

Министерство спорта Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма»
Социально-гуманитарный факультет

Утверждено
Решением Учёного совета
протокол № 12
от «07» июля 2026 года
Ректор университета,
профессор  С.М.Ахметов



УЧЕБНЫЙ ГРАФИК
на 2026/2027 учебный год

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) "Реклама и связи с общественностью в отрасли физической культуры и спорта"
3 курс заочная форма обучения

№ п/п	Название дисциплин	Кол-во зач. ед.	Общ. кол-во часов	Ауд.	Кол-во лекц. (час)	Кол-во практ., ИКР (час)	Самостоят. работа	Зачет, экзамен, к/р, курс.раб
5 семестр (с 23 ноября 2026 года по 17 декабря 2026 года)								
1	Политология	4	144	14	4	10	130	к/р; экзамен
2	Копирайтинг	4	144	14	2	12	130	к/р; экзамен
3	Теория и практика связей с общественностью	4	144	14	4	10	130	к/р; экзамен
4	Теория и практика рекламы	4	144	14	4	10	130	к/р; экзамен
5	Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы	2	72	10	4	6	62	зачёт
6	Производство коммуникационного продукта	2	72	8	2	6	64	зачёт
7	Теория и практика связей с общественностью в отрасли физической культуры и спорта	4	144	14	4	10	130	зачёт
8	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	2	72	10	4	6	62	зачёт
9	Факультатив: Искусство звучащего слова	2	72	14	4	10	58	зачёт
10	Производственная практика (профессионально-творческая практика) (сроки проведения с 09 ноября 2026 года по 21 ноября 2026 года)	3	108	72	0	72	36	зачет с оценкой
ВСЕГО (с учетом факультатива 2 з.е.; без учета практики 3 з.е.):		28	1008	112	32	80	896	-
6 семестр (с 29 марта 2027 года по 22 апреля 2027 года)								
1	Политика Российской Федерации в социальной сфере	2	72	10	4	6	62	зачёт
2	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях	4	144	14	2	12	130	зачёт
3	Социология рекламы и связей с общественностью	4	144	14	4	10	130	к/р; экзамен
4	Производство коммуникационного продукта	4	144	14	4	10	130	к/р; экзамен
5	Теория и практика связей с общественностью в отрасли физической культуры и спорта	4	144	14	4	10	130	зачёт
6	Теория и практика рекламы в отрасли физической культуры и спорта	4	144	14	4	10	130	зачёт
7	Репутационные и имиджевые технологии в спорте	4	144	14	4	10	130	к/р; экзамен

8	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	4	144	14	4	10	130	курс.раб (зачет с оценкой); экзамен
9	Производственная практика (профессионально-творческая практика) (сроки проведения с 15 марта 2027 года по 27 марта 2027 года)	3	108	72	0	72	36	зачет с оценкой
ВСЕГО (без учета практики 3 з.е.):		30	1080	108	30	78	972	-
ИТОГО (с учетом факультатива 2 з.е., без учета практик 6 з.е.)		58	2088	220	62	158	1868	-

1) нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья), а также дни, когда учебные занятия не проводятся в связи с переносом выходных и праздничных дней, обозначенные в учебном плане * - 04.11.26; 31.12.26; период с 01.01.27 по 08.01.27; 23.02.27; 08.03.27; 01.05.27; 10.05.27; 11.05.27; 12.06.27.

2) каникулы предусмотрены в период с 11.01.27 по 23.01.27; с 12.07.27 по 31.08.27.

Согласовано

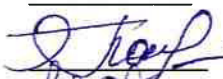
Первый проректор - проректор по учебной работе,
профессор

Начальник учебного отдела

Декан социально-гуманитарного факультета, доцент

Заведующая выпускающей кафедрой общественных
коммуникаций, руководитель образовательной программы, доцент


А.А.Тарасенко


У.С.Байкова


Е.А. Ерёмина


О.О. Айвазян