

Министерство спорта Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма»
Социально-гуманитарный факультет

Утверждено

Решением Учёного совета

протокол № 12

от «07» июня 2026 года

Ректор университета,

профессор С.М. Ахметов

УЧЕБНЫЙ ГРАФИК
на 2026/2027 учебный год

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) "Реклама и связи с общественностью в отрасли физической культуры и спорта"

2 курс заочная форма обучения

№ п/п	Название дисциплин	Кол-во зач. ед.	Общ. кол-во часов	Ауд.	Кол-во лекц. (час)	Кол-во практик., ИКР (час)	Самостоят. работа	Зачет, экзамен, к/р, курсовая работа
3 семестр (с 12 октября 2026 года по 31 октября 2026 года)								
1	Психология	2	72	10	4	6	62	зачёт
2	Политология	4	144	14	4	10	130	к/р; экзамен
3	Иностранный язык в профессиональной сфере	4	144	14	0	14	130	к/р; экзамен
4	Основы теории коммуникации (деловые коммуникации, межличностные коммуникации)	4	144	14	4	10	130	зачёт
5	Теория и практика связей с общественностью	4	144	14	6	8	130	зачёт
6	Теория и практика рекламы	4	144	14	6	8	130	зачёт
7	Основы военной подготовки	3	108	12	4	8	96	зачёт с оценкой
8	Маркетинг в отрасли физической культуры и спорта	2	72	10	4	6	62	зачёт
9	Факультатив: Методы научных исследований	2	72	10	4	6	62	зачёт
10	Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика) (сроки проведения с 28 сентября 2026 года по 10 октября 2026 года)	3	108	72	0	72	36	зачёт с оценкой
ВСЕГО (с учетом факультатива 2 з.е., без учета практики 3 з.е.):		29	1044	112	36	76	932	-
4 семестр (с 17 мая 2027 года по 05 июня 2027 года)								
1	Стилистика и литературное редактирование	4	144	14	4	10	130	к/р; экзамен
2	Теория и практика связей с общественностью	4	144	14	6	8	130	зачёт
3	Теория и практика рекламы	4	144	14	6	8	130	зачёт
4	Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе	2	72	10	4	6	62	зачёт
5	Психология рекламы и связей с общественностью	2	72	10	4	6	62	зачёт
6	История мировой физической культуры и спорта	4	144	14	4	10	130	зачёт
7	Маркетинг в отрасли физической культуры и спорта	4	144	14	4	10	130	к/р; экзамен

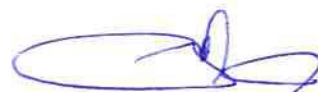
8	Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика) (сроки проведения с 03 мая 2027 года по 15 мая 2027 года)	3	108	72	0	72	36	зачёт с оценкой
ВСЕГО (без учета практики 3 з.е.):		24	864	90	32	58	774	-
ИТОГО (с учетом факультатива 2 з.е., без учета практик 6 з.е.):		53	1908	202	68	134	1706	-

1) нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья), а также дни, когда учебные занятия не проводятся в связи с переносом выходных и праздничных дней, обозначенные в учебном плане * - 04.11.26; 31.12.26; период с 01.01.27 по 08.01.27; 23.02.27; 08.03.27; 01.05.27; 10.05.27; 11.05.27; 12.06.27.

2) каникулы предусмотрены в период с 11.01.27 по 23.01.27; с 12.07.27 по 31.08.27.

Согласовано:

Первый проректор - проректор по учебной работе,
профессор



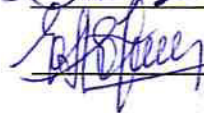
А.А.Тарасенко

Начальник учебного отдела



У.С.Байкова

Декан социально-гуманитарного факультета, доцент



Е.А. Ерёмина

Заведующая выпускающей кафедрой общественных
коммуникаций, руководитель образовательной программы,
доцент



О.О. Айвазян