



МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

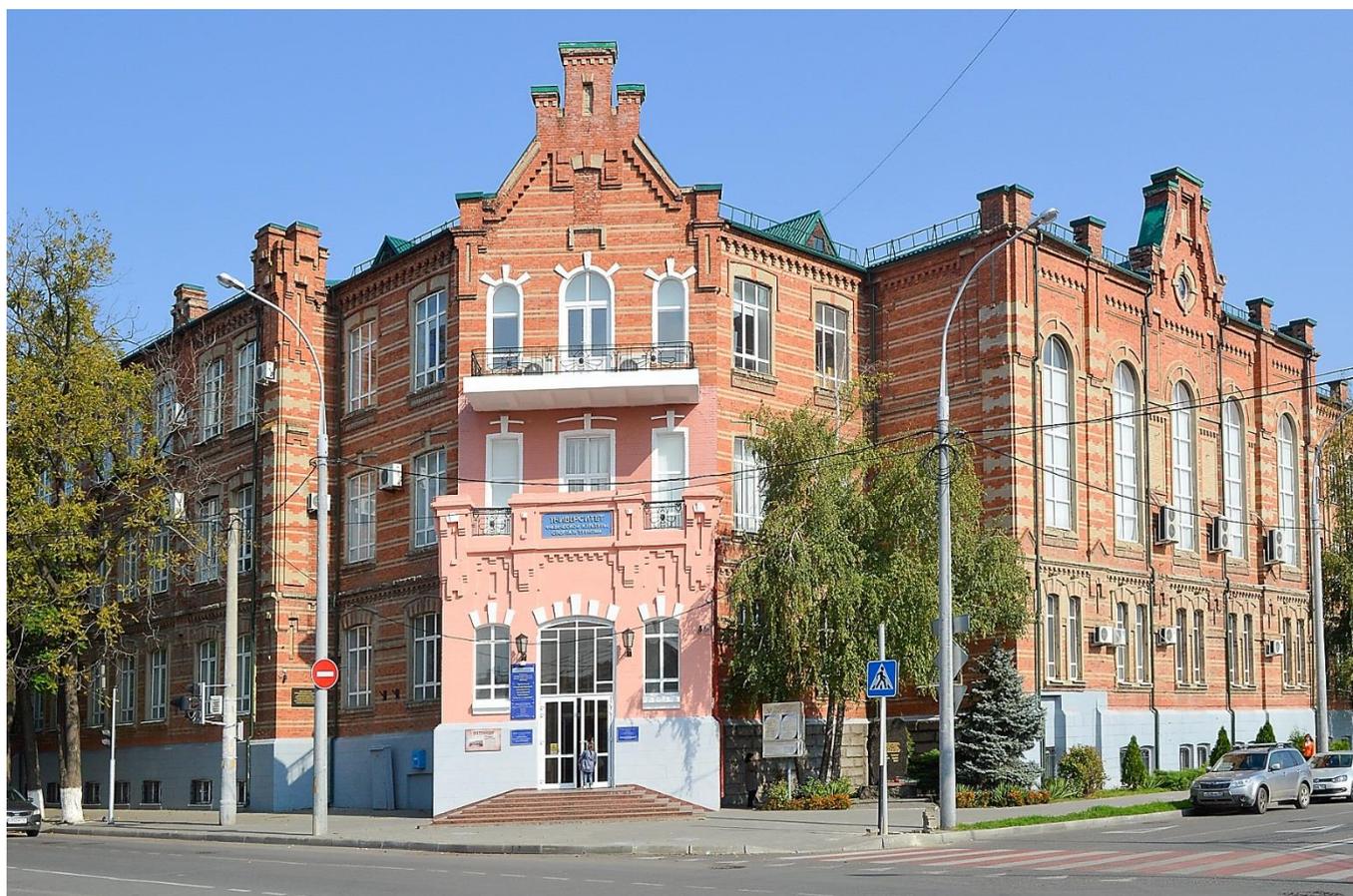
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА»**



**Всероссийская научно-практическая конференция с
международным участием
«Интегрированные коммуникации в спорте и туризме:
образование, тенденции, международный опыт»**

26 апреля 2024 года

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО



**КРАСНОДАР
2024**

Уважаемые коллеги!

Приглашаем Вас принять участие во Всероссийской научно-практической конференции с международным участием «Интегрированные коммуникации в спорте и туризме: образование, тенденции, международный опыт», которая состоится 26 апреля 2024 года на базе Кубанского государственного университета физической культуры, спорта и туризма.

По результатам конференции будет издан сборник материалов. Материалы сборника также будут проиндексированы в наукометрической базе данных РИНЦ (Российский индекс научного цитирования).

Стоимость одной страницы текста - **100 рублей** при соблюдении всех требований оргкомитета.

ВНИМАНИЕ! Оплата только после прохождения рецензирования!
Для зарубежных авторов публикация бесплатно.

Основные направления работы конференции:

- тенденции интегрирования коммуникаций в спорте, туризме, рекреации, образовании, бизнесе и др. сферах общественной жизни;
- спонсорство как одно из направлений социальных коммуникаций в спорте;
- маркетинг территорий: влияние спорта и туризма на развитие регионов;
- маркетинг отношений в массовом спорте: тенденции, международный опыт;
- формирование потребностей людей в занятиях физической культурой: российский и международный опыт;
- популяризация идеи здорового образа жизни в молодежной среде;
- развитие физической культуры и массового спорта в России: опыт и тенденции;
- коммуникационные составляющие работы волонтеров: опыт работы волонтерских центров;
- антикризисные коммуникации в спорте: тенденции и опыт;
- музейная работа как одно из направлений связей с общественностью и др.;
- современные тренды развития туризма и индустрии гостеприимства;
- режиссура как пространство проектирования художественно-спортивной событийности;
- спортивная практика в организации социально-культурных зрелищ.

Материалы, предоставляемые авторами к публикации, должны соответствовать требованиям к оригинальности и проверены в системе "Антиплагиат.вуз" или тарифе Full на сайте antiplagiat.ru. Оригинальность текста работы должна составлять не менее 70% (самоцитирование не более 10%). Материалы принимаются на русском и английском языках.

Для участия в конференции необходимо до **19 апреля 2024 года** (включительно) направить на e-адрес Samsonenko1962@mail.ru:

- заявку на участие в конференции (Приложение 1),
- материалы статей.

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ПУБЛИКАЦИИ

Общие требования. Материалы конференции в виде реферата должны быть выполнены при помощи программных возможностей MicrosoftWord с расширением .doc (.docx), шрифт TimesNewRoman, кегль 14, поля 2,0 см со всех сторон, абзацный отступ – 1,25 см (не допускается абзацный отступ с помощью клавишей «пробел» и «табуляция»), интервал 1,15, выравнивание текста по ширине. Уплотнение интервалов запрещено. Инициалы в тексте и ссылках соединяются с фамилией при помощи «неразрывного пробела» – И. И. Иванов). Объем материалов до 7 страниц формата А4.

Построчное оформление материалов:

1. УДК (прописными, выравнивание по левому краю, размер шрифта 12 пт);
2. Заголовок статьи (прописными, жирными буквами, выравнивание по центру, размер шрифта 14 пт);
3. И.О.Ф. автора, (выравнивание по центру, размер шрифта 12 пт);
4. SPIN-код автора (выравнивание по центру, размер шрифта 12 пт);
5. Ученая степень, ученое звание, должность (выравнивание по центру, размер шрифта 12 пт);
6. Название организации, город и страна (выравнивание по центру, размер шрифта 12 пт);
7. Аннотация. Она должна включать характеристику основной темы, проблемы научной статьи, цели работы и ее результаты. В аннотации указывают, что нового несет в себе данная статья в сравнении с другими, родственными по тематике и целевому назначению. Объем аннотации до 60 слов (шрифт курсив, выравнивание по ширине, размер шрифта 12 пт);
8. Ключевые слова. В качестве ключевых слов могут использоваться как одиночные слова, так и словосочетания в единственном числе и именительном падеже, которые разделяются друг от друга запятой. Рекомендуемое количество слов – от 5 до 7 (шрифт курсив, выравнивание по ширине, размер шрифта 12 пт).
9. Оформление списка литературы. обязателен список литературы (от 5 до 7 источников), оформленный в соответствии с ГОСТ Р7.0.5-2008, шрифт Times New Roman, кегль 12.
10. У статьи может быть не более 3-х авторов.

Пример оформления

УДК

НАЗВАНИЕ СТАТЬИ

И.И. Иванова

SPIN-код: XXXX-XXXX

кандидат педагогических наук, доцент кафедры анатомии и спортивной медицины
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и
туризма», г. Краснодар, Россия

Аннотация:.....(60 слов).

Ключевые слова:.....(5-7 слов)

Текст..... (выравнивание по ширине)

Список литературы

Регистрационная форма участника

Всероссийской научно-практической конференции с международным участием
 «Интегрированные коммуникации в спорте и туризме: образование, тенденции,
 международный опыт»
 (26 апреля, г. Краснодар)

Фамилия	
Имя	
Отчество	
Организация	
Город, область, страна	
Место работы (вуз, факультет, кафедра)	
Должность	
Ученая степень, ученое звание	
Телефон	
E-mail	
Направление (секция)	
Тема выступления (статьи)	
Форма участия (участие онлайн с докладом, участие онлайн без доклада, заочное участие с публикацией материалов)	
Форма участия (пленарный доклад, доклад на секции, участие без выступления)	
Необходимость бронирования гостиницы (да/нет)	
Предоставляя материалы доклада, подтверждаю согласие на передачу исключительных прав их публикации в сборнике, с последующим размещением в базе данных РИНЦ	да
Отправляя заявку, даю согласие на обработку персональных данных	да

Подпись автора _____

Дата

Контакты оргкомитета:

Самсоненко Татьяна Александровна, доктор исторических наук, доцент, заведующая кафедрой философии, культуроведения и социальных коммуникаций, тел. +7 988 234 47 11, e-mail: Samsonenko1962@mail.ru.