

УТВЕРЖДЕНО

Приказом ректора

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный  
университет физической культуры, спорта  
и туризма»

от « 30 » января 2024 г. № 100-ОСН

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

**о проведении Всероссийского научного конкурса  
«Современные тенденции развития индустрии туризма»**

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее положение определяет порядок организации и проведения Всероссийского научного конкурса «Современные тенденции развития индустрии туризма» обучающихся (далее – Конкурс).

1.2. Общее руководство Конкурсом осуществляется организационным комитетом Всероссийского научного конкурса (далее – Оргкомитет). Состав Оргкомитета ежегодно утверждается приказом ректора.

1.3. Организатором конкурса является кафедра социально-культурного сервиса и туризма ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма».

1.4. К участию в Конкурсе приглашаются студенты вузов в области индустрии туризма и гостеприимства.

1.5. Конкурс проводится по следующим номинациям и категориям:

– номинация «Лучшая научная статья» среди обучающихся по основным образовательным программам бакалавриата, специалитета, магистратуры;

– номинация «Лучший проект» среди обучающихся по основным образовательным программам специалитета, магистратуры;

– номинация «Лучшая презентация» среди обучающихся по основным образовательным программам бакалавриата;

– номинация «Лучшее эссе» среди обучающихся по основным образовательным программам бакалавриата.

1.6. Условия участия в конкурсе:

– конкурсная работа должна носить индивидуальный характер (не более 1 автора и не более 1 одного научного руководителя у каждой работы);

– один автор может принять участие не более чем в двух номинациях и представить не более одной работы в каждой номинации.

1.7. Конкурс проводится в заочной форме.

1.8. Участие в конкурсе бесплатное.

1.9. Информация о проведении Конкурса размещается на официальном сайте КГУФКСТ - <https://kgufkst.ru>.

## 2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Конкурс проводится с целью стимулирования научной деятельности обучающихся вузов в области туризма.

2.2. Задачи конкурса:

– повышение статуса научной деятельности в профессиональной подготовке специалистов индустрии туризма;

– стимулирование развития научно-исследовательского потенциала обучающихся, создание условий для инициативной деятельности обучающихся;

– содействие расширению профессионального мировоззрения будущих специалистов индустрии туризма.

### 3. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

3.1. Конкурс проходит в сроки, определенные и указанные Оргкомитетом в Информационном письме Конкурса. Сроки проведения Конкурса ежегодно определяются Организационным комитетом Конкурса.

3.2. В обязанности Оргкомитета Конкурса входит:

- ежегодная разработка и утверждение плана-графика мероприятий и этапов Конкурса;
- информирование об условиях, порядке и начале проведения Конкурса;
- утверждение сроков и места проведения Конкурса;
- утверждение состава Конкурсной Комиссии;
- экспертиза конкурсных работ участников на предмет соответствия требованиям, предъявляемым Оргкомитетом к ним;
- организация награждения победителей Конкурса.

3.3. Оценка конкурсных работ осуществляется Конкурсной комиссией. Состав Конкурсной комиссии ежегодно утверждается приказом ректора.

3.4. В обязанности Конкурсной комиссии входит:

- экспертная оценка конкурсных работ участников по критериям отбора;
- определение победителей Конкурса.

3.5. Оргкомитет не допускает к участию в Конкурсе работы, поступившие после даты окончания приёма конкурсных заявок, и не рассматривает работы, которые не соответствуют требованиям настоящего Положения о Конкурсе.

3.6. Представленные на конкурс работы не возвращаются. Рецензии авторам не выдаются.

3.7. Оргкомитет не комментирует решения Конкурсного Совета и не принимает апелляции от участников.

3.8. Представляя работу для участия в конкурсе, каждый участник гарантирует, что сданная на конкурс работа не нарушает авторских и имущественных прав третьих лиц, участник конкурса является ее автором и обладателем исключительного права на нее. Отправляя авторский материал для участия в конкурсе, участник передает организатору конкурса права на воспроизведение, публичный показ, перевод и переработку произведения, доведение до всеобщего сведения – в соответствии с ГК РФ (ст. 1270 и др.).

3.9. Участники конкурса автоматически дают согласие на обработку и использование персональных данных. По запросу оргкомитета конкурсант согласен в установленный срок представить недостающие сведения, пояснения и пр.

3.10. Участие в конкурсе означает полное принятие настоящих правил.

3.11. Конкурсные работы направляются на электронный адрес оргкомитета с обязательным указанием номинации: НК-Лучшая статья, НК-Лучший проект и т.д.

## 4. ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ И ОФОРМЛЕНИЮ РАБОТ

### 4.1. Номинация «Лучшая научная статья»

4.1.1. На конкурс принимаются работы, имеющие самостоятельный, не компилятивный характер, обладающие научной новизной и практической значимостью, соответствующие следующей тематике:

- цифровые технологии в туризме;
- маркетинговые технологии и продвижение услуг в индустрии туризма;
- использование природного потенциала территории в целях туризма;
- культурно-исторические туристско-рекреационные ресурсы местности, города, региона;
- перспективные туристские маршруты территории;
- традиции, праздники, фольклор как объект туристского интереса;
- инновационные технологии в туризме;
- социальные технологии в туризме;
- рекреационно-оздоровительные технологии в туризме;
- перспективные направления развития экологического туризма.

4.1.2. Объем статьи должен составлять от 3 до 5 страниц. В работе должна быть кратко обоснована актуальность выбранной темы и цель работы. Основная часть работы должна соответствовать теме работы и полностью ее раскрывать, а также содержать в себе полученные научные результаты. Структура работы должна содержать введение, основную часть, заключение, список использованных источников.

4.1.3. Требования к оформлению текста конкурсной работы: шрифт Times New Roman, размер шрифта 14; параметры полей: левое – 3 см, верхнее и нижнее – 2,0 см, правое – 1,0 см.; междустрочный интервал одинарный, отступ первой строки 1,25 см.; выравнивание по ширине; нумерация страниц в нижнем колонтитуле с выравниванием по центру. При оформлении библиографических записей в списке использованных источников следует руководствоваться ГОСТ Р 7.0.5-2008.

4.1.4. Для участия в конкурсе в Оргкомитет направляются:

- заявка (Приложение 1);
- конкурсная работа (Приложение 2);
- отчет о проверке работы в системе «Антиплагиат.вуз» или на сайте <https://www.antiplagiat.ru> (версия Full), заверенный научным руководителем (оригинальность текста работы должна составлять не менее 70%).

Документы принимаются исключительно в электронном виде отдельными файлами с указанием фамилии и названия документа: «ФИО\_Заявка», «ФИО\_Конкурсная\_работа», «ФИО\_Отчет о проверке».

### 4.2. Номинация «Лучший проект»

4.2.1. На конкурс принимаются проекты разработок туров или экскурсий различной направленности, а также предложения по применению инновационных технологий, включая цифровые технологии, в сфере туризма.

4.2.2. Объём конкурсной работы должен составлять от 15 до 25 страниц. Работа должна включать:

- титульный лист (содержит название образовательного учреждения, конкурса, номинации, конкурсной работы, ФИО автора, ФИО научного руководителя, регион (населенный пункт));

- оглавление (содержит перечень структурных частей и номера страниц их начала);

- введение (обоснование выбора темы проекта и его актуальности, целевое назначение проекта; задачи проекта, методы);

- основная часть (исследование проблемы, общий замысел, формы и механизмы реализации проекта, ожидаемый результат, сроки реализации проекта и т.п.);

- заключение (выводы);

- список использованных источников.

4.2.3. Требования к оформлению текста: шрифт Times New Roman, размер шрифта 14; параметры полей: левое – 3 см, верхнее и нижнее – 2,0 см, правое – 1,0 см.; междустрочный интервал одинарный, отступ первой строки 1,25 см.; выравнивание по ширине; нумерация страниц в нижнем колонтитуле с выравниванием по центру. При оформлении библиографических записей в списке использованных источников следует руководствоваться ГОСТ Р 7.0.5-2008.

4.2.4. Для участия в конкурсе в Оргкомитет направляются:

- заявка (Приложение 1);

- конкурсная работа (образец оформления титульного листа проекта в Приложении 3);

- отчет о проверке работы в системе «Антиплагиат.вуз» или на сайте <https://www.antiplagiat.ru> (версия Full), заверенный научным руководителем (оригинальность текста работы должна составлять не менее 70%);

- материалы о реализации проекта: акт внедрения, отзыв учреждения, где был реализован проект (не обязательно).

Документы принимаются исключительно в электронном виде отдельными файлами с указанием фамилии и названия документа: «ФИО\_Заявка», «ФИО\_Конкурсная\_работа», «ФИО\_Отчет о проверке».

### 4.3. Номинация «Лучшая презентация»

4.3.1. На конкурс принимаются презентации в формате PowerPoint. Количество слайдов не менее 10 и не более 20. Работа должна включать: титульный слайд; содержание; заключение; список литературы. Слайды могут содержать текст, картинки, фотографии, таблицы, диаграммы, карты, ссылки и др. При оформлении библиографических записей в списке использованных источников следует руководствоваться ГОСТ Р 7.0.5-2008.

4.3.2. Для участия в конкурсе в Оргкомитет направляются:

- заявка (Приложение 1);

- конкурсная работа;

- отчет о проверке работы в системе «Антиплагиат.вуз» или на сайте

<https://www.antiplagiat.ru> (версия Full), заверенный научным руководителем (оригинальность текста работы должна составлять не менее 70%).

Документы принимаются исключительно в электронном виде отдельными файлами с указанием фамилии и названия документа: «ФИО\_Заявка», «ФИО\_Конкурсная\_работа», «ФИО\_Отчет о проверке».

#### 4.4. Номинация «Лучшее эссе»

4.4.1. На конкурс принимаются работы в виде эссе, отражающего мнение конкурсанта об определенной актуальной проблеме в сфере туризма. В конкурсной работе могут рассматриваться как общие вопросы развития индустрии туризма, так теоретические и практические аспекты использования сквозных технологий, таких как: Big Data (большие данные); искусственный интеллект; блокчейн; интернет-технологии; виртуальная реальность; дополненная реальность и др.

4.4.2. Объем эссе не должен превышать 3 страниц.

4.4.3. Требования к оформлению текста: шрифт Times New Roman, размер шрифта 14; параметры полей: левое – 3 см, верхнее и нижнее – 2,0 см, правое – 1,0 см.; междустрочный интервал одинарный, отступ первой строки 1,25 см.; выравнивание по ширине; нумерация страниц в нижнем колонтитуле с выравниванием по центру.

4.4.4. Для участия в конкурсе в Оргкомитет направляются:

– заявка (Приложение 1);

– конкурсная работа (Приложение 4);

– отчет о проверке работы в системе «Антиплагиат.вуз» или на сайте <https://www.antiplagiat.ru> (версия Full), заверенный научным руководителем (оригинальность текста работы должна составлять не менее 70%).

Документы принимаются исключительно в электронном виде отдельными файлами с указанием фамилии и названия документа: «ФИО\_Заявка», «ФИО\_Конкурсная\_работа», «ФИО\_Отчет о проверке».

## 5. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РАБОТ

5.1. Оценка научных работ осуществляется по следующим критериям:

5.1.1. в номинации «Лучшая научная статья»:

– оригинальность работы (новизна идеи, оригинальность подходов и методов);

– научная значимость (релевантность и актуальность проблемы, теоретическое и практическое значение исследования);

– методология исследования (правильность выбора методов, адекватность использования статистических методов, достоверность и точность данных);

– результаты исследования (четкость и качество представления результатов, их объем и достоверность);

– практическая значимость (возможность использования результатов исследования в реальной жизни, экономическая эффективность и т.д.).

#### 5.1.2. в номинации «Лучший проект»:

– соответствие содержания работы тематике конкурса, выбранной теме, четкость обоснования актуальности исследования с приведением аргументов;

– оригинальность замысла, творческий подход к поиску решения поставленных задач;

– практическая и теоретическая значимость описанных результатов, разработок и предложений;

– достоверность описанных данных, анализ и визуализация данных (диаграммы, блок-схемы и др.)

– наличие четко сформулированных выводов и рекомендаций, соответствующих цели и задачам проекта;

– стилистика, полнота и логическая последовательность изложения и оформления материала;

– наличие материалов, подтверждающих апробацию результатов работы.

#### 5.1.3. в номинации «Лучшая презентация»:

– соответствие тематике конкурса, его целям и задачам;

– соблюдение единого стиля оформления презентации;

– композиционная целостность работы;

– глубина раскрытия темы;

– использование технологий (работающие гиперссылки, кнопки, воспроизведение аудио- и видеофайлов, использование анимации).

#### 5.1.4. в номинации «Лучшее эссе»:

– соответствие тематике конкурса, его целям и задачам;

– полнота раскрытия темы эссе с обозначением собственной позиции;

– широта эрудиции;

– логика изложения, качество аргументации своей позиции;

– творческий подход.

5.2. Оценка по каждому из критериев производится по 5-балльной шкале. Конкурсная комиссия по наибольшей сумме баллов определяет победителей Конкурса в каждой номинации.

## 6. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА

6.1. Подведение итогов конкурса проводится на заседании Конкурсной комиссии и отражается в протоколе. Подписанный председателем и секретарем Конкурсной комиссии протокол представляется в Оргкомитет конкурса в трехдневный срок со дня заседания в пределах срока проведения Конкурса.

6.2. Количество призовых мест в каждом направлении устанавливается Оргкомитетом Конкурса, исходя из количества поданных конкурсных работ.

6.3. В трехдневный срок после сдачи протокола Конкурсной комиссии Оргкомитетом издается приказ об итогах Конкурса, где приводится список победителей и призеров Конкурса.

6.4. Победители и призеры конкурса награждаются в течении 2-х недель после подведения итогов дипломами (I, II, III место), остальные конкурсанты получают сертификат об участии.

6.5. Дипломы и сертификаты направляются участникам по электронной почте.

6.6. Результаты конкурса публикуются на официальном сайте Университета.



**ЗАЯВКА**  
**на участие в Всероссийском научном конкурсе**  
**«Современные тенденции развития индустрии туризма»**

|   |    |
|---|----|
| Фамилия Имя Отчество участника                                  |    |
| Название конкурса   |    |
| Номинация конкурса  |    |
| Название работы   |    |
| Полное название образовательной организации                     |    |
| Регион, город   |    |
| Уровень образования<br>(бакалавриат, специалитет, магистратура) |    |
| Направление подготовки / специальность участника                |    |
| Курс обучения   |    |
| Контактный телефон  |    |
| E-mail  |    |
| Согласен на сбор и обработку персональных данных                | да |
| Дата, подпись   |    |
| Фамилия Имя Отчество научного руководителя                      |    |
| должность   |    |
| ученая степень, ученое звание                                   |    |
| Контактный телефон  |    |
| E-mail  |    |
| Согласен на сбор и обработку персональных данных                | да |
| Дата, подпись   |    |



Титульный лист научного проекта

**МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ**  
**ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ФИЗИЧЕСКОЙ**  
**КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА»**

**Всероссийский научный конкурс**  
**«Современные тенденции развития индустрии туризма»**

Номинация конкурса: «Лучший проект»

**НАЗВАНИЕ РАБОТЫ**

Фамилия, имя, отчество  
автора, курс, направление  
подготовки

Фамилия, имя, отчество  
научного руководителя,  
должность,  
ученая степень, ученое звание

Краснодар 2024

