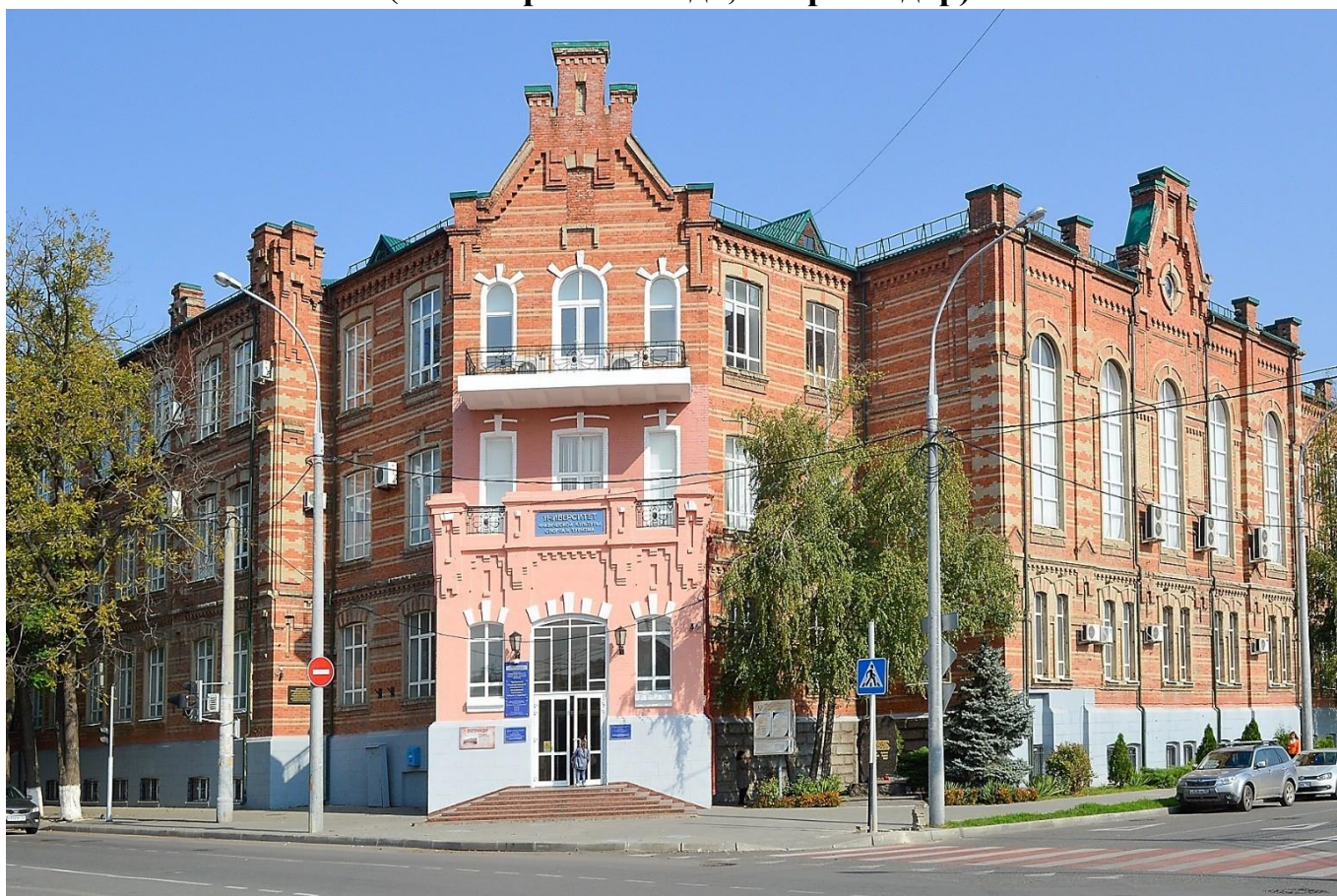


МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ФИЗИЧЕСКОЙ
КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА



ПРОГРАММА

**Всероссийской научно-практической конференции с
международным участием**
**«Интегрированные коммуникации в спорте и туризме:
образование, тенденции, международный опыт»**
(18 ноября 2022 года, г. Краснодар)



КРАСНОДАР, 2022

ПРОГРАММА РАБОТЫ КОНФЕРЕНЦИИ

18 ноября – 10.00 – ауд. 211

09.30-10.00 - Регистрация участников конференции

Аудитория №211

10.00-12.30 - ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ КОНФЕРЕНЦИИ

Председатель: ректор Кубанского государственного университета физической культуры, спорта и туризма, заслуженный учитель России, доктор педагогических наук, профессор Ахметов Султан Меджидович.

Секретарь:

доцент Мишина Т.В.

10.00-10.15 - Официальное открытие конференции, приветственное слово ректора Кубанского государственного университета физической культуры, спорта и туризма, доктора педагогических наук, профессора С.М. Ахметова.

ВИДЕНИЯ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ МОЛОДЁЖИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

Ш.А. Сафаров, доктор педагогических наук, профессор, Таджикский институт физической культуры, г. Душанбе, Таджикистан

КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ СПОРТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНЫХ ТРАНСФОРМАЦИЙ

В.Н. Нехай, доктор социологических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма», г. Краснодар, ФГБОУ ВО «Адыгейский государственный университет», г. Майкоп Республика Адыгея, Россия

З.М. Хачецуков, кандидат философских наук, доцент, ФГБОУ ВО «Адыгейский государственный университет», г. Майкоп, Россия

Т.А. Самсоненко, доктор исторических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма», г. Краснодар, Россия

ТАРГЕТИРОВАННАЯ РЕКЛАМА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ КАК ИНСТРУМЕНТ КОММУНИКАЦИИ ТУРИСТСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

О.В. Шпырня, кандидат педагогических наук, доцент,

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма», г. Краснодар, Россия

РЕКЛАМА В КОНТЕКСТЕ ЮНГИАНСКИХ АРХЕТИПОВ: «ДОРОГА, ИЛИ ТУДА И ОБРАТНО»

Л.В. Янковская, кандидат философских наук, доцент

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма», г. Краснодар, Россия

ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Л.Г. Ярмолинец, кандидат филологических наук, профессор,

О.Б. Анисимова, кандидат филологических наук, доцент,

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма», г. Краснодар, Россия

СПОРТИВНАЯ ДИПЛОМАТИЯ В СИСТЕМЕ ПОДГОТОВКИ МАГИСТРОВ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ

Е.А. Еремина, кандидат педагогических наук, доцент,

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма», г. Краснодар, Россия

13.30-15.00 КРУГЛЫЙ СТОЛ

Аудитория №211

СПОСОБЫ И АЛГОРИТМЫ МОДЕРНИЗАЦИИ ИНТЕГРИРОВАННЫХ КОММУНИКАЦИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Участники: обучающиеся направления 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Модераторы: **М.Г. Напалкова**, доцент, кандидат философских наук, **Л.Г.**

Битарова, старший преподаватель; **А.В. Тонковидова**, старший преподаватель

13.30-15.00 КРУГЛЫЙ СТОЛ

Аудитория №6

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОВРЕМЕННЫХ КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ

Участники: обучающиеся направления 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Модераторы: **О.В. Шпырня**, кандидат педагогических наук, доцент; **Е.В.**

Ползикова, кандидат педагогических наук, доцент