0	-
9	Внутрикорпоративные коммуникации	0	2	2	2	0	0	-
10	Составление документов в связях с общественностью	0	2	2	2	0	0	-
11	Современная пресс-служба	0	2	2	2	0	0	-

12	Реклама и связи с общественностью в некоммерческих организациях	0	2	2	2	0	0	-
13	Политическая регионалистика	0	2	2	2	0	0	-
14	Реклама в коммуникационном процессе	0	2	2	2	0	0	-
15	Факультатив: Подготовка к производственной практике: преддипломной практике	0	2	2	2	0	0	-
16	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе коммуникационная и научно-исследовательская работа) (сроки проведения с 18 января 2021 года по 27 февраля 2021 года)	9	324	324	0	324	0	диф. зачёт
ВСЕГО (без учета практики 9 з.е.):		22	796	126	46	80	670	-
ИТОГО (без учета практики 9 з.е.):		39	1410	198	70	128	1212	-

* нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья), а также дни, когда учебные занятия не проводятся в связи с переносом выходных и праздничных дней, обозначенные в учебном плане * - 04.11.20; период с 01.01.21 по 08.01.21; 23.02.21; 08.03.21; 01.05.21; 10.05.21; 12.06.21.

** каникулы предусмотрены в период с 07.12.20 по 19.12.20; 12.07.21 по 14.08.21.

Согласовано:


Первый проректор - проректор по учебной работе,
профессор


А.А. Тарасенко

Начальник учебного отдела


У.С. Байкова

Декан факультета сервиса и туризма, доцент


Е.А. Ерёмина

Заведующая выпускающей кафедрой философии, культуроведения и социальных коммуникаций, руководитель профиля подготовки,
профессор


Т.А. Самсоненко